

REGULAMIN Konkursu

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania Nagrody
3. Organizatorem Konkursu, właścicielem nagród i podmiotem wydającym Nagrody jest Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000125197 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, z kapitałem zakładowym w wysokości 64.834.000,00 zł., posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 4 lutego 2016 r. do 14 lutego 2016 r.
5. Celem Konkursu jest zdobycie przez Uczestników Konkursu Nagród.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
8. Uczestnikami, nie mogą zostać pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
9. Konkurs będzie ogłaszany na antenie stacji radiowej emitującej program radiowy pn. „RMF FM” w spotach emitowanych w blokach reklamowych. W ogłoszeniu zostanie podana m.in. informacja o adresie konkursowej strony internetowej (tj. podstrona www.rmf.pl.)

II. DEFINICJE

1. **Konkurs** – Konkurs organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.
2. **Regulamin** - Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.
3. **Instagram** – fotograficzny serwis społecznościowy.
4. **Facebook** –serwis społecznościowy.
5. **Strona Konkursowa** - podstrona serwisu internetowego Organizatora - www.rmf.pl - poświęcona Konkursowi.

6. **Uczestnik** – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w par. 3 oraz dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, czyli umieścił zrobione przez siebie zdjęcie z motywem serca, wraz z odpowiednimi hashtagami na swoim profilu na Instagramie lub na swoim profilu na Facebooku lub na Stronie Konkursowej umieszczając to zdjęcie publicznie.

UWAGA: jeśli hashtagi #KochajWygrywaj oraz #Zdrapki nie zostaną określone lub/i na zdjęciu nie będzie motywu serca, zgłoszenie Uczestnika nie bierze udziału w Konkursie.

7. **Hasła** – poniższe wyrażenia skonstruowane na potrzeby Konkursu przez Organizatora:
- a) „2 serca”
 - b) „Złoty pierścionek”
 - c) „Krzyżówka z Serduszkem”
 - d) „Kocham Cię”
 - e) „Kocha czy lubi”
8. **Zadanie konkursowe** – polega na publicznym umieszczeniu zdjęcia, na którym Uczestnik wykorzystuje motyw serca wraz z hashtagami #KochajWygrywaj oraz #Zdrapki na swoim profilu na Instagramie lub profilu Facebook. Dodatkowo Uczestnik może (obok hashtagów) umieścić jedno lub kilka Haseł.
9. **Konkurs Tygodniowy** – wyszczególniony w pkt. 16 lit a) poniżej etap konkursu, mający na celu wyłonienie zwycięzców w każdym kolejnym dniu tygodnia.
10. **Finał Konkursu** – wyszczególniony w pkt. 16 lit b) poniżej etap konkursu, mający na celu wyłonienie zwycięzcy nagrody głównej.
11. **Zwycięzca Konkursu Tygodniowego** – Uczestnik, który na podstawie reguł określonych w pkt 13 jest laureatem jednej z Nagród Tygodniowych.
12. **Zwycięzca Wyróżnienia** – Uczestnik, który na podstawie reguł określonych w pkt. 14 poniżej jest laureatem Nagrody Wyróżnienia
13. **Zwycięzca Finału Konkursu** - Uczestnik, który na podstawie reguł określonych pkt. 15 poniżej jest laureatem Nagrody Głównej.
14. **Czas trwania konkursu** – okres, który jest liczony od dnia 4 lutego 2016 r. do 14 lutego 2016 r.
15. **Nagrody Tygodniowe** – nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu Tygodniowego w każdym kolejnym dniu trwania 1 Etapu Konkursu.
16. **Nagrody Wyróżnienia** – nagrody przyznawane wyróżnionym Uczestnikom w każdym kolejnym dniu trwania Konkursu.
17. **Nagroda Główna** – nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu Tygodniowego po zakończeniu 2 Etapu Konkursu.
18. **Etapy konkursu** - Konkurs obejmuje 2 etapy:
- a) Etap 1 (Konkurs Tygodniowy)
 - b) Etap 2 (Finał Konkursu)
17. **RMF FM** – stacja radiowa emitująca program radiowy pn. RMF FM.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie:
 - a) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - b) zaakceptowały Regulamin.
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Zadanie Konkursowe do Konkursu dokonać można nieograniczoną ilość razy, Wygrać nagrodę w Konkursie można tylko jeden raz, przy czym Zwycięzca Nagrody Tygodnia w dniach poniedziałek - piątek, może wygrać Nagrodę Główną, która przyznana zostanie w dniu Finału Konkursu tj. w niedzielę 14 lutego 2016 r.
4. Organizator, zastrzega sobie prawo dochodzenia poniesionych kosztów, z tytułu złamania Regulaminu, względem Uczestnika, który dokonał naruszenia Regulaminu.

IV. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 4 lutego 2016 do 14 lutego 2016 r. do godziny 14:00, według czasu lokalnego (Polska).
2. W ramach Konkursu Uczestnicy umieszczają, na swoim profilu na Instagramie lub na Facebooku, publicznie zdjęcie, na którym wykorzystują motyw serca wraz z hashtagami #KochajiWygrywaj oraz #Zdrapki, uprawniające do wygrania Nagrody.
3. Zadanie Konkursowe może dodatkowo zawierać (obok hashtagów) jedno lub kilka Haseł.
4. Zdjęcia powinny mieć format JPEG. Maksymalny rozmiar to 5 MB.
5. Podstawą udziału w Konkursie jest publiczne opublikowanie przez Uczestnika zrobionego przez siebie zdjęcia z motywem serca wraz z odpowiednimi hashtagami na swoim profilu na Instagramie lub na swoim profilu na Facebooku.

UWAGA: jeśli hashtagi #KochajiWygrywaj oraz #Zdrapki nie zostaną określone lub/i na zdjęciu nie będzie motywu serca, zgłoszenie Uczestnika nie bierze udziału w Konkursie.

6. Dołączając do Konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że akceptuje Regulamin.
7. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu za pomocą serwisu Instagram i serwisu Facebook muszą spełniać warunki regulaminu tych serwisów.
8. Umieszczając zdjęcie w Zadaniu Konkursowym, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem przesłanego zdjęcia, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie, oraz że jego prawa do zdjęcia nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone,
 - b) żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej Licencji oraz z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych uprawnień,
 - c) osoby uwiecznione na zdjęciu wyraziły zgodę na publikację zdjęcia zgodnie z Regulaminem i stwierdziły że publikacja ta nie naruszy ich dóbr osobistych.
 - d) wyraża zgodę na umieszczenie zdjęcia w portalu www.rmfm/f/kochaj-i-wygrywaj.html oraz jego nieodpłatne udostępnienie użytkownikom sieci Internet.
9. Ponadto Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i przenaszalnej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zdjęcia, na następujących warunkach:
 - a) Licencja upoważnia do korzystania ze zdjęcia przez czas nieokreślony (okres licencji).
 - b) Licencja upoważnia do korzystania ze zdjęcia, na każdym z poniższych pól eksploatacji obejmujących:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową.
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy.
 - iii. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony pod lit. b/ powyżej - wyświetlenie, odtworzenie, wystawienie oraz reemitowanie i nadawanie

przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie nadesłanego zdjęcia/zdjęć na stronie internetowej serwisu Organizatora, telewizji cyfrowej, zamieszczenie w prasie, a także inne publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- c) Licencja upoważnia do korzystania ze zdjęcia na terytorium obejmującym obszar całego świata.
 - d) Dodatkowo korzystając z przysługujących Uczestnikowi Konkursu autorskich praw majątkowych i osobistych:
 - i. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań zdjęcia, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, przeróbek, kadrowań, zmniejszeń, zwiększeń itp. oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań na polach eksploatacji, wskazanych powyżej.
 - ii. zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do zdjęcia, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystania z opracowań zdjęcia oraz rozporządzanie tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
 - iii. upoważnia Organizatora do: podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu zdjęcia publiczności, udostępnianiu zdjęcia anonimowo lub z podaniem jego imienia i nazwiska, a także do zniszczenia przesłanego zdjęcia lub utrwalenia zdjęcia dokonanego przez Organizatora, bez konieczności uzyskiwania jego zgody.
10. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia Uczestnicy przyjmują na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnicy, po zawiadomieniu ich przez Organizatora, zobowiązują się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawią wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do emisji na stronach internetowych lub usunięcia ze stron konkursowych zamieszczonych tam zdjęć w przypadku, gdy uzna, że mogą one naruszać prawo, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne, prawa osób trzecich lub zdjęć niezgodnych z przedmiotem Konkursu.
12. Powyższe oznacza w szczególności, lecz nie wyłącznie, że Organizator może korzystać z przesłanego Zadania Konkursowego i jego poszczególnych elementów (w tym w szczególności zdjęcia) dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.).

V. NAGRODY

1. Zwycięzcy otrzymają nagrody według poniższych wytycznych:
 - a) Nagroda Tygodnia to: Smartfon Samsung Galaxy Grand Prime Szary (SM-G531FZAAXEO) o wartości 639,00 zł brutto oraz Smartfon Samsung Galaxy Grand Prime Biały (SM-G531FZWAXEO) o wartości 639,00 zł brutto.
 - b) Nagroda Wyróżnienie to 100 zł w gotówce.
 - c) Nagroda Główna to Voucher TRAVELPASS o wartości 4.000,00 zł.

2. W związku z faktem, że wartość Nagrody Tygodnia oraz Nagrody Głównej przekroczy kwotę zwolnioną od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z artykułem 21 ust. 1 punkt 68) ustawy z dnia 26.07.1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2000r. Nr 14 poz. 176 ze zm.) tj. 760 zł brutto, Organizator uiszcza kwotę zryczałtowanego podatku od Nagrody Tygodnia oraz Nagrody Głównej w wysokości 10% równowartości nagrody brutto.
3. Nagrody będą przekazane, za pośrednictwem poczty polskiej, albo firmy kurierskiej, wg wyboru Organizatora, w terminie 30 dnia od dnia wyłonienia danego Zwycięzcy.
4. W przypadku braku możliwości doręczenia Nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu niepodania lub podania nieprawidłowych danych adresowych, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
5. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu Nagrody na osoby trzecie.
6. Nagrody nie wydane Zwycięzcom z przyczyn leżących po stronie Uczestników, pozostają do dyspozycji Organizatora.
7. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
8. Zwycięzcom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zadania Konkursowego lub jego elementów (zdjęcia, Hasła) w jakimkolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.

VI. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W terminie od 8 do 12 lutego 2016 r., na antenie RMF FM, codziennie od poniedziałku do piątku, zostanie wyłoniony Zwycięzca Konkursu Tygodnia - autor najbardziej interesującego, kreatywnego i oryginalnego Zadania Konkursowego. Podczas trwania audycji radiowej prowadzący porozmawia z danym Zwycięzcą i przeznaczy mu nagrodę. W przypadku braku połączenia z danym Zwycięzcą prowadzący audycję radiową mogą zacytować Hasła umieszczone w Zadaniu Konkursowym.
2. Powyższe rozmowy mogą być rozpowszechniane na antenie stacji radiowej RMF FM, w formule „na żywo” lub też być rejestrowane (nagrywane) i emitowane w późniejszym okresie, na co dany Zwycięzca przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
3. Informacje o wybieranych Zgłoszeniach i Zwycięzcach będą podawane na antenie RMF FM oraz Stronie Konkursowej. Zwycięzcom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.
4. Wybierając zwycięskie Zadanie Konkursowe w serwisie Instagram lub w serwisie Facebook, Organizator weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a) Obecność motywu serca na zdjęciu.
 - b) Obecność hashtagów #KochajWygrywaj oraz #Zdrapki.
 - c) Zgodność z tematyką konkursu.
 - d) Oryginalność pomysłu.
 - e) Jakość wykonania.W przypadku, zaistnienia remisu, podstawowego Zadania Konkursowego, Organizator wybierze Zwycięzcę na podstawie dodatkowego kryterium do oceny tj. ilość umieszczonych Haseł.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania Nagród. Osoby wykluczone mogą nie być informowane o takich decyzjach.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

1. Każdy ze Zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
 - a) za pośrednictwem serwisu Instagram lub serwisu Facebook poprzez komentarz zamieszczony pod zdjęciem na profilu Uczestnika.lub
 - b) telefonicznie w przypadku zgłoszenia Zadania Konkursowego przy pomocy Strony Konkursowej.
2. Organizator ma prawo poprosić o dodatkowe informacje takie jak: NIP, adres Urzędu Skarbowego, numer PESEL, wymagane do wydania Nagrody Tygodnia oraz Nagrody Głównej (podatek) czy numeru telefonu Walentynki.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
4. Po powiadomieniu o którym mowa w pkt. 1 powyżej, dany Zwycięzca udzieli Organizatorowi niezbędnych informacji w tym w szczególności:
 - a) Imię,
 - b) Nazwisko,
 - c) Adres do korespondencji,
 - d) Numer telefonu.
5. Brak udzielenia powyższych informacji, wiąże się z zrzeczeniem się Zwycięzcy prawa do Nagrody.
6. W Konkursie nagrodzone zostaną wyłącznie osób, która spełnią warunki uwzględnione w Regulaminie.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator.
2. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Podmioty te gwarantują, że przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z powołaną wyżej ustawą o ochronie danych osobowych.

IX. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 7 dni od daty jego zakończenia tj. do dnia 21 lutego 2016 r. O wpływie reklamacji, decyduje data jego otrzymania przez Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni od dnia dokonania jej rozstrzygnięcia

3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

X. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazane RMF FM oraz innym podmiotom trzecim, w celu wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Uczestnik poprzez Zadanie Konkursowe potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
3. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego
5. Regulamin jest dostępny na stronie www.rmf.fm/f/kochaj-i-wygrywaj.html