

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Świętyn Mikołaj 2010”

I. Nazwa Loterii Promocyjnej.

1.1. Loteria promocyjna zwana w dalszej części „Loterią”, przeprowadzana jest pod nazwą „Świętyn Mikołaj 2010”.

II. Nazwa podmiotu urządzającego Loterię.

2.1. Loteria jest urządzana przez Radio Muzyka Fakty sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000125197 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie, z kapitałem zakładowym w wysokości 64.834.000,00 zł., posiadającą numer NIP 6770072027, numer REGON 350637551 (zwaną dalej: „Organizatorem”).

III. Nazwa organu wydającego zezwolenie.

3.1. Loteria „Świętyn Mikołaj 2010” urządzana jest na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Celnej w Krakowie, al. Krasińskiego 11b, 31-111 Kraków.

IV. Czas trwania Loterii

4.1. Loteria przeprowadzana jest w terminie od dnia 6 grudnia 2010 r. do dnia 5 maja 2011r.

4.2 Wyłanianie zwycięzców Loterii odbywać się będzie w ciągu każdego z poniższych dni:

06.12.2010 – 10.12.2010,

13.12.2010 - 17.12.2010,

20.12.2010 - 24.12.2010.

4.3 W dniach od 6.12.2010r. do 24.12.2010r., odbywać się będą trzy losowania spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń uczestnictwa w Loterii, celem wyłonienia zwycięzców Loterii. Każde losowanie stanowiło będzie odrębną całość ze względu na treść i formę (dalej jako: Edycja).

4.4. Łącznie w czasie trwania Loterii odbędzie się 45 Edycji.

4.5 Każda Edycja będzie miała swój finał, który rozpoczynał się będzie w momencie kiedy prowadzący audycję na antenie Radia RMF FM rozpocznie procedurę oddzwaniania na wylosowany numer telefonu (zwanym dalej: Finałem). Wyłanianie zwycięzców Edycji odbywać się będzie na antenie Radia RMF FM.

V. Obszar, na którym urządzana będzie Loteria.

5.1. Loteria przeprowadzana jest na terenie całego kraju.

VI. Wartość puli nagród.

6.1. Łączna pula nagród w Loterii wynosi nie więcej niż: 676 000,00 zł (sześćset siedemdziesiąt sześć tysięcy złotych) brutto

6.2. W Loterii przewidziane są następujące rodzaje nagród:

- 45 (czterdzieści pięć) nagród Edycji, w postaci albo laptopów albo telewizorów HD albo samochodów osobowych (przy czym samochodów osobowych będzie nie więcej niż 8 sztuk) albo kamer HD albo nagród pieniężnych po 3 000,00 zł brutto każda albo tajemniczych nagród świątecznych o wartości do 3 000,00 zł brutto każda. Nagrody Edycji przyznawane będą osobie wylosowanej zgodnie z punktem 8.20 i 9.4 Regulaminu – łączna wartość nagród Edycji będzie wynosić nie więcej niż 655 000,00 zł (sześćset pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych) brutto, przy czym wartość pojedynczej nagrody Edycji innej niż samochód osobowy wynosić będzie nie więcej niż 3 000,00 zł (trzy tysiące złotych) brutto i nie mniej niż 2 000,00 zł brutto, zaś wartość pojedynczej nagrody Edycji w postaci samochodu osobowego wynosić będzie nie więcej niż 68 000,00 zł (sześćdziesiąt osiem tysięcy złotych) brutto i nie mniej niż 50 000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych) brutto;

- 3 (trzy) nagrody Kolekcji: w postaci Vouchera o jednostkowej wartości nie większej niż 7 000,00 zł (siedem tysięcy złotych) brutto i nie mniejszej niż 6 000,00 zł (sześć tysięcy złotych) brutto. Nagrody Kolekcji przyznawane będą osobie wylosowanej zgodnie z punktem 8.21, 9.10 i 9.11 Regulaminu – łączna wartość nagród Kolekcji będzie wynosić nie więcej niż 21 000,00 zł (dwadzieścia jeden tysięcy złotych) brutto. Nagroda Kolekcji przyznana zostanie wylosowanej osobie (zwycięzcy), spośród tych Uczestników Loterii, którzy w trakcie trwania Okresu Sprzedaży, o którym mowa w punkcie 8.1 Regulaminu zebrali (posiadali) całą kolekcję mobilnych gadżetów multimedialnych, tj. 5 różnych sygnałów dźwiękowych. W skład kolekcji mobilnych gadżetów multimedialnych nie wchodzi specjalne gadżety multimedialne, o których mowa w punkcie 8.12 Regulaminu,

6.3. Nagrody Edycji i nagrody Kolekcji w żadnym wypadku nie podlegają zamianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności rzeczowe Nagrody Edycji nie podlegają zamianie na kwotę pieniężną.

VII. Uczestnicy w Loterii

7.1. Uczestnikiem Loterii (zwanym dalej: „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, zamieszkała na terytorium Polski lub przebywająca w okresie trwania Loterii na terytorium Polski, która posiada adres do doręczeń na terytorium Polski. Osoba powyżej 13 roku życia i poniżej 18 roku życia może również wziąć udział w Loterii za zgodą przedstawiciela ustawowego. Nagród w Loterii nie mogą otrzymać pracownicy: Organizatora, Grupa RMF sp. z o.o., Grupa RMF sp. z o.o. sp.k., INTERIA.PI. S.A., Wydawnictwo Bauer sp. z o.o. sp.k. oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7.2. Uczestnik przystępujący do Loterii powinien się zapoznać z zasadami Loterii określonymi w regulaminie Loterii (zwanym dalej: Regulaminem), udostępnionym do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.rmf.fm.

7.3. Zwycięzcy Loterii oraz Laureaci Kolekcji poprzez podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Loterii (przesłane następnie do Organizatora zgodnie z punktem 12.1

Regulaminu), wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Loterii przez Organizatora w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Loterii, a także na opublikowanie swego imienia, miejsca zamieszkania na liście zwycięzców. Dane osobowe Uczestników Loterii przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zmianami). Każdy Uczestnik Loterii posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Loterii. Podmioty te gwarantują, że przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z powołaną wyżej ustawą o ochronie danych osobowych.

VIII. Warunki udziału w Loterii.

8.1. Warunkiem udziału w Loterii jest nabycie produktów/usług dodanych typu Premium Rate w postaci mobilnych gadżetów multimedialnych Radia RMF FM do telefonów komórkowych lub do kolekcjonowania ich poza telefonem, np. w komputerze, tj.: sygnałów dźwiękowych w postaci unikalnego świątecznego dzwonka lub świątecznego Jingle'a RMF FM, spośród dostępnych w Sklepiku Internetowym Organizatora w dniach od 6 grudnia 2010 r. do 24 grudnia 2010 r. (dalej jako: „Okres Sprzedaży”).

8.2. Sklepik Internetowy Organizatora oznacza stronę internetową, na której oferowane są mobilne gadżety multimedialne Organizatora, dostępną pod adresem: <http://www.rmfm.wielka-kumulacja>.

8.3. Zakup danego mobilnego gadżetu multimedialnego dokonywany jest poprzez przesłanie SMS-a (który stanowi formę płatności) i następuje z chwilą otrzymania tego SMS-a przez Organizatora albo dokonanie przelewu bankowego albo przekazu pocztowego i następuje z dniem uznania rachunku bankowego Organizatora.

8.4 Zakup mobilnego gadżetu multimedialnego może być dokonany na trzy sposoby:

a) Zakup nowego (udostępnionego w danym dniu) lub aktualnie promowanego na antenie Radia RMF FM mobilnego gadżetu multimedialnego jest dokonywany poprzez:

- przesłanie na numer 7252 SMS-a, którego treść zawiera imię nabywcy (Uczestnika Loterii) albo nazwę miejscowości w której aktualnie Uczestnik Loterii się znajduje; Wielkość liter nie ma znaczenia, albo

- dokonanie przelewu bankowego na numer rachunku 52 1140 1081 0000 3864 2200 1013,; którego tytuł zawiera imię nabywcy (Uczestnika Loterii), numer telefonu komórkowego oraz kod w/w mobilnego gadżetu multimedialnego np. TOMEK.XXXXXX.KOD,

albo

- dokonanie przekazu pocztowego na numer rachunku 52 1140 1081 0000 3864 2200 1013,; którego tytuł zawiera imię nabywcy (Uczestnika Loterii), numer telefonu komórkowego oraz kod w/w mobilnego gadżetu multimedialnego np. TOMEK.XXXXXX.KOD,

b) Zakup dowolnego mobilnego gadżetu multimedialnego dostępnego w Sklepiku Internetowym Organizatora następuje poprzez:

- przesłanie na numer 7252 SMS-a, którego treść zawiera kod danego gadżetu (podawany w Sklepiku Internetowym Organizatora) oraz imię nabywcy (uczestnika Loterii) albo nazwę miejscowości w której

aktualnie Uczestnik Loterii się znajduje. Wielkość liter nie ma znaczenia np. KOD.TOMEK,

albo

-- dokonanie przelewu bankowego na numer rachunku 52 1140 1081 0000 3864 2200 1013, którego tytuł zawiera imię nabywcy (uczestnika Loterii), numer telefonu komórkowego oraz kod mobilnego gadżetu multimedialnego np. TOMEK.XXXXXX.KOD,

albo

- dokonanie przekazu pocztowego na numer rachunku 52 1140 1081 0000 3864 2200 1013,; którego tytuł zawiera imię nabywcy (uczestnika Loterii), numer telefonu komórkowego oraz kod mobilnego gadżetu multimedialnego np. TOMEK.XXXXXX.KOD,

c) Zakup Gadżetu Specjalnego po uzyskaniu informacji SMS od Organizatora o prowadzeniu sprzedaży bonusowej, zgodnie z punktem 8.14 Regulaminu.

8.5. Koszt całkowity wysłania SMS-a na numer 7252 wynosi 2 złote netto tj. 2,44 zł brutto.

8.6. Koszt nabycia mobilnego gadżetu multimedialnego za pośrednictwem przelewu bankowego albo przekazu pocztowego wynosi 2,44 zł brutto (cena nie obejmuje kosztów dokonania przelewu bankowego lub przekazu pocztowego). Przesłanie przelewem bankowym albo przekazem pocztowym kwoty przewyższającej kwotę 2,44 złote traktowane jest jako nabycie jednego mobilnego gadżetu multimedialnego. W takim wypadku kwota różnicy nie podlega zwrotowi do Uczestnika. Przesłanie przelewem bankowym albo przekazem pocztowym kwoty niższej niż 2,44 złote traktowane jest jako nieprawidłowe zgłoszenie do Loterii. W takim wypadku kwota przelewu również nie podlega zwrotowi do Uczestnika.

8.7. Wydanie zakupionego gadżetu następuje poprzez przesłanie na numer telefonu, z którego przesłano SMS-a albo który został podany w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, odesłania (linku) do serwisu WAP, umożliwiającego pobranie danego mobilnego gadżetu multimedialnego na telefon komórkowy lub komputer.

8.8. SMS przesłany na numer 7252 albo dokonanie przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, zgodnie z punktem 8.4, 8.5 lub 8.6 Regulaminu stanowi jednocześnie jedno zgłoszenie udziału w Loterii, przy czym zgłoszenie poprzez SMS bierze udział w Loterii, jeżeli SMS został otrzymany przez Organizatora (zarejestrowany w jego systemie rejestrującym) w czasie wskazanym w pkt. 9.1 oraz 9.2 Regulaminu, natomiast zgłoszenie dokonane przelewem bankowym albo przekazem pocztowym bierze udział w Loterii w następnym dniu Loterii po dniu, w którym kwota przelewu lub przekazu została uznana na rachunku bankowym Organizatora, za wyjątkiem przypadków gdy kwota przelewu lub przekazu została uznana na rachunku bankowym Organizatora w ostatnim dniu Loterii. W takim przypadku pomimo prawidłowego zgłoszenia do Loterii, zgłoszenia te nie biorą udziału w Loterii, z powodu jej zakończenia.

8.9. Każdy kolejny SMS wysłany na numer 7252 albo każdy kolejny przelew bankowy albo przekaz pocztowy to zakup kolejnego produktu lub usługi i kolejne zgłoszenie udziału w Loterii.

8.10. Każdy prawidłowo dokonany zakup, będący jednocześnie zgłoszeniem udziału w Loterii, potwierdzony zostanie przez Organizatora Loterii zwrotnym SMS-em, przesłanym niezwłocznie po jego zanotowaniu przez system rejestrujący Organizatora.

8.11. Każdy zakupiony, zgodnie z punktem 8.4, 8.5, 8.6 i 9.2 Regulaminu, mobilny gadżet multimedialny to odpowiednio jedna szansa w losowaniu nagród w Loterii. Uczestnik może zgromadzić większą ilość szans do każdego z losowań w danej Edycji poprzez zakup większej ilości mobilnych gadżetów

multimedialnych ze Sklepu Internetowego Organizatora lub poprzez udział w sprzedaży bonusowej ogłaszanej przez Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wprowadzenia sprzedaży bonusowej. O jej wprowadzeniu Organizator decyduje wg własnego uznania.

8.12. Sprzedaż bonusowa polegać będzie na możliwości nabycia przez Uczestnika Loterii specjalnego gadżetu multimedialnego ze Sklepu Internetowego Organizatora (zwanego dalej: Gadżetem Specjalnym), którego nabycie będzie dawać Uczestnikom Loterii możliwość zwiększenia szansy na wylosowanie numeru Uczestnika w danym dniu Loterii. SMSy, za które nabyto Gadżety Specjalne (dodatkowe szanse), biorą udział w losowaniu na zasadach wskazanych w punkcie 9.2 Regulaminu.

8.13. Nabycie, przez Uczestnika Loterii Gadżetu Specjalnego da mu możliwość zwiększenia swoich szans na wylosowanie przesłanego przez tego Uczestnika zgłoszenia, poprzez zwielokrotnienie w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej te zgłoszenia numeru telefonu Uczestnika, z którego dokonany został zakup w ramach sprzedaży bonusowej.

8.14. O możliwości zdobycia dodatkowych szans w ramach sprzedaży bonusowej Organizator będzie informował Uczestników za pomocą komunikatu w zwrotnym SMSie wysłanym na numer telefonu, z którego wcześniej zarejestrowano zgłoszenie albo na numer podany w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego. Wysłanie przez Uczestnika SMS-a o treści: „RMF.STOP”, zgodnie z punktem 9.3 Regulaminu powoduje, że Organizator zaniecha wysyłania również informacji o sprzedaży bonusowej, chyba że Uczestnik ponownie przystąpi do Loterii.

8.15. W przypadku organizowania przez Organizatora sprzedaży bonusowej, każdy Uczestnik, który wziął udział w Loterii (i nie przesłał SMS-a o treści „RMF.STOP” na bezpłatny numer 8065), może otrzymać zwrotnego SMS-a zawierającego komunikat o:

- Gadżecie Specjalnym będącym w aktualnej ofercie w ramach sprzedaży bonusowej,
- czasie trwania sprzedaży bonusowej,
- wartości zwielokrotnienia numeru telefonu, a tym samym zwiększenia szansy na wylosowanie w danej Edycji w wypadku zakupu tego gadżetu,
- Kodzie (słowie) jaki należy umieścić w treści SMS-a, aby dokonać zakupu danego Gadżetu Specjalnego. Zakup Gadżetu Specjalnego po upływie czasu oznaczonego w treści SMS-a zwrotnego nie spowoduje zwielokrotnienia numeru telefonu Uczestnika.

Przesłanie SMS-a w odpowiedzi na informację o sprzedaży bonusowej, zawierającego błędnie wpisany kod (słowo) powoduje, że Uczestnik nie nabywa Gadżetu Specjalnego lecz gadżet aktualnie promowany na antenie Radia RMF FM.

8.16. Prawidłowy zakup w ramach sprzedaży bonusowej powoduje zwiększenie szansy na wylosowanie numeru Uczestnika poprzez zwielokrotnienie w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej te zgłoszenia numeru telefonu Uczestnika, z którego dokonany został zakup w ramach sprzedaży bonusowej o następujące wartości dodatkowych szans: 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90 albo ich wielokrotność tzn. że: informacja w treści SMS-a zwrotnego o możliwości zwiększenia szansy o np.: 2000 oznacza, że numer Uczestnika zostanie zwielokrotniony 2000 razy, pod warunkiem dokonania zakupu w ramach sprzedaży bonusowej z tego samego numeru telefonu, na który wysłany został komunikat. Informacje o możliwości nabycia Gadżetów Specjalnych, a tym samym zdobycia dodatkowych szans w ramach sprzedaży bonusowej, kierowane do Uczestników Loterii za pośrednictwem SMS-a zwrotnego, mogą mieć charakter indywidualny tzn. mogą być zróżnicowane w stosunku do poszczególnych Uczestników pod względem rodzaju zaproponowanego Gadżetu Specjalnego, a tym samym odpowiadającej danemu rodzajowi Gadżetu Specjalnego wartości zwielokrotnienia numeru Uczestnika w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej

zgłoszenia udziału w Loterii. Poszczególnym Uczestnikom mogą być oferowane różne Gadżety Specjalne, którym odpowiadały będą różne wartości zwielokrotnień (szans), w szczególności w zależności od czasu uczestnictwa w Loterii danego Uczestnika lub łącznej ilości dokonanych w danym dniu zakupów (zgłoszeń udziału w Loterii) albo łącznej ilości dokonanych zakupów (zgłoszeń udziału w Loterii) od czasu rozpoczęcia Loterii.

8.17. W wypadku, gdy Uczestnik w związku z otrzymaniem informacji o możliwości nabycia Gadżetów Specjalnych, a tym samym zdobycia dodatkowych szans na wylosowanie w ramach sprzedaży bonusowej:

a) nie dokonał zgłoszenia udziału w Loterii (nie dokonał zakupu) w dniu otrzymania SMS-a z informacją o sprzedaży bonusowej i następnie nabędzie Gadżet Specjalny zgodnie z komunikatem zawartym w tym SMS-ie, (w szczególności zamieścił prawidłowy kod zakupu i dochował czasu trwania sprzedaży bonusowej), wówczas nabycie tego Gadżetu Specjalnego z numeru telefonu, na który informację o sprzedaży bonusowej wysłano stanowi zgłoszenie do udziału w Loterii i numer ten zostanie zwielokrotniony w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej zgłoszenia udziału w Loterii,

b) nie dokonał zgłoszenia udziału w Loterii (nie dokonał zakupu) w dniu otrzymania SMS-a z informacją o sprzedaży bonusowej i następnie nabędzie Gadżet Specjalny ale niezgodnie z komunikatem zawartym w tym SMS-ie (w szczególności nie dochowa czasu trwania sprzedaży bonusowej), wówczas nabycie tego Gadżetu Specjalnego z numeru telefonu, na który informację o sprzedaży bonusowej wysłano stanowi zgłoszenie do udziału w Loterii, jednakże numer ten nie zostanie zwielokrotniony w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej zgłoszenia udziału w Loterii,

c) dokonał zgłoszenia udziału w Loterii (dokonał zakupu) w dniu otrzymania SMS-a z informacją o sprzedaży bonusowej i następnie nabędzie Gadżet Specjalny niezgodnie z komunikatem zawartym w tym SMS-ie, (w szczególności nie dochowa czasu trwania sprzedaży bonusowej), wówczas nabycie tego Gadżetu Specjalnego z numeru telefonu, na który informację o sprzedaży bonusowej wysłano, stanowi zgłoszenie do udziału w Loterii, jednakże numer ten nie zostanie zwielokrotniony w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej zgłoszenia udziału w Loterii,

8.18. Nabycie Gadżetów Specjalnych następować będzie poprzez wysłanie SMS-a na numer 7252 lub inny wskazany w treści SMS-a z informacją o sprzedaży bonusowej. Koszt całkowity wysłania SMS-a w ramach sprzedaży bonusowej wynosić będzie 2 złote netto tj. 2,44 zł brutto.

8.19. W trakcie Loterii wyłonionych zostanie czterdziestu pięciu zwycięzców Edycji (zwanym dalej: Zwycięzcami Edycji) oraz trzech zwycięzców Kolekcji (zwanym dalej: Laureatami Kolekcji).

8.20. Aby Uczestnik Loterii został Zwycięzcą Edycji i uzyskał prawo do nagrody Edycji, numer telefonu Uczestnika, z którego nastąpiło zgłoszenie do Loterii, albo który został podany przez Uczestnika w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, musi zostać wylosowany przez Organizatora w danym Finale danej Edycji i wylosowany Uczestnik musi odebrać połączenie.

8.21. Aby Uczestnik Loterii został Laureatem Kolekcji i uzyskał prawo do nagrody Kolekcji, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:

a/ Uczestnik w trakcie Okresu Sprzedaży musi zebrać całą kolekcję mobilnych gadżetów multimedialnych, tj. 5 różnych sygnałów dźwiękowych (Gadżety Specjalne nie biorą udziału w walce o nagrodę Kolekcji),

b/ numer telefonu Uczestnika, z którego nastąpiło zgłoszenie do Loterii albo który został podany przez

Uczestnika w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, musi zostać wylosowany przez Organizatora w jednym z trzech losowań Laureatów Kolekcji, które odbywać się będą w każdy piątek trwania Loterii tj. w dniu 10,17 oraz 24 grudnia 2010r. i wylosowany Uczestnik musi odebrać połączenie. W danym losowaniu nagrody Kolekcji numer telefonu Uczestnika Loterii, spełniającego warunek wskazany pod literą a) niniejszego punktu, będzie powtórzony w bazie numerów do losowania tyle razy ile łącznie Uczestnik Loterii do dnia losowania nagrody Kolekcji wysłał zgłoszeń oraz zgromadził dodatkowych szans w ramach Sprzedaży Bonusowej.

8.22. Zastrzega się, że identyfikacja Uczestnika na potrzeby Loterii następuje poprzez numer telefonu z którego wysłał zamówienie zakupu produktu/usługi objętej Loterią albo który został podany przez Uczestnika w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, będące jednocześnie zgłoszeniem udziału w Loterii.

IX. Zasady wyłaniania zwycięzców w Loterii

9.1 W dniach:

06.12.2010 – 10.12.2010,

13.12.2010 - 17.12.2010,

20.12.2010 - 24.12.2010.

w celu wyłaniania Zwycięzców Edycji spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń uczestnictwa w danej Edycji, dokonanych zgodnie z punktem 9.2 Regulaminu, w godzinach między 6.00 a 18.00 odbywać się będzie losowanie zwycięzcy Edycji, w trakcie którego będzie można wygrać nagrody Edycji, określone w punkcie 6.2 Regulaminu. Każda Edycja będzie miała swój Finał, który rozpoczynał się będzie w momencie kiedy prowadzący audycję na antenie Radia RMF FM rozpocznie procedurę oddzwania na wylosowany numer telefonu. Wyłanianie Zwycięzców Edycji odbywać się będzie na antenie Radia RMF FM. Łącznie w czasie trwania Loterii odbędzie się 45 Edycji.

9.2 W dniach od 6.12.2010r. do dnia 24.12.2010r., w losowaniu nagród Edycji w danym dniu Loterii biorą udział zgłoszenia dokonane poprzez nabycie mobilnych gadżetów multimedialnych za pośrednictwem przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, których kwoty zostały uznane na rachunku bankowym Organizatora w dniu poprzedzającym dany dzień Loterii oraz zgłoszenia SMS otrzymane przez Organizatora od chwili powiadomienia przez prowadzącego audycję radiową o możliwości kupowania mobilnych gadżetów multimedialnych do momentu rozpoczęcia Finału trzeciej Edycji, przy czym zgłoszenia SMS otrzymane przez Organizatora do chwili rozpoczęcia Finału pierwszej Edycji, biorą udział we wszystkich Edycjach w danym dniu, zgłoszenia otrzymane przez Organizatora po rozpoczęciu Finału pierwszej Edycji do chwili rozpoczęcia Finału drugiej Edycji, biorą udział w drugiej i trzeciej Edycji, a zgłoszenia otrzymane przez Organizatora po rozpoczęciu Finału drugiej Edycji do chwili rozpoczęcia Finału trzeciej Edycji dotyczą udziału tylko w trzeciej Edycji. Nie biorą udziału w Loterii zgłoszenia za pośrednictwem SMS-ów otrzymane przez Organizatora po rozpoczęciu Finału trzeciej Edycji. Każdy Uczestnik ma prawo wysłać wielokrotne zgłoszenia do każdej z trzech Edycji dziennych w każdym dniu trwania Loterii. Uczestnik może wygrać więcej niż jedną nagrodę w Loterii, przy czym w danym dniu Loterii może wygrać tylko jeden raz.

9.3. Każdy prawidłowo dokonany zakup będący jednocześnie zgłoszeniem udziału w Loterii potwierdzony zostanie przez Organizatora Loterii zwrotnym SMS-em, przesłanym niezwłocznie po jego zanotowaniu przez system rejestrujący Organizatora.

Ponadto, w odpowiedzi na przesłane przez Uczestnika zgłoszenie, Organizator zastrzega sobie prawo

wysyłania w każdym dniu trwającej Loterii pięciu dodatkowych SMS-ów zawierających informację o bieżących szczegółach trwającej Loterii. W przypadku gdy Uczestnik Loterii nie będzie zainteresowany otrzymywaniem powyższych, dodatkowych informacji, może wysłać SMS-a o treści: „RMF.STOP” na numer 8065 (SMS jest bezpłatny), w następstwie którego, Organizator zaniecha wysyłania dodatkowych informacji, chyba że Uczestnik ponownie przystąpi do Loterii.

9.4. Warunkiem zostania Zwycięzcą Edycji oraz uzyskania nagrody Edycji jest odebranie telefonu, w sytuacji jeśli numer Uczestnika zostanie wylosowany w danej Edycji.

9.5. Połączenia telefoniczne z wylosowanymi osobami będą rejestrowane i niezwłocznie odtwarzane na antenie. Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego określania godzin rozstrzygnięcia każdej z trzech Edycji, w zakresie czasowym podanym w Regulaminie. Uczestnik przystępując do Loterii wyraża automatycznie zgodę na wykorzystanie powyższego nagrania zawierającego utwory wypowiedzi Uczestnika w działaniach promocyjno-reklamowych związanych z prowadzoną Loterią, przy czym nie jest z tego tytułu uprawniony do żadnego wynagrodzenia.

9.6. Ustala się następującą procedurę wyłaniania Zwycięzcy Edycji w okresie od 6.12.2010r. do dnia 24.12.2010r.:

a) Losowanie każdej z trzech Edycji przeprowadzone będzie spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych za pośrednictwem SMS-ów według pkt. 9.1 i 9.2 Regulaminu oraz spośród zgłoszeń dokonanych poprzez nabycie mobilnych gadżetów multimedialnych za pośrednictwem przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, których kwoty zostały uznane na rachunku bankowym Organizatora w dniu poprzedzającym dany dzień Loterii,

b) Przed każdym Finałem danej Edycji, system obsługujący bazę zgłoszeń w Loterii wylosuje jedenaście osób - zwycięzcę tj. Uczestnika, którego numer telefonu został wylosowany jako pierwszy i Uczestników rezerwowych - a przedstawiciel Radia RMF FM zadzwoni do zwycięzcy na wylosowany numer telefonu w ciągu 60 minut od chwili losowania. Oczekiwanie na uzyskanie połączenia każdorazowo trwać będzie nie krócej niż do czasu uzyskania połączenia telefonicznego, ale nie dłużej niż sześć sygnałów, lub do czasu usłyszenia sygnału „zajęte” lub włączenia się poczty głosowej lub pojawienia się komunikatu „nie ma takiego numeru” lub pojawienia się komunikatu „abonent czasowo niedostępny”, „abonent poza zasięgiem” lub innego podobnego,

c) W sytuacji kiedy w trakcie wykonywania próby połączenia telefonicznego z wylosowanym zwycięzcą połączenie nie zostanie odebrane (np. pojawi się komunikat: „nie ma takiego numeru” lub inny podobny sugerujący brak istnienia wybieranego numeru albo pojawi się komunikat „abonent czasowo niedostępny”, „abonent poza zasięgiem” lub inny podobny albo włączy się poczta głosowa), procedura finału powtórzona zostanie w odniesieniu do kolejnych Uczestników wylosowanych jako rezerwowi,

d) połączenie z kolejnymi rezerwowymi Uczestnikami następować będzie w ciągu 10 minut od chwili zaistnienia przesłanek do jego przeprowadzenia,

e) jeżeli ani zwycięzca, ani żaden z Uczestników rezerwowych nie zostanie Zwycięzcą Edycji, wówczas nagroda Edycji nie zostanie przyznana i pozostaje własnością Organizatora.

9.7. Ustala się następującą procedurę przyznawania nagród Edycji, w okresie od 6.12.2010r. do dnia 24.12.2010r.:

a) do każdego dnia Loterii zostanie przydzielone przez Organizatora przed finałem pierwszej Edycji pięć różnych nagród, spośród nagród stanowiących nagrody Edycji, według dowolnej konfiguracji nagród, przy czym do momentu wydania wszystkich 8 sztuk samochodów osobowych, zawsze jedną z nagród stanowił będzie samochód osobowy. Informacja o wybranych nagrodach do wylosowania w danym dniu Loterii będzie ogłaszana na antenie Radia RMF FM, w danym dniu Loterii. Nagrody zostaną oznaczone umownie w sposób odróżniający je od siebie (np. kolorem, opakowaniem, symbolem itp.). Pod każdym ze wskazanych oznakowań kryła się będzie jedna z pięciu wybranych dla danego dnia Loterii nagród;

b) po uzyskaniu połączenia z wylosowanym Uczestnikiem w pierwszej Edycji w danym dniu Loterii prowadzący audycję na antenie Radia RMF FM poinformuje Uczestnika o możliwości wygrania jednej z pięciu przygotowanych nagród;

c) wylosowany Uczestnik (Zwycięzca Edycji) dokona losowania jednej spośród przygotowanych nagród poprzez wybór i wskazanie cechy nagrody odróżniającej jej od innych (np. koloru, symbolu). Po dokonaniu wyboru Zwycięzca Edycji zostanie poinformowany przez prowadzącego audycję jaką uzyskał nagrodę. Pozostałe niewybrane przez Zwycięzcę Edycji nagrody przechodzą do drugiej Edycji w danym dniu Loterii;

d) podczas finału drugiej Edycji w danym dniu Loterii, do wyboru jest jedna z czterech różnych nagród nie wybranych przez Zwycięzcę Edycji w pierwszej Edycji. Wybór nagrody podczas finału drugiej Edycji w danym dniu Loterii odbywa się na identycznych zasadach jak opisane w punktach b) i c) niniejszego punktu Regulaminu.

e) podczas finału trzeciej Edycji, do wyboru jest jedna z trzech różnych nagród nie wybranych przez Zwycięzców Edycji w pierwszej i drugiej Edycji. Wybór nagrody podczas finału trzeciej Edycji odbywa się na identycznych zasadach jak opisane w punktach b) i c) niniejszego punktu Regulaminu. Nie wydane nagrody w danym dniu Loterii wracają do puli nagród Edycji i mogą stanowić nagrody w kolejnych dniach Loterii (w ostatnim dniu pozostaje własnością Organizatora).

9.8. Zwycięzca Edycji traci prawo do nagrody, jeżeli nie uda się uzyskać z nim połączenia w terminie 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody Edycji lub nie spełni warunków niniejszego Regulaminu, lub odmawia podania danych personalnych, przedłożenia dokumentów i złożenia oświadczeń niezbędnych do przeprowadzenia Loterii (opisanych w pkt 12.1 Regulaminu), lub odmawia odbioru nagrody albo zapłaty przed odbiorem nagrody Edycji zryczałtowanego podatku od nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

W celu uzyskania połączenia ze Zwycięzcą Edycji Organizator podejmie minimum 3 próby połączenia ze Zwycięzcą Edycji w powyższym 14 dniowym terminie.

Postanowienia niniejszego punktu Regulaminu stosuje się odpowiednio do osób, które uzyskały prawo do nagrody Kolekcji.

9.9. W trakcie Loterii odbędą się trzy losowania nagrody Kolekcji (w każdy piątek Loterii jedno losowanie tj. odpowiednio 10,17 oraz 24 grudnia 2010r.). Losowanie Laureata Kolekcji nastąpi w dany piątek podczas dodatkowej edycji Loterii, która będzie miała miejsce po zakończeniu ostatniej Edycji Loterii.

9.10. Warunkiem zostania Laureatem Kolekcji oraz uzyskania prawa do Nagrody Kolekcji jest odebranie telefonu przez wylosowanego Uczestnika od przedstawiciela Radia RMF FM w danym dniu losowania nagrody Kolekcji.

9.11. Ustala się następującą procedurę wyłonienia Laureata Kolekcji:

a) w każdy piątek trwania Okresu Sprzedaży, spośród wszystkich Uczestników, którzy zebrali całą kolekcję mobilnych gadżetów multimedialnych, tj. 5 różnych sygnałów dźwiękowych (Gadżety Specjalne nie biorą udziału w walce o nagrodę Kolekcji), system obsługujący bazę zgłoszeń w Loterii wylosuje jedenaście osób - zwycięzcę tj. Uczestnika, którego numer telefonu został wylosowany jako pierwszy i Uczestników rezerwowych,

b) przedstawiciel Radia RMF FM w ciągu 60 minut od chwili wylosowania numeru telefonu zwycięzcy, podejmie na antenie Radia RMF FM próbę połączenia z wylosowanym numerem telefonu zwycięzcy,

c) w wypadku, gdy zwycięzca nie odbierze telefonu podczas próby uzyskania połączenia z wylosowanym numerem telefonu zwycięzcy, wówczas procedura wyłaniania Laureata Kolekcji zostanie przeprowadzona w stosunku do Uczestników rezerwowych (która może być przeprowadzona poza anteną Radia RMF FM). Jeżeli Uczestnik rezerwowy odbierze telefon podczas próby nawiązania połączenia telefonicznego wówczas zostaje on Laureatem Kolekcji i uzyskuje prawo do Nagrody Kolekcji, w przeciwnym razie (nie odbierze telefonu lub pojawi się komunikat „nie ma takiego numeru” lub inny podobny sugerujący brak istnienia wybieranego numeru) procedura zostanie powtórzona w stosunku do kolejnego (następnego na liście wylosowanych) Uczestnika rezerwowego,

d) połączenie z kolejnymi rezerwowymi Uczestnikami następować będzie w ciągu 10 minut od chwili zaistnienia przesłanek do jego przeprowadzenia,

e) jeżeli ani zwycięzca, ani żaden z Uczestników rezerwowych nie zostanie Laureatem Kolekcji, wówczas nagroda Kolekcji nie zostanie przyznana i pozostaje własnością Organizatora.

9.12. Laureat Kolekcji traci prawo do nagrody Kolekcji, jeżeli nie uda się uzyskać z nim połączenia w terminie 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody Kolekcji lub nie spełni warunków niniejszego Regulaminu, lub odmawia podania danych personalnych, przedłożenia dokumentów i złożenia oświadczeń niezbędnych do przeprowadzenia Loterii (opisanych w pkt 12.1 Regulaminu), lub odmawia odbioru nagrody albo zapłaty przed odbiorem nagrody Kolekcji zryczałtowanego podatku od nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator podejmie minimum 3 próby połączenia z Laureatem Kolekcji w powyższym 14 dniowym terminie.

9.13. Zaistniałe wątpliwości ostatecznie rozpatruje Komisja Loterii.

9.14. Postanowienia Regulaminu dotyczące zasad losowania numerów telefonów, uzyskiwania połączenia, wyrażenia zgody na rejestrację i wykorzystanie nagrania rozmowy dla celów promocyjno-reklamowych, przesyłania niezbędnych dokumentów, stosuje się odpowiednio do wyłonienia Laureata Kolekcji.

X. Sposób prowadzenia Loterii.

10.1. Losowania nagród w Loterii będą przeprowadzone od dnia 06.12.2010r. do dnia 24.12.2010r. przy użyciu komputera wyposażonego w oprogramowanie umożliwiające losowy wybór zgłoszenia z elektronicznej bazy danych w poniższych terminach:

a) losowania nagród Edycji w dniach:

06.12.2010 – 10.12.2010,

13.12.2010 - 17.12.2010,

20.12.2010 - 24.12.2010;

b) losowania nagród Kolekcji w dniach:

10.12.2010,

17.12.2010,

24.12.2010.

10.2. Nagrody nieprzydzielone i niewydane podczas Loterii przejdą na rzecz Organizatora i pozostaną w jego dyspozycji.

10.3. Każdy z Uczestników po wygraniu nagrody zostanie poinformowany w terminie 14 dni o sposobie jej odbioru.

XI. Sposób zapewnienia prawidłowości urządzania Loterii.

11.1. Nadzór nad prawidłowością przebiegu Loterii sprawować będzie Komisja Loterii powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzić będzie m.in. osoba posiadająca świadectwo zawodowe uprawniające ją do nadzorowania przebiegu Loterii.

11.2. Komisja sporządzi protokół z przebiegu losowań nagród.

11.3. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Loterii reklamacji oraz informowanie o szczegółach niniejszej Loterii.

11.4. Nagrody pieniężne zostaną przesłane wyłącznie osobom, których dane osobowe podane w liście poleconym przesłanym do Organizatora, o którym mowa w punkcie 12.1 Regulaminu, zgodnie są z danymi podanymi przez osoby, które wygrały nagrody w Edycjach, w trakcie połączenia podczas Finału Edycji, bądź w trakcie rozmowy telefonicznej przeprowadzonej przez osobę upoważnioną przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody Edycji.

11.5. Nagrody rzeczowe będą wydane wyłącznie osobom, których dane osobowe podane podczas odbioru danej nagrody rzeczowej, będą zgodne z danymi podanymi w trakcie połączenia z Laureatem Kolekcji, bądź w trakcie rozmowy telefonicznej przeprowadzonej przez osobę upoważnioną przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody Kolekcji, a które zostaną wpisane przez Organizatora do dokumentu potwierdzającego wygraną w Loterii.

XII. Sposób i termin ogłaszania wyników.

12.1. W ciągu 60 minut od chwili losowania, zwycięzcy zostaną poinformowani o tym fakcie telefonicznie oraz o warunkach nabycia prawa do odbioru nagrody, z zastrzeżeniem punktów 9.8 i 9.12. Regulaminu. Prawo do odbioru nagrody wylosowany Uczestnik nabywa po doręczeniu (najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia powiadomienia) do Organizatora osobiście lub listem poleconym z dopiskiem „Loteria RMF FM” lub „Świetny Mikołaj 2010”, następujących dokumentów: kserokopii dowodu potwierdzającego tożsamość Uczestnika, zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Loterii, oświadczenia o pełnoletniości oraz o nie podleganiu zastrzeżeniom pkt. 7.1 Regulaminu, zgody rodzica lub opiekuna prawnego w przypadku osoby niepełnoletniej oraz wskazania numeru konta bankowego lub adresu do korespondencji w celu dokonania przekazu

pocztowego nagród gotówkowych a w przypadku nagrody rzeczowej, dowodu zapłaty 10% zryczałowanego podatku od nagród na konto Organizatora.

O nabyciu prawa do odbioru nagrody decyduje data wpływu do Organizatora w/w listu poleconego zawierającego powyższe dokumenty.

12.2. Każdy z Uczestników Loterii, który w jej trakcie zmienił adres zamieszkania lub numer konta bankowego, jest zobowiązany powiadomić o powyższym fakcie Organizatora Loterii najpóźniej 7 dni przed ostatecznym terminem wydania nagród. W przeciwnym wypadku Organizator uzna, że do Uczestnika została wysłana nagroda w prawidłowy sposób ze wszystkimi wynikającymi z tego skutkami, włącznie ze skutkiem utraty prawa do wygranej.

12.3. Wyniki losowania w Loterii oraz Laureaci będą ogłoszone do dnia 31 grudnia 2010 r. na stronie internetowej www.rmf.fm

XIII. Zasady przyznawania i wydawania Nagród.

13.1. Nagrody pieniężne zostaną przekazane nie później niż do dnia 31 marca 2011 r. na wskazany przez zwycięzcę rachunek bankowy lub przekazem pocztowym na podany adres.

13.2. Nagrody rzeczowe inne niż samochód osobowy zostaną przekazane nie później niż do dnia 31 marca 2011 r. pocztą kurierską

13.2a. Nagrody rzeczowe w postaci samochodów osobowych zostaną przekazane Zwycięzcom Edycji we wskazanym przez Organizatora miejscu na terenie Polski, nie później niż do dnia 31 marca 2011 r.

13.3. Nagrody Kolekcji zostaną przekazane Laureatom Kolekcji nie później niż do dnia 31 marca 2011r. pocztą kurierską.

13.4. Wszelkie koszty i ryzyka związane z odbiorem nagród obciążają zwycięzców Loterii.

13.5. Nagrody pieniężne zostaną wydane po potrąceniu 10% zryczałowanego podatku od nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

13.6. Zwycięzcy Edycji, którzy wygrali nagrodę rzeczową oraz Laureaci Kolekcji zobowiązani są do wpłacenia Organizatorowi Loterii zryczałowanego podatku od nagrody w wysokości 10% równowartości uzyskanej nagrody rzeczowej brutto, nie później niż 10 dni przed ostateczną datą wydania nagrody rzeczowej albo nagrody Kolekcji.

O obowiązku wpłacenia w/w ryczałowanego podatku osoba reprezentująca Organizatora powiadomi Laureata podczas rozmowy telefonicznej, przeprowadzonej zgodnie z punktem 9.8. lub 9.12. Regulaminu.

13.7. Nie spełnienie przez zwycięzcę któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie Loterii skutkować będzie odmową wydania nagrody przez Organizatora Loterii.

13.8. Nagrody, które nie zostaną odebrane przez zwycięzców, lub wydania, których Organizator Loterii odmówi z uwagi na zastrzeżenia Regulaminu, pozostaną do dyspozycji Organizatora Loterii.

XIV. Reklamacje

14.1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Loterii z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w okresie Loterii jednakże nie później niż do dnia

15 kwietnia 2011r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wpływające na adres siedziby Organizatora po dniu 22 kwietnia 2011r. nie będą uwzględniane, pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność i terminowość doręczenia przesyłek z reklamacją przez osoby trzecie.

Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji doręczonej po 22 kwietnia 2011r.

14.2. Reklamację składa się w formie pisemnej (listem poleconym) zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres Organizatora, z podaniem w szczególności imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej doręczenia, włączając w to wysłanie powiadomienia o wyniku reklamacji. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację.

14.3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące.

XV. Przedawnienie Roszczeń

15.1. Termin przedawnienia roszczeń wynikających z Loterii wynosi 6 miesięcy i biegnie od chwili, w której roszczenie stało się wymagalne.

15.2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia rozpatrzenia reklamacji.

15.3. Wszelkie spory i roszczenia związane z przeprowadzaną Loterią będą poddane jurysdykcji sądów powszechnych.

15.4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, znajdują zastosowanie obowiązujące przepisy prawa powszechnego.

XVI. Postanowienia końcowe

16.1. Pełna treść Regulaminu będzie udostępniona do wglądu w siedzibie Radia RMF FM w Krakowie, przy Al. Waszyngtona 1 oraz na stronie internetowej www.rmf.fm.

16.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości tekstowych (SMS-ów) oraz połączeń telefonicznych, jak również działania instytucji bankowych oraz Poczty Polskiej. Zgłoszenia do Loterii niespełniające wymogów Regulaminu nie zostaną uwzględnione.

16.3. Uczestnicy postępujący w sposób sprzeczny z interesami Organizatora, w szczególności poprzez: dyskredytowanie go, podawanie informacji godzących w jego dobre imię, reklamowanie konkurencyjnych stacji radiowych, bądź zachowanie nie licujące z ogólnie przyjętymi zasadami, oraz naruszający zasady uczciwej gry, mogą zostać wykluczeni przez Organizatora z Loterii.

16.4. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia prowadzenia Loterii, w wypadku wprowadzenia przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej żałoby narodowej na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na czas obowiązywania tej żałoby.

NA PODSTAWIE ART. 47 ORAZ ART. 60 UST. 3 USTAWY Z DNIA 19 LISTOPADA 2009r. O GRACH HAZARDOWYCH (Dz. U. z 2009r. Nr 201 poz. 1540) ZATWIERDZAM POWYŻSZY REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Świętyni Mikołaj 2010”