

**Regulamin konkursu**  
**„Śniadanie od deski do deski”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Śniadanie od deski do deski” (dalej „Konkurs”) jest Heureka Huga Idea Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy al. Słowiańskiej 10b, 01-695 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319 (dalej „**Organizator Konkursu**”), działająca na zlecenie Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) - Oddział w Polsce z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa (dalej „**Sponsor**”). Partnerem Konkursu jest Radio Muzyka Fakty sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie pod adresem: ul. Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Krakowa - Śródmieście w Krakowie, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125197, posiadającą numer NIP: 6770072027 (dalej „**Partner Konkursu**”);
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej „**Regulamin**”).
3. Konkurs jest prowadzony na stronie internetowej [www.facebook.com/belVitaPolska](http://www.facebook.com/belVitaPolska) (dalej „**Konkurs**”).
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu Konkursu, Organizator Konkursu powoła trzyosobowe Jury Konkursowe. Jury Konkursowe będzie składać się z przedstawiciela Sponsora, Organizatora Konkursu i Partnera Konkursu.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Belvita® wprowadzonych do obrotu przez Mondelez Polska sp. z o.o. (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
7. W okresie trwania Konkursu, o którym mowa w § 2 Regulaminu, treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu: na stronie internetowej pod adresem [www.facebook.com/belVitaPolska](http://www.facebook.com/belVitaPolska), [www.rmf.fm](http://www.rmf.fm) oraz, w siedzibie Organizatora.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami platformy Facebook za pośrednictwem której m.in. można wziąć udział w Konkursie, ani z nimi powiązany, a portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

## § 2

### Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 1.01.2017 od godziny 9:00 do dnia 28.01.2017 do godz. 23:59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”). Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 1.01.2017 od godziny 9:00 do dnia 25 stycznia 2017 r do godziny 23:59.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych zdjęć z produktem belVita przesłanych przez Uczestników Konkursu (dalej „Praca Konkursowa”).
3. Szczegółowe wymogi konkursowe dotyczące Zadania Konkursowego wskazane zostały w § 4 Regulaminu.

## § 3

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w Regulaminie, która skutecznie przystąpiła do Konkursu, stosownie do § 4 ust. 1-3 Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Partnera Konkursu, Sponsora, członkowie ich organów zarządzających i nadzorczych, ich pracownicy lub osoby na stałe współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich rodzin
4. Aby wziąć udział w Konkursie, osoba przystępująca do Konkursu musi posiadać przez cały Okres Trwania Konkursu, aktywny profil na portalu Facebook, przez co rozumie się profil niezablokowany czasowo lub trwale przez Facebook (dalej: „Profil”), założony i prowadzony zgodnie z regulaminem opublikowanym przez Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi Facebooka.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont lub dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub przy wykorzystaniu Profilu osoby trzeciej.
6. Organizator zobowiązuje się do opublikowania na Stronie Konkursowej imienia i nazwiska, nicku lub innej nazwy, pod którą osoba, która wygrała jedną z Nagród określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu występuje na Serwisie Facebook, wraz z Zadaniem Konkursowym oraz informacją o wygranej nagrodzie.

