

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Świętyn Mikołaj 2011”

I. Nazwa Loterii Promocyjnej.

1.1. Loteria promocyjna zwana w dalszej części „Loterią”, przeprowadzana jest pod nazwą „Świętyn Mikołaj 2011”.

1.2. Po zrealizowaniu warunku z punktu 8.1 Regulaminu, udział w Loterii jest nieodpłatny.

II. Nazwa podmiotu urządzającego Loterię.

2.1. Loteria jest urządzana przez Radio Muzyka Fakty sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000125197 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie, z kapitałem zakładowym w wysokości 64.834.000,00 zł., posiadającą numer NIP 6770072027, numer REGON 350637551 (zwaną dalej: „Organizatorem”).

III. Nazwa organu wydającego zezwolenie.

3.1. Loteria „Świętyn Mikołaj 2011” urządzana jest na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Celnej w Krakowie, al. Krasińskiego 11b, 31-111 Kraków.

IV. Czas trwania Loterii

4.1. Loteria przeprowadzana jest w terminie od dnia 5 grudnia 2011 r. do dnia 4 maja 2012r.

4.2 Wyłanianie zwycięzców Loterii odbywać się będzie w ciągu każdego z poniższych dni:

05.12.2011 – 09.12.2011,

12.12.2011 - 16.12.2011,

19.12.2011 - 23.12.2011.

4.3 W dniach od 5.12.2011r. do 23.12.2011r., odbywać się będą trzy losowania spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń uczestnictwa w Loterii, celem wyłonienia zwycięzców Loterii. Każde losowanie stanowiło będzie odrębną całość ze względu na treść i formę (dalej jako: Edycja).

4.4. Łącznie w czasie trwania Loterii odbędzie się 45 Edycji.

4.5 Każda Edycja będzie miała swój finał, który rozpoczynał się będzie w momencie kiedy prowadzący audycję na antenie Radia RMF FM rozpocznie procedurę oddzwaniania na wylosowany numer telefonu (zwanym dalej: Finałem). Wyłanianie zwycięzców Edycji odbywać się będzie na antenie Radia RMF FM.

V. Obszar, na którym urządzana będzie Loteria.

5.1. Loteria przeprowadzana jest na terenie całego kraju.

VI. Wartość puli nagród.

6.1. Łączna pula nagród w Loterii wynosi nie więcej niż: 741 000,00 zł (siedemset czterdzieści jeden tysięcy złotych) brutto

6.2. W Loterii przewidziane są następujące rodzaje nagród:

a) 45 (czterdzieści pięć) nagród Edycji, w postaci albo laptopów albo telewizorów HD albo sprzętu AGD albo tabletów albo samochodów osobowych (przy czym samochodów osobowych będzie nie więcej niż 4 sztuki) albo nagród pieniężnych o wartości nie mniejszej niż 3 000,00 zł brutto każda albo tajemniczych nagród świątecznych o wartości do 3 000,00 zł brutto każda. Nagrody Edycji przyznawane będą osobie wylosowanej zgodnie z punktem 8.20 i 9.4 Regulaminu – łączna wartość nagród Edycji będzie wynosić nie więcej niż 711 000,00 zł (siedemset jedenaście tysięcy złotych) brutto, przy czym:

- wartość pojedynczej nagrody Edycji innej niż samochód osobowy i innej niż nagroda pieniężna wynosić będzie nie więcej niż 3 000,00 zł (trzy tysiące złotych) brutto i nie mniej niż 2 000,00 zł brutto;

- wartość pojedynczej nagrody Edycji w postaci samochodu osobowego wynosić będzie nie więcej niż 75 000,00 zł (siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych) brutto i nie mniej niż 55 000,00 zł (pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych) brutto;

- wartość pojedynczej nagrody Edycji w postaci nagrody pieniężnej wynosić będzie nie mniej niż 3 000,00 zł (trzy tysiące złotych) brutto – łączna wartość nagród Edycji w postaci nagród pieniężnych będzie wynosić nie więcej niż 411 000,00 zł (czteryście jedenaście tysięcy złotych) brutto;

b) 3 (trzy) nagrody Kolekcji: w postaci nagród rzeczowych o jednostkowej wartości nie większej niż 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto i nie mniejszej niż 6 000,00 zł (sześć tysięcy złotych) brutto. Nagrody Kolekcji przyznawane będą osobie wylosowanej zgodnie z punktem 8.21, 9.10 i 9.11 Regulaminu – łączna wartość nagród Kolekcji będzie wynosić nie więcej niż 30 000,00 zł (trzydzieści tysięcy złotych) brutto. Nagroda Kolekcji przyznana zostanie wylosowanej osobie (zwycięzcy), spośród tych Uczestników Loterii, którzy w trakcie trwania Okresu Sprzedaży, o którym mowa w punkcie 8.1 Regulaminu zebrali (posiadali) całą kolekcję mobilnych gadżetów multimedialnych, tj. 5 różnych sygnałów dźwiękowych. W skład kolekcji mobilnych gadżetów multimedialnych nie wchodzi specjalne gadżety multimedialne, o których mowa w punkcie 8.12 Regulaminu.

6.3. Nagrody rzeczowe w Loterii w żadnym wypadku nie podlegają zamianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na kwotę pieniężną.

VII. Uczestnicy w Loterii

7.1. Uczestnikiem Loterii (zwanym dalej: „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, zamieszkała na terytorium Polski lub przebywająca w okresie trwania Loterii na terytorium Polski, która posiada adres do doręczeń na terytorium Polski. Osoba powyżej 13 roku życia i poniżej 18 roku życia może również wziąć udział w Loterii za zgodą przedstawiciela ustawowego. Nagród w Loterii nie mogą otrzymać pracownicy: Organizatora, Grupa RMF sp. z o.o., Grupa RMF sp. z o.o. sp.k., INTERIA.PI. S.A., Wydawnictwo Bauer sp. z o.o. sp.k. oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające

w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7.2. Uczestnik przystępujący do Loterii powinien się zapoznać z zasadami Loterii określonymi w regulaminie Loterii (zwanym dalej: Regulaminem), udostępnionym do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.rmf.fm.

7.3. Zwycięzcy Loterii oraz Laureaci Kolekcji poprzez podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Loterii (przesłane następnie do Organizatora zgodnie z punktem 12.1 Regulaminu), wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Loterii przez Organizatora w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Loterii, a także na opublikowanie swego imienia, miejscowości zamieszkania na liście zwycięzców. Dane osobowe Uczestników Loterii przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zmianami). Każdy Uczestnik Loterii posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Loterii. Podmioty te gwarantują, że przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z powołaną wyżej ustawą o ochronie danych osobowych.

VIII. Warunki udziału w Loterii.

8.1. Warunkiem udziału w Loterii jest nabycie produktów/usług dodanych typu Premium Rate w postaci mobilnych gadżetów multimedialnych Radia RMF FM do telefonów komórkowych lub do kolekcjonowania ich poza telefonem, np. w komputerze, tj.: sygnałów dźwiękowych w postaci unikalnego świątecznego dzwonka lub świątecznego Jingle'a RMF FM, spośród dostępnych w Sklepiku Internetowym Organizatora w dniach od 5 grudnia 2011 r. do 23 grudnia 2011 r. (dalej jako: „Okres Sprzedaży”).

8.2. Sklepek Internetowy Organizatora oznacza stronę internetową, na której oferowane są mobilne gadżety multimedialne Organizatora, dostępną pod adresem: <http://www.rmf.fm/wielka-kumulacja>.

8.3. Zakup danego mobilnego gadżetu multimedialnego dokonywany jest poprzez przesłanie SMS-a (który stanowi formę płatności) i następuje z chwilą otrzymania tego SMS-a przez Organizatora albo dokonanie przelewu bankowego albo przekazu pocztowego i następuje z dniem uznania rachunku bankowego Organizatora.

8.4 Zakup mobilnego gadżetu multimedialnego może być dokonany na trzy sposoby:

a) Zakup nowego (udostępnionego w danym dniu) lub aktualnie promowanego na antenie Radia RMF FM mobilnego gadżetu multimedialnego jest dokonywany poprzez:

- przesłanie SMS-a na numer 7252; jednocześnie aby SMS wziął udział w Loterii treść SMSa musi zawierać imię albo nazwę miejscowości w której aktualnie Uczestnik Loterii się znajduje; Wielkość liter nie ma znaczenia; wpisanie innej treści powoduje, że Uczestnik nabywa mobilny gadżet multimedialny jednakże SMS nie bierze udziału w Loterii, albo

- dokonanie przelewu bankowego na numer rachunku 52 1140 1081 0000 3864 2200 1013,; którego tytuł zawiera imię, numer telefonu komórkowego oraz kod w/w mobilnego gadżetu multimedialnego np. TOMEK.XXXXXX.KOD,

albo

- dokonanie przekazu pocztowego na numer rachunku 52 1140 1081 0000 3864 2200 1013,; którego tytuł zawiera imię, numer telefonu komórkowego oraz kod w/w mobilnego gadżetu multimedialnego np. TOMEK.XXXXXX.KOD,

b) Zakup dowolnego mobilnego gadżetu multimedialnego dostępnego w Sklepiku Internetowym Organizatora następuje poprzez:

- przesłanie na numer 7252 SMS-a, którego treść zawiera kod danego gadżetu (podawany w Sklepiku Internetowym Organizatora) oraz, aby SMS wziął udział w Loterii, imię albo nazwę miejscowości, w której aktualnie Uczestnik Loterii się znajduje. Wielkość liter nie ma znaczenia np. KOD.TOMEK; wpisanie innej treści powoduje, że Uczestnik nabywa mobilny gadżet multimedialny jednakże SMS nie bierze udziału w Loterii,

albo

-- dokonanie przelewu bankowego na numer rachunku 52 1140 1081 0000 3864 2200 1013, którego tytuł zawiera imię, numer telefonu komórkowego oraz kod mobilnego gadżetu multimedialnego np. TOMEK.XXXXXX.KOD,

albo

- dokonanie przekazu pocztowego na numer rachunku 52 1140 1081 0000 3864 2200 1013,; którego tytuł zawiera imię, numer telefonu komórkowego oraz kod mobilnego gadżetu multimedialnego np. TOMEK.XXXXXX.KOD,

c) Zakup Gadżetu Specjalnego po uzyskaniu informacji SMS od Organizatora o prowadzeniu sprzedaży bonusowej, zgodnie z punktem 8.14 Regulaminu.

8.5. Koszt całkowity wysłania SMS-a na numer 7252 wynosi 2 złote netto tj. 2,46 zł brutto.

8.6. Koszt nabycia mobilnego gadżetu multimedialnego za pośrednictwem przelewu bankowego albo przekazu pocztowego wynosi 2,46 zł brutto (cena nie obejmuje kosztów dokonania przelewu bankowego lub przekazu pocztowego). Przesłanie przelewem bankowym albo przekazem pocztowym kwoty przewyższającej kwotę 2,46 złote traktowane jest jako nabycie jednego mobilnego gadżetu multimedialnego. W takim wypadku kwota różnicy podlega zwrotowi do Uczestnika w ramach postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w części XIV Regulaminu. Przesłanie przelewem bankowym albo przekazem pocztowym kwoty niższej niż 2,46 złote traktowane jest jako nieprawidłowe zgłoszenie do Loterii. W takim wypadku kwota przelewu nie podlega zwrotowi do Uczestnika.

8.7. Wydanie zakupionego gadżetu następuje poprzez przesłanie na numer telefonu, z którego przesłano SMS-a albo który został podany w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, odesłania (linku) do serwisu WAP, umożliwiającego pobranie danego mobilnego gadżetu multimedialnego na telefon komórkowy lub komputer.

8.8. SMS przesłany na numer 7252 albo dokonanie przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, zgodnie z punktem 8.4, 8.5 lub 8.6 Regulaminu stanowi jednocześnie zgłoszenie udziału w Loterii, pod warunkiem, że treść SMSa zawiera imię albo nazwę miejscowości w której aktualnie Uczestnik Loterii się znajduje a treść przelewu bankowego albo przekazu pocztowego zawiera imię, (Wielkość liter nie ma znaczenia), przy czym zgłoszenie poprzez SMS bierze udział w Loterii, jeżeli SMS został otrzymany przez Organizatora (zarejestrowany w jego systemie rejestrującym) w czasie wskazanym w pkt. 9.1 oraz 9.2 Regulaminu, natomiast zgłoszenie dokonane przelewem bankowym albo przekazem pocztowym bierze udział w Loterii w następnym dniu Loterii po dniu, w którym kwota przelewu lub przekazu została uznana na rachunku bankowym Organizatora, za wyjątkiem przypadków gdy kwota przelewu lub przekazu została uznana na rachunku bankowym Organizatora w ostatnim dniu Loterii. W takim

przypadku pomimo prawidłowego zgłoszenia do Loterii, zgłoszenia te nie biorą udziału w Loterii, z powodu jej zakończenia.

8.9. Każdy kolejny SMS wysłany na numer 7252 albo każdy kolejny przelew bankowy albo przekaz pocztowy to zakup kolejnego produktu lub usługi i kolejne zgłoszenie udziału w Loterii.

8.10. Każdy prawidłowo dokonany zakup, potwierdzony zostanie przez Organizatora Loterii zwrotnym SMS-em, przesłanym niezwłocznie po jego zanotowaniu przez system rejestrujący Organizatora.

8.11. Każdy zakupiony, zgodnie z punktem 8.4, 8.5, 8.6, 8.8 i 9.2 Regulaminu, mobilny gadżet multimedialny to odpowiednio szansa w losowaniu nagród w Loterii. Uczestnik może zgromadzić większą ilość szans do każdego z losowań w danej Edycji poprzez zakup większej ilości mobilnych gadżetów multimedialnych ze Sklepu Internetowego Organizatora lub poprzez udział w sprzedaży bonusowej ogłaszanej przez Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wprowadzenia sprzedaży bonusowej. O jej wprowadzeniu Organizator decyduje wg własnego uznania.

8.12. Sprzedaż bonusowa polegać będzie na możliwości nabycia przez Uczestnika Loterii specjalnego gadżetu multimedialnego ze Sklepu Internetowego Organizatora (zwanego dalej: Gadżetem Specjalnym), którego nabycie będzie dawać Uczestnikom Loterii możliwość zwiększenia szansy na wylosowanie numeru Uczestnika w danym dniu Loterii. SMSy, za które nabyto Gadżety Specjalne (dodatkowe szanse), biorą udział w losowaniu na zasadach wskazanych w punkcie 9.2 Regulaminu.

8.13. Nabycie, przez Uczestnika Loterii Gadżetu Specjalnego da mu możliwość zwiększenia swoich szans na wylosowanie przesłanego przez tego Uczestnika zgłoszenia, poprzez zwielokrotnienie w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej te zgłoszenia numeru telefonu Uczestnika, z którego dokonany został zakup w ramach sprzedaży bonusowej.

8.14. O możliwości zdobycia dodatkowych szans w ramach sprzedaży bonusowej Organizator będzie informował Uczestników albo za pomocą komunikatu w zwrotnym SMSie wysłanym na wybrane numery telefonów, z których wcześniej zarejestrowano zgłoszenie albo na numer podany w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego albo za pośrednictwem komunikatu podanego przez prowadzącego program Radia RMF FM. Wysłanie przez Uczestnika SMS-a o treści: „RMF.STOP”, zgodnie z punktem 9.3 Regulaminu powoduje, że Organizator zaniecha wysyłania informacji o sprzedaży bonusowej, chyba że Uczestnik dokona nowego zgłoszenia do Loterii. Wysłanie SMS-a o treści: „RMF.STOP” nie wpływa na udział dokonanego zgłoszenia w Loterii w losowaniu nagród.

8.15. W przypadku:

a) organizowania przez Organizatora sprzedaży bonusowej za pomocą komunikatu w zwrotnym SMSie, każdy Uczestnik, który wziął udział w Loterii (i nie przesłał SMS-a o treści „RMF.STOP”), może otrzymać zwrotnego SMS-a zawierającego komunikat o:

- Gadżecie Specjalnym będącym w aktualnej ofercie w ramach sprzedaży bonusowej,
- czasie trwania sprzedaży bonusowej,
- wartości zwielokrotnienia numeru telefonu, a tym samym zwiększenia szansy na wylosowanie w danej Edycji w wypadku zakupu tego gadżetu,
- Kodzie (słowie), jaki należy umieścić w treści SMS-a, aby dokonać zakupu danego Gadżetu

Specjalnego.

Treść komunikatów zwrotnych dotyczących sprzedaży bonusowej stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

b) organizowania przez Organizatora sprzedaży bonusowej za pomocą komunikatu podanego na antenie Radia RMF FM przez prowadzącego program, w którym prowadzący wskaże:

- Gadżet Specjalny będący w aktualnej ofercie w ramach sprzedaży bonusowej,
- czas trwania sprzedaży bonusowej,
- moment rozpoczęcia sprzedaży bonusowej,
- wartości zwielokrotnienia numeru telefonu, a tym samym zwiększenia szansy na wylosowanie w danej Edycji w wypadku zakupu tego gadżetu,
- Kodzie (słowie) jaki należy umieścić w treści SMS-a, aby dokonać zakupu danego Gadżetu Specjalnego.

Po upływie czasu oznaczonego w treści SMS-a zwrotnego albo w treści komunikatu podanego na antenie Radia RMF FM jako sprzedaż bonusowa Zakup Gadżetu Specjalnego nie będzie możliwy.

Przesłanie SMS-a w odpowiedzi na informację o sprzedaży bonusowej, po czasie lub zawierającego błędnie wpisany kod (słowo) powodując, że Uczestnik nie nabywa Gadżetu Specjalnego lecz gadżet aktualnie promowany na antenie Radia RMF FM.

8.16. Prawidłowy zakup w ramach sprzedaży bonusowej powoduje zwiększenie szansy na wylosowanie numeru Uczestnika poprzez zwielokrotnienie w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej te zgłoszenia numeru telefonu Uczestnika, z którego dokonany został zakup w ramach sprzedaży bonusowej o następujące wartości dodatkowych szans: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 albo ich wielokrotność tzn. że: informacja w treści SMS-a zwrotnego lub komunikacie podawanym na antenie Radia RMF FM o możliwości zwiększenia szansy o np.: 500 oznacza, że numer Uczestnika zostanie zwielokrotniony 500 razy, pod warunkiem dokonania zakupu w ramach sprzedaży bonusowej:

- z tego samego numeru telefonu, na który wysłany został komunikat SMS (w wypadku sprzedaży bonusowej ogłaszanej za pośrednictwem SMSów zwrotnych),
- w czasie wskazanym przez prowadzącego program Radia RMF FM (w wypadku sprzedaży bonusowej ogłaszanej na antenie Radia RMF FM).

Informacje o możliwości nabycia Gadżetów Specjalnych, a tym samym zdobycia dodatkowych szans w ramach sprzedaży bonusowej, mogą być kierowane do wybranych Uczestników Loterii za pośrednictwem SMS-a zwrotnego i mogą mieć charakter indywidualny tzn. mogą być zróżnicowane w stosunku do poszczególnych Uczestników pod względem rodzaju zaproponowanego Gadżetu Specjalnego, a tym samym odpowiadającej danemu rodzajowi Gadżetu Specjalnego wartości zwielokrotnienia numeru Uczestnika w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej zgłoszenia udziału w Loterii. W wypadku sprzedaży bonusowej organizowanej za pośrednictwem komunikatów zwrotnych SMS, poszczególnym Uczestnikom mogą być oferowane różne Gadżety Specjalne, którym odpowiadały będą różne wartości zwielokrotnień (szans), w szczególności w zależności od czasu uczestnictwa w Loterii danego Uczestnika lub łącznej ilości dokonanych w danym dniu zakupów (zgłoszeń udziału w Loterii) albo łącznej ilości dokonanych zakupów (zgłoszeń udziału w Loterii) od czasu rozpoczęcia Loterii. W wypadku organizowania sprzedaży bonusowej za pośrednictwem komunikatu podawanego na antenie Radia RMF FM, Gadżety Specjalne oferowane w danym dniu w ramach tak ogłaszanej sprzedaży bonusowej będą miały taką wartość zwielokrotnień

(szans) jaka zostanie podana na antenie przez prowadzącego program Radia RMF FM.

8.17. W wypadku, gdy Uczestnik w związku z informacją o możliwości nabycia Gadżetów Specjalnych, a tym samym zdobycia dodatkowych szans na wylosowanie w ramach sprzedaży bonusowej:

a) nie dokonał zgłoszenia udziału w Loterii (nie dokonał zakupu) w dniu otrzymania SMS-a z informacją o sprzedaży bonusowej albo w dniu podania komunikatu na antenie Radia RMF FM i następnie nabędzie Gadżet Specjalny zgodnie z komunikatem zawartym w tym SMS-ie albo komunikatem podanym na antenie Radia RMF FM, (w szczególności zamieścił prawidłowy kod zakupu i dochował czasu trwania sprzedaży bonusowej), wówczas nabycie tego Gadżetu Specjalnego stanowi zgłoszenie do udziału w Loterii i numer ten zostanie zwielokrotniony w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej zgłoszenia udziału w Loterii, przy czym w wypadku gdy sprzedaż bonusowa organizowana jest za pośrednictwem komunikatów zwrotnych SMS, nabycie musi nastąpić z numeru telefonu, na który informację o sprzedaży bonusowej wysłano;

b) nie dokonał zgłoszenia udziału w Loterii (nie dokonał zakupu) w dniu otrzymania SMS-a z informacją o sprzedaży bonusowej albo w dniu podania komunikatu na antenie Radia RMF FM i następnie wyśle SMS-a ale niezgodnie z komunikatem zawartym w SMS-ie (z numeru telefonu, na który informację o sprzedaży bonusowej wysłano) albo podanym na antenie komunikacie, wówczas jeżeli nieprawidłowość polega na wpisaniu błędnie kodu podanego w komunikacie o sprzedaży bonusowej lub nie dochowaniu czasu trwania sprzedaży bonusowej, wówczas Uczestnik nie nabywa Gadżetu Specjalnego tylko gadżet aktualnie promowany na antenie Radia RMF FM a SMS stanowił będzie zgłoszenie do udziału w Loterii, jednakże numer ten nie zostanie zwielokrotniony w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej zgłoszenia udziału w Loterii,

c) dokonał zgłoszenia udziału w Loterii (dokonał zakupu) w dniu otrzymania SMS-a z informacją o sprzedaży bonusowej albo podania komunikatu na antenie Radia RMF FM i następnie, wyśle SMS-a (przy czym w wypadku gdy sprzedaż bonusowa organizowana jest za pośrednictwem komunikatów zwrotnych SMS z numeru telefonu, na który informację o sprzedaży bonusowej wysłano) ale niezgodnie z komunikatem zawartym w tym SMS-ie albo komunikatem podanym na antenie Radia RMF FM wówczas jeżeli nieprawidłowość polega na wpisaniu błędnie kodu podanego w komunikacie o sprzedaży bonusowej lub nie dochowaniu czasu trwania sprzedaży bonusowej, wówczas Uczestnik nie nabywa Gadżetu Specjalnego tylko gadżet aktualnie promowany na antenie Radia RMF FM a SMS stanowił będzie zgłoszenie do udziału w Loterii, jednakże numer ten nie zostanie zwielokrotniony w elektronicznej bazie danych Organizatora gromadzącej zgłoszenia udziału w Loterii.

8.18. Nabycie Gadżetów Specjalnych następować będzie poprzez wysłanie SMS-a na numer 7252 lub inny wskazany w treści SMS-a z informacją o sprzedaży bonusowej. Koszt całkowity wysłania SMS-a w ramach sprzedaży bonusowej wynosić będzie 2 złote netto tj. 2,46 zł brutto.

8.19. W trakcie Loterii wyłonionych zostanie czterdziestu pięciu zwycięzców Edycji (zwanym dalej: Zwycięzcami Edycji) oraz trzech zwycięzców Kolekcji (zwanym dalej: Laureatami Kolekcji).

8.20. Aby Uczestnik Loterii został Zwycięzcą Edycji i uzyskał prawo do nagrody Edycji, numer telefonu Uczestnika, z którego nastąpiło zgłoszenie do Loterii, albo który został podany przez Uczestnika w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, musi zostać wylosowany przez Organizatora w danym Finale danej Edycji i wylosowany Uczestnik musi odebrać połączenie.

8.21. Aby Uczestnik Loterii został Laureatem Kolekcji i uzyskał prawo do nagrody Kolekcji, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:

a/ Uczestnik w trakcie Okresu Sprzedaży musi zebrać całą kolekcję mobilnych gadżetów multimedialnych, tj. 5 różnych sygnałów dźwiękowych (Gadżety Specjalne nie biorą udziału w walce o nagrodę Kolekcji),

b/ numer telefonu Uczestnika, z którego nastąpiło zgłoszenie do Loterii albo który został podany przez Uczestnika w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, musi zostać wylosowany przez Organizatora w jednym z trzech losowań Laureatów Kolekcji, które odbywać się będą w każdy piątek trwania Loterii tj. w dniu 9, 16 oraz 23 grudnia 2011r. i wylosowany Uczestnik musi odebrać połączenie. W danym losowaniu nagrody Kolekcji numer telefonu Uczestnika Loterii, spełniającego warunek wskazany pod literą a) niniejszego punktu, będzie powtórzony w bazie numerów do losowania tyle razy ile łącznie Uczestnik Loterii do dnia losowania nagrody Kolekcji wysłał zgłoszeń oraz zgromadził dodatkowych szans w ramach Sprzedaży Bonusowej.

8.22. Zastrzega się, że identyfikacja Uczestnika na potrzeby Loterii następuje poprzez numer telefonu z którego wysłał zamówienie zakupu produktu/usługi objętej Loterią albo który został podany przez Uczestnika w tytule przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, będące jednocześnie zgłoszeniem udziału w Loterii.

IX. Zasady wyłaniania zwycięzców w Loterii

9.1 W dniach:

05.12.2011 – 09.12.2011,

12.12.2011 - 16.12.2011,

19.12.2011 - 23.12.2011.

w celu wyłaniania Zwycięzców Edycji spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń uczestnictwa w danej Edycji, dokonanych zgodnie z punktem 9.2 Regulaminu, w godzinach między 6.00 a 18.00 odbywać się będzie losowanie zwycięzcy Edycji, w trakcie którego będzie można wygrać nagrody Edycji, określone w punkcie 6.2 Regulaminu. Każda Edycja będzie miała swój Finał, który rozpoczynał się będzie w momencie kiedy prowadzący audycję na antenie Radia RMF FM rozpocznie procedurę oddzwania na wylosowany numer telefonu. Wyłanianie Zwycięzców Edycji odbywać się będzie na antenie Radia RMF FM. Łącznie w czasie trwania Loterii odbędzie się 45 Edycji.

9.2 W dniach od 05.12.2011r. do dnia 23.12.2011r., w losowaniu nagród Edycji w danym dniu Loterii biorą udział zgłoszenia dokonane poprzez nabycie mobilnych gadżetów multimedialnych za pośrednictwem przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, których kwoty zostały uznane na rachunku bankowym Organizatora w dniu poprzedzającym dany dzień Loterii oraz zgłoszenia SMS otrzymane przez Organizatora od chwili powiadomienia przez prowadzącego audycję radiową o możliwości kupowania mobilnych gadżetów multimedialnych do momentu rozpoczęcia Finału trzeciej Edycji, przy czym zgłoszenia SMS otrzymane przez Organizatora do chwili rozpoczęcia Finału pierwszej Edycji, biorą udział we wszystkich Edycjach w danym dniu, zgłoszenia otrzymane przez Organizatora po rozpoczęciu Finału pierwszej Edycji do chwili rozpoczęcia Finału drugiej Edycji, biorą udział w drugiej i trzeciej Edycji, a zgłoszenia otrzymane przez Organizatora po rozpoczęciu Finału drugiej Edycji do chwili rozpoczęcia Finału trzeciej Edycji dotyczą udziału tylko w trzeciej Edycji. Nie biorą udziału w Loterii zgłoszenia za pośrednictwem SMS-ów otrzymane przez Organizatora po rozpoczęciu Finału trzeciej Edycji. Każdy Uczestnik ma prawo wysłać wielokrotne zgłoszenia do każdej z trzech Edycji dziennych w każdym dniu trwania Loterii. Uczestnik może wygrać więcej niż jedną nagrodę w Loterii, przy czym w danym dniu Loterii może wygrać tylko jeden raz.

9.3. Każdy prawidłowo dokonany zakup będący jednocześnie zgłoszeniem udziału w Loterii

potwierdzony zostanie przez Organizatora Loterii zwrotnym SMS-em, przesłanym niezwłocznie po jego zanotowaniu przez system rejestrujący Organizatora.

Ponadto, w odpowiedzi na przesłane przez Uczestnika zgłoszenie, Organizator zastrzega sobie prawo wysyłania w każdym dniu trwającej Loterii pięciu dodatkowych SMS-ów zawierających informacje o bieżących szczegółach trwającej Loterii. W przypadku gdy Uczestnik Loterii nie będzie zainteresowany otrzymywaniem powyższych, dodatkowych informacji, może wysłać SMS-a o treści: „RMF.STOP” na numer 8065 (SMS jest bezpłatny), w następstwie którego, Organizator zaniecha wysyłania dodatkowych informacji, chyba że Uczestnik dokona nowego zgłoszenia do Loterii. Wysłanie SMS-a o treści: „RMF.STOP” nie wpływa na udział dokonanego zgłoszenia w Loterii w losowaniu nagród.

Schemat treści komunikatów zwrotnych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

9.4. Warunkiem zostania Zwycięzcą Edycji oraz uzyskania nagrody Edycji jest odebranie telefonu, w sytuacji jeśli numer Uczestnika zostanie wylosowany w danej Edycji.

9.5. Połączenia telefoniczne z wylosowanymi osobami będą rejestrowane i niezwłocznie odtwarzane na antenie. Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego określania godzin rozstrzygnięcia każdej z trzech Edycji, w zakresie czasowym podanym w Regulaminie. Uczestnik przystępując do Loterii wyraża automatycznie zgodę na wykorzystanie powyższego nagrania zawierającego utrwalenie wypowiedzi Uczestnika w działaniach promocyjno-reklamowych związanych z prowadzoną Loterią, przy czym nie jest z tego tytułu uprawniony do żadnego wynagrodzenia.

9.6. Ustala się następującą procedurę wyłaniania Zwycięzcy Edycji w okresie od 05.12.2011r. do dnia 23.12.2011r.:

a) Losowanie każdej z trzech Edycji przeprowadzone będzie spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych za pośrednictwem SMS-ów według pkt. 9.1 i 9.2 Regulaminu oraz spośród zgłoszeń dokonanych poprzez nabycie mobilnych gadżetów multimedialnych za pośrednictwem przelewu bankowego albo przekazu pocztowego, których kwoty zostały uznane na rachunku bankowym Organizatora w dniu poprzedzającym dany dzień Loterii,

b) Przed każdym Finałem danej Edycji, system obsługujący bazę zgłoszeń w Loterii wylosuje jedenaście osób - zwycięzcę tj. Uczestnika, którego numer telefonu został wylosowany jako pierwszy i Uczestników rezerwowych - a przedstawiciel Radia RMF FM zadzwoni do zwycięzcy na wylosowany numer telefonu w ciągu 60 minut od chwili losowania. Oczekiwanie na uzyskanie połączenia każdorazowo trwać będzie nie krócej niż do czasu uzyskania połączenia telefonicznego, ale nie dłużej niż sześć sygnałów lub do czasu usłyszenia sygnału „zajęte”, a w wypadku usłyszenia innego niż „zajęte” sygnału/komunikatu o zajętości numeru nie dłużej niż 10 sekund lub włączenia się poczty głosowej lub pojawienia się komunikatu „nie ma takiego numeru” lub pojawienia się komunikatu „abonent czasowo niedostępny”, „abonent poza zasięgiem” lub innego podobnego,

c) W sytuacji kiedy w trakcie wykonywania próby połączenia telefonicznego z wylosowanym zwycięzcą połączenie nie zostanie odebrane (np. pojawi się komunikat: „nie ma takiego numeru” lub inny podobny sugerujący brak istnienia wybieranego numeru albo pojawi się komunikat „abonent czasowo niedostępny”, „abonent poza zasięgiem” lub inny podobny albo włączy się poczta głosowa), procedura finału powtórzona zostanie w odniesieniu do kolejnych Uczestników wylosowanych jako rezerwowi,

d) połączenie z kolejnymi rezerwowymi Uczestnikami następować będzie w ciągu 10 minut od chwili zaistnienia przesłanek do jego przeprowadzenia,

e) jeżeli ani zwycięzca, ani żaden z Uczestników rezerwowych nie zostanie Zwycięzcą Edycji, wówczas nagroda Edycji nie zostanie przyznana i pozostaje własnością Organizatora.

9.7. Ustala się następującą procedurę przyznawania nagród Edycji, w okresie od 05.12.2011r. do dnia 23.12.2011r.:

a) do każdego dnia Loterii zostanie przydzielone przez Organizatora przed finałem pierwszej Edycji siedem różnych nagród, spośród nagród stanowiących nagrody Edycji, według dowolnej konfiguracji nagród, przy czym:

- do momentu wydania wszystkich 4 sztuk samochodów osobowych lub wykorzystania całkowitej kwoty przeznaczonej na nagrody pieniężne, zawsze jedną z nagród stanowił będzie samochód osobowy oraz nagroda pieniężna.

Informacja o wybranych nagrodach do wylosowania w danym dniu Loterii będzie ogłaszana na antenie Radia RMF FM, w danym dniu Loterii. Nagrody zostaną oznaczone umownie w sposób odróżniający je od siebie (np. kolorem, opakowaniem, symbolem itp.), przy czym odnośnie nagrody pieniężnej Organizator może zwiększyć wartość tej nagrody w ciągu dnia o ustaloną wg własnego uznania wartość. Pod każdym ze wskazanych oznakowań kryła się będzie jedna z siedmiu wybranych dla danego dnia Loterii nagród;

b) po uzyskaniu połączenia z wylosowanym Uczestnikiem w pierwszej Edycji w danym dniu Loterii prowadzący audycję na antenie Radia RMF FM poinformuje Uczestnika o możliwości wygrania jednej z siedmiu przygotowanych nagród;

c) wylosowany Uczestnik (Zwycięzca Edycji) dokona losowania jednej spośród przygotowanych nagród poprzez wybór i wskazanie cechy nagrody odróżniającej jej od innych (np. koloru, symbolu). Po dokonaniu wyboru Zwycięzca Edycji zostanie poinformowany przez prowadzącego audycję jaką uzyskał nagrodę. Pozostałe niewybrane przez Zwycięzcę Edycji nagrody przechodzą do drugiej Edycji w danym dniu Loterii;

d) podczas finału drugiej Edycji w danym dniu Loterii, do wyboru jest jedna z sześciu różnych nagród nie wybranych przez Zwycięzcę Edycji w pierwszej Edycji. Wybór nagrody podczas finału drugiej Edycji w danym dniu Loterii odbywa się na identycznych zasadach jak opisane w punktach b) i c) niniejszego punktu Regulaminu.

e) podczas finału trzeciej Edycji, do wyboru jest jedna z pięciu różnych nagród nie wybranych przez Zwycięzców Edycji w pierwszej i drugiej Edycji. Wybór nagrody podczas finału trzeciej Edycji odbywa się na identycznych zasadach jak opisane w punktach b) i c) niniejszego punktu Regulaminu.

Nie przyznane nagrody w danym dniu Loterii wracają do puli nagród Edycji i mogą stanowić nagrody w kolejnych dniach Loterii. Nagrody Edycji, które nie zostały przyznane do zakończenia trzeciej Edycji w ostatnim dniu losowań nagród, pozostają własnością Organizatora.

9.8. Zwycięzca Edycji traci prawo do nagrody, jeżeli nie uda się uzyskać z nim połączenia w terminie 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody Edycji lub nie spełni warunków niniejszego Regulaminu, lub odmawia podania danych personalnych, przedłożenia dokumentów i złożenia oświadczeń niezbędnych do przeprowadzenia Loterii (opisanych w pkt 12.1 Regulaminu), lub odmawia odbioru nagrody albo zapłaty przed odbiorem nagrody Edycji zryczałtowanego podatku od nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

W celu uzyskania połączenia ze Zwycięzcą Edycji Organizator podejmie minimum 3 próby połączenia ze Zwycięzcą Edycji w powyższym 14 dniowym terminie.

Postanowienia niniejszego punktu Regulaminu stosuje się odpowiednio do osób, które uzyskały prawo do nagrody Kolekcji.

9.9. W trakcie Loterii, spośród Uczestników, którzy w trakcie Okresu Sprzedaży zebrali całą kolekcję mobilnych gadżetów multimedialnych, tj. 5 różnych sygnałów dźwiękowych (Gadżety Specjalne nie biorą udziału w walce o nagrodę Kolekcji) się przeprowadzone zostaną trzy losowania nagrody Kolekcji (w każdy piątek Loterii jedno losowanie tj. odpowiednio 09,16 oraz 23 grudnia 2011r. Losowanie Laureata Kolekcji nastąpi w dany piątek podczas dodatkowej edycji Loterii, która będzie miała miejsce po zakończeniu ostatniej Edycji Loterii.

9.10. Warunkiem zostania Laureatem Kolekcji oraz uzyskania prawa do Nagrody Kolekcji jest odebranie telefonu przez wylosowanego Uczestnika od przedstawiciela Radia RMF FM w danym dniu losowania nagrody Kolekcji.

9.11. Ustala się następującą procedurę wyłonienia Laureata Kolekcji:

a) w każdy piątek trwania Okresu Sprzedaży, spośród wszystkich Uczestników, którzy zebrali całą kolekcję mobilnych gadżetów multimedialnych, tj. 5 różnych sygnałów dźwiękowych (Gadżety Specjalne nie biorą udziału w walce o nagrodę Kolekcji), system obsługujący bazę zgłoszeń w Loterii wylosuje jedenaście osób - zwycięzcę tj. Uczestnika, którego numer telefonu został wylosowany jako pierwszy i Uczestników rezerwowych,

b) przedstawiciel Radia RMF FM w ciągu 60 minut od chwili wylosowania numeru telefonu zwycięzcy, podejmie dwie próby połączenia z wylosowanym numerem telefonu zwycięzcy, za wyjątkiem sytuacji gdy w trakcie wykonywania pierwszego połączenia pojawi się komunikat „nie ma takiego numeru” lub inny podobny sugerujący brak istnienia wybieranego numeru. Próby połączenia telefonicznego mogą być przeprowadzone poza anteną Radia RMF FM. W wypadku, gdy zwycięzca nie odbierze telefonu podczas drugiej próby uzyskania połączenia z wylosowanym numerem telefonu wówczas nie zostaje on Laureatem Kolekcji i nie uzyskuje prawa do Nagrody Kolekcji,

c) w wypadku, gdy pierwszy wylosowany Uczestnik (zwycięzca) nie odbierze telefonu podczas próby uzyskania połączenia z wylosowanym numerem telefonu zwycięzcy, wówczas procedura wyłaniania Laureata Kolekcji zostanie przeprowadzona w stosunku do Uczestników rezerwowych (która może być przeprowadzona poza anteną Radia RMF FM). Jeżeli Uczestnik rezerwowy odbierze telefon podczas próby nawiązania połączenia telefonicznego wówczas zostaje on Laureatem Kolekcji i uzyskuje prawo do Nagrody Kolekcji, w przeciwnym razie (nie odbierze telefonu lub pojawi się komunikat „nie ma takiego numeru” lub inny podobny sugerujący brak istnienia wybieranego numeru) procedura zostanie powtórzona w stosunku do kolejnego (następnego na liście wylosowanych) Uczestnika rezerwowego,

d) połączenie z kolejnymi rezerwowymi Uczestnikami następować będzie w ciągu 10 minut od chwili zaistnienia przesłanek do jego przeprowadzenia,

e) jeżeli ani zwycięzca, ani żaden z Uczestników rezerwowych nie zostanie Laureatem Kolekcji, wówczas nagroda Kolekcji nie zostanie przyznana i pozostaje własnością Organizatora.

9.12. Laureat Kolekcji traci prawo do nagrody Kolekcji, jeżeli nie uda się uzyskać z nim połączenia w terminie 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody Kolekcji lub nie spełni warunków niniejszego Regulaminu, lub odmawia podania danych personalnych, przedłożenia dokumentów i złożenia

oświadczeń niezbędnych do przeprowadzenia Loterii (opisanych w pkt 12.1 Regulaminu), lub odmawia odbioru nagrody albo zapłaty przed odbiorem nagrody Kolekcji zryczałtowanego podatku od nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator podejmie minimum 3 próby połączenia z Laureatem Kolekcji w powyższym 14 dniowym terminie.

9.13. Zaistniałe wątpliwości ostatecznie rozpatruje Komisja Loterii.

9.14. Postanowienia Regulaminu dotyczące zasad losowania numerów telefonów, uzyskiwania połączenia, wyrażenia zgody na rejestrację i wykorzystanie nagrania rozmowy dla celów promocyjno-reklamowych, przesyłania niezbędnych dokumentów, stosuje się odpowiednio do wyłonienia Laureata Kolekcji.

X. Sposób prowadzenia Loterii.

10.1. Losowania nagród w Loterii będą przeprowadzone od dnia 05.12.2011r. do dnia 23.12.2011r. przy użyciu komputera wyposażonego w oprogramowanie umożliwiające losowy wybór zgłoszenia z elektronicznej bazy danych w poniższych terminach:

a) losowania nagród Edycji w dniach:

05.12.2011 – 09.12.2011,

12.12.2011 - 16.12.2011,

19.12.2011 - 23.12.2011.

b) losowania nagród Kolekcji w dniach:

09.12.2011,

16.12.2011,

23.12.2011.

10.2. Nagrody nieprzydzielone i niewydane podczas Loterii przejdą na rzecz Organizatora i pozostaną w jego dyspozycji.

XI. Sposób zapewnienia prawidłowości urządzania Loterii.

11.1. Nadzór nad prawidłowością przebiegu Loterii sprawować będzie Komisja Loterii powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzić będzie m.in. osoba posiadająca świadectwo zawodowe uprawniające ją do nadzorowania przebiegu Loterii.

11.2. Komisja sporządzi protokół z przebiegu losowań nagród.

11.3. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Loterii reklamacji oraz informowanie o szczegółach niniejszej Loterii.

11.4. Nagrody pieniężne zostaną przesłane wyłącznie osobom, których dane osobowe podane w liście poleconym przesłanym do Organizatora, o którym mowa w punkcie 12.1 Regulaminu, zgodnie są z danymi podanymi przez osoby, które wygrały nagrody w Edycjach, w trakcie połączenia podczas Finału Edycji, bądź w trakcie rozmowy telefonicznej przeprowadzonej przez osobę upoważnioną przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody Edycji.

11.5. Nagrody rzeczowe będą wydane wyłącznie osobom, których dane osobowe podane podczas odbioru danej nagrody rzeczowej, będą zgodne z danymi podanymi w trakcie połączenia z Laureatem Kolekcji, bądź w trakcie rozmowy telefonicznej przeprowadzonej przez osobę upoważnioną przez

Organizatora w terminie do 14 dni od daty uzyskania prawa do nagrody Kolekcji, które zostaną uprzednio zweryfikowane przez Organizatora w dokumentach potwierdzających wygraną w Loterii, o których mowa w punkcie 12.3 Regulaminu.

XII. Sposób i termin ogłaszania wyników.

12.1. W ciągu 60 minut od chwili losowania, zwycięzcy zostaną poinformowani o tym fakcie telefonicznie oraz o warunkach nabycia prawa do odbioru nagrody, z zastrzeżeniem punktu 9.8 i 9.12 Regulaminu.

12.2. Każdy zwycięzca w Loterii po poinformowaniu podczas rozmowy telefonicznej o zwycięstwie w Loterii oraz o warunkach nabycia prawa do odbioru nagrody, otrzyma od Organizatora w terminie 14 dni, list polecony zawierający instrukcję dotyczącą zasad nabycia prawa do odbioru nagrody.

12.3 Prawo do odbioru nagrody wylosowany Uczestnik nabywa po doręczeniu do Organizatora osobiście lub listem poleconym z dopiskiem „Loteria RMF FM” (najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia otrzymania od Organizatora listu poleconego, o którym mowa w punkcie 12.2 Regulaminu), następujących dokumentów: kserokopii dowodu potwierdzającego tożsamość Uczestnika, zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Loterii, oświadczenia o pełnoletniości oraz o nie podleganiu zastrzeżeniom pkt. 7.1 Regulaminu, zgody rodzica lub opiekuna prawnego w przypadku osoby niepełnoletniej oraz wskazania numeru konta bankowego lub adresu do korespondencji w celu dokonania przekazu pocztowego nagród gotówkowych a w przypadku nagrody rzeczowej, dowodu zapłaty 10% zryczałtowanego podatku od nagród na konto Organizatora, jeżeli obowiązek takiej zapłaty będzie wynikał z obowiązujących przepisów prawa podatkowego.

O nabyciu prawa do odbioru nagrody decyduje data wpływu do Organizatora w/w listu poleconego zawierającego powyższe dokumenty.

12.4. Każdy z Uczestników Loterii, który w jej trakcie zmienił adres zamieszkania/ adres do doręczeń na terytorium Polski lub numer konta bankowego, jest zobowiązany powiadomić o powyższym fakcie Organizatora Loterii najpóźniej 7 dni przed ostatecznym terminem wydania nagród. W przeciwnym wypadku Organizator uzna, że do Uczestnika została wysłana nagroda w prawidłowy sposób ze wszystkimi wynikającymi z tego skutkami, włącznie ze skutkiem utraty prawa do wygranej.

12.5. Wyniki losowania w Loterii oraz Zwycięzcy będą ogłoszone do dnia 31 grudnia 2011 r. na stronie internetowej www.rmf.fm.

XIII. Zasady przyznawania i wydawania Nagród.

13.1. Nagrody pieniężne zostaną przekazane nie później niż do dnia 31 marca 2012r. na wskazany przez zwycięzcę rachunek bankowy lub przekazem pocztowym na podany adres.

13.2. Nagrody rzeczowe inne niż samochód osobowy zostaną przekazane nie później niż do dnia 31 marca 2012 r. pocztą kurierską

13.3. Nagrody rzeczowe w postaci samochodów osobowych zostaną przekazane Zwycięzcom Edycji we wskazanym przez Organizatora miejscu na terenie Polski, nie później niż do dnia 31 marca 2012 r.

13.4. Nagrody Kolekcji zostaną przekazane Laureatom Kolekcji nie później niż do dnia 31 marca 2012r. pocztą kurierską.

13.5. Wszelkie koszty i ryzyka związane z odbiorem nagród obciążają zwycięzców Loterii.

13.6. Nagrody pieniężne zostaną wydane po potrąceniu 10% zryczałowanego podatku od nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

13.7. Zwycięzcy Edycji, którzy wygrali nagrodę rzeczową oraz Laureaci Kolekcji zobowiązani są do wpłacenia Organizatorowi Loterii zryczałowanego podatku od nagrody w wysokości 10% równowartości uzyskanej nagrody rzeczowej brutto, nie później niż 10 dni przed ostateczną datą wydania nagrody rzeczowej albo nagrody Kolekcji.

O obowiązku wpłacenie w/w ryczałtowanego podatku osoba reprezentująca Organizatora powiadomi Laureata podczas rozmowy telefonicznej, przeprowadzonej zgodnie z punktem 9.8. lub 9.12. Regulaminu.

13.8. Nie spełnienie przez zwycięzcę któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie Loterii skutkować będzie odmową wydania nagrody przez Organizatora Loterii.

13.9. Nagrody, które nie zostaną odebrane przez zwycięzców, lub wydania, których Organizator Loterii odmówi z uwagi na zastrzeżenia Regulaminu, pozostaną do dyspozycji Organizatora Loterii.

XIV. Reklamacje

14.1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Loterii z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w okresie Loterii jednakże nie później niż do dnia 16 kwietnia 2011r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wpływające na adres siedziby Organizatora po dniu 20 kwietnia 2012r. nie będą uwzględniane, pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność i terminowość doręczenia przesyłek z reklamacją przez osoby trzecie.

Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji doręczonej po 20 kwietnia 2012r.

14.2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 1 lipca 2010r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2010r. Nr 118 poz. 793) zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej doręczenia, włączając w to wysłanie powiadomienia o wyniku reklamacji. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację.

14.3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące.

XV. Przedawnienie Roszczeń

15.1. Termin przedawnienia roszczeń wynikających z Loterii wynosi 6 miesięcy i biegnie od chwili, w której roszczenie stało się wymagalne.

15.2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia rozpatrzenia reklamacji.

15.3. Wszelkie spory i roszczenia związane z przeprowadzaną Loterią będą poddane jurysdykcji sądów powszechnych.

15.4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, znajdują zastosowanie obowiązujące przepisy prawa powszechnego.

XVI. Postanowienia końcowe

16.1. Treść Regulaminu będzie udostępniona do wglądu w siedzibie Radia RMF FM w Krakowie, przy Al. Waszyngtona 1 oraz na stronie internetowej www.rmf.fm. O udostępnianiu treści Regulaminu Organizator informował będzie również na antenie Radia RMF FM.

16.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości tekstowych (SMS-ów) oraz połączeń telefonicznych, jak również działania instytucji bankowych oraz Poczty Polskiej. Zgłoszenia do Loterii niespełniające wymogów Regulaminu nie zostaną uwzględnione.

16.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady techniczne nagród rzeczowych. Nagrody te objęte są gwarancją producenta/dystrybutora, zgodnie z ustalonymi przez niego zasadami.

16.4. W wypadku gdy w Loterii tajemnicze nagrody świąteczne, o których mowa w punkcie 6.2 tiret pierwszy Regulaminu, stanowiły będą usługi turystyczne, Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem zwycięzców w Loterii za jakość usług turystycznych, stanowiących nagrody w Loterii świadczonych, przez biura turystyczne, ani za jakość i punktualność połączeń komunikacyjnych związanych z tymi usługami. Odpowiedzialność z tytułu świadczonych usług turystycznych stanowiących nagrody w Loterii ponoszą wyłącznie biura turystyczne, realizujące nagrody w Loterii.

16.5. Uczestnicy postępujący w sposób sprzeczny z interesami Organizatora, w szczególności poprzez: dyskredytowanie go, podawanie informacji godzących w jego dobre imię, reklamowanie konkurencyjnych stacji radiowych, bądź zachowanie nie licujące z ogólnie przyjętymi zasadami, oraz naruszający zasady uczciwej gry, mogą zostać wykluczeni przez Organizatora z Loterii.

16.6. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia prowadzenia Loterii, w wypadku wprowadzenia żaloby narodowej na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na czas obowiązywania tej żaloby.

NA PODSTAWIE ART. 47 ORAZ ART. 60 UST. 3 USTAWY Z DNIA 19 LISTOPADA 2009r. O GRACH HAZARDOWYCH (Dz. U. z 2009r. Nr 201 poz. 1540) ZATWIERDZAM POWYŻSZY REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Świętny Mikołaj 2011”