## § 4

## Przebieg Konkursu

1. Organizator opublikuje w dniu 28.12.2016 pomiędzy godziną 12:00 a 16:00 na profilu marki belVita na portalu Facebook pod adresem [www.facebook.com/belVitaPolska](http://www.facebook.com/belVitaPolska) (dalej: „**Strona Konkursu**”) jeden post z informacją o rozpoczęciu Konkursu.
2. Aby zgłosić udział w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu:
  - a) zalogować się na swój Profil,
  - b) wejść na Stronę Konkursu;
  - c) umieścić Pracę Konkursową w formie komentarza pod wpisem konkursowym lub w formie postu na Stronie Konkursowej opublikowanym zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Praca Konkursowa**”), przy czym zgłoszenie zwane jest w dalszej części Regulaminu z osobna „**Zgłoszeniem**” lub łącznie „**Zgłoszeniami**”.
3. Dokonanie Zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Praca Konkursowa wysłana przez Uczestnika
  - a) powinna być zdjęciem zawierającym przedstawienie śniadania. Na zdjęciu muszą znajdować się dowolne ciastka Belvita
  - b) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów czy elementów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów
  - c) nie może zawierać wizerunku osób innych niż zgłaszający Uczestnik Konkursu. W przypadku załączenia elementu zawierającego wizerunek jakiegokolwiek osoby, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zezwolenie na wykorzystanie tego wizerunku w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie;
  - d) nie może zawierać treści bezprawnych, w tym scen przemocy, treści obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, treści wulgarnych, propagujących spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub dyskryminujących, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), praw uregulowanych ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.) lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu. Zgłoszenie zawierające takie treści nie będą brały udziału w Konkursie, a ponadto ich dodanie będzie rodzić sankcje przewidziane w § 6 ust. 2 Regulaminu;
  - e) nie może naruszać dobrych obyczajów, w szczególności nie może w jakikolwiek sposób nawiązywać do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, religii, narodowości, przekonań

- politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej;
- f) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących spółek wchodzących w skład grupy Mondelēz International w Polsce lub Produktów Promocyjnych;
  - g) nie może zagrażać ani naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich, praw do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną;
  - h) nie może naruszać regulaminu portalu Facebook oraz nie może być wysłana jako wiadomość prywatna do profilu [www.facebook.com/belVitaPolska](http://www.facebook.com/belVitaPolska) na portalu Facebook;
  - i) nie może być niekompletna, nieczytelna, niezrozumiała lub niestanowiąca odpowiedzi na zadanie Konkursowe.

5. Prace Konkursowe dostarczone po Czasie Trwania Konkursu lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie i mogą zostać usunięte przez Organizatora ze Strony Internetowej. Usunięcie danej Pracy Konkursowej oznacza wykluczenie Zgłoszenia z daną Pracą Konkursową w wyniku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika, który dokonał tego Zgłoszenia, postanowień Regulaminu. W przypadku, gdy po dokonaniu moderacji, wobec Zgłoszenia pozostawionego pod postem konkursowym lub na osi czasu na Stronie Konkursowej do Organizatora wpłyną w jakiegokolwiek formie sygnały świadczące o tym, że Praca Konkursowa narusza postanowienia Regulaminu, Organizator uprawniony będzie do ponownej weryfikacji Zgłoszenia i ewentualnego wykluczenia pracy Konkursowej z Konkursu na każdym jego etapie.

6. Każdy z Uczestników może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń.

7. O momencie nadesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w serwisie społecznościowym Facebook, według czasu obowiązującego aktualnie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 5

### Nagrody

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:
  - a) 30 (słownie: trzydzieści ) desek snowboardowych z nadrukiem ciastka Belvita, o wartości 2300 zł brutto a (dalej: „**Nagroda Dzienna**”);
  - b) 2 podwójne vouchery (dla Laureata Nagrody Głównej i osoby towarzyszącej) na 7-dniowe wycieczki w Alpy Szwajcarskie o wartości 23 750 zł każdy (słownie: dwadzieścia trzy tysiące siedemset pięćdziesiąt złotych) organizowane przez Flower Travel Sp. z o.o. do wykorzystania do 1.01.2018 r. (dalej: „**Nagroda Główna**”) (voucher pokrywa przelot samolotem w obie strony, transport z lotniska do hotelu i z powrotem, 7 noclegów w hotelu minimum 3-gwiazdkowym, wyżywienie w postaci śniadań oraz obiadokolacji oraz ski pass);  
- dalej łącznie jako „**Nagrody**”.

2. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju.
3. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. W przypadku zaistnienia okoliczności powodujących powstanie obowiązku podatkowego w związku z wydaniem danej Nagrody, Organizator przyzna danemu Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez laureata nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator pobierze od laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

## § 6

### **Wyłanianie zwycięzców i wydawanie Nagród w Konkursie**

1. Jury Konkursowe działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości Prac Konkursowych, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu, w terminie do dwóch dni roboczych po upływie danego dnia z Okresu Trwania Konkursu oceni wszystkie Zgłoszenia z danego dnia i wyłoni zwycięskie Zgłoszenie na każdy dzień trwania Konkursu (którego autorzy są zwani dalej: „**Laureatami Nagród Dziennych**”).
2. W okresie od 1 stycznia 2017 r. do 5 stycznia 2017 r. Jury Konkursowe wyłoni każdego dnia po 2 (dwóch) Kandydatów na Laureatów Nagród Dziennych oraz po 2 (dwie) osoby rezerwowe – tzw. Rezerwowych Kandydatów do Nagród Dziennych, którzy w przypadku braku spełnienia wymogów formalnych dla uzyskania Nagrody Diennej przez Kandydatów na Laureatów Nagrody Diennej będą mieli szansę na uzyskanie Nagrody Diennej.
3. W pozostałych dniach Okresu Trwania Konkursu Jury Konkursowe wyłoni po 1 (jednym) Kandydacie na Laureata Nagrody Diennej oraz po 2 (dwie) osoby rezerwowe – tzw. Rezerwowych Kandydatów do Nagrody Diennej, którzy w przypadku braku spełnienia wymogów formalnych dla uzyskania Nagrody Diennej przez Kandydata na Laureata Nagrody Diennej będą mieli szansę na uzyskanie Nagrody Diennej.
4. Uczestnicy Konkursu, którzy zostaną Kandydatami na Laureatów Nagród Dziennych lub Rezerwowymi Kandydatami do Nagrody Diennej, zostaną powiadomieni o tym fakcie poprzez prywatną wiadomość wysłaną w ramach serwisu społecznościowego Facebook.
5. Kandydat na Laureata Nagrody Diennej oraz Rezerwowy Kandydat do Nagrody Diennej, w terminie 24 godzin od opublikowania informacji powinien wystać

wiadomość prywatną w serwisie Facebook, w odpowiedzi na wiadomość prywatną wysłaną przez Organizatora zgodnie z pkt 4 powyżej, wskazując w niej dane osobowe Kandydata na Laureata Nagrody Diennej: imię, nazwisko, data urodzenia, adres poczty elektronicznej, numer telefonu do kontaktu, adres do doręczeń na potrzeby zakupu nagrody: wzrost, waga, rozmiar buta oraz udzielając zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Sponsora oraz Organizatora w celu i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody.

6. Warunkiem uzyskania Nagrody Diennej przez Kandydata na Laureata Nagrody Diennej jest wysłanie kompletnej wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, o której mowa w pkt 5 oraz odebranie telefonu z od Partnera, o którym mowa w 7 poniżej.

7. Rozmowa telefoniczna Kandydata na Laureata Nagrody Diennej z Partnerem może, ale nie musi być emitowana na antenie Radia RMF FM. Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się przez Partnera z Kandydatem na Laureata Nagrody Diennej (Partner podejmie dwie próby kontaktu i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Kandydatem na Laureata Nagrody Diennej uznaje się również pozostawanie przez Kandydata na Laureata Nagrody Diennej poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu), jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody Diennej. W takiej sytuacji jeden z Rezerwowych Kandydatów do Nagrody Diennej – według uznania Jury Konkursowego – uzyska szansę na uzyskanie Nagrody Diennej, pod warunkiem spełnienia przez niego warunków, o których mowa w pkt 8.

8. Warunkiem uzyskania Nagrody Diennej przez Rezerwowego Kandydata do Nagrody Diennej jest: (i) niedopełnienie warunków formalnych, o których mowa w pkt 6 powyżej przez Kandydata na Laureata Nagrody Diennej, (ii) wysłanie kompletnej wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, o której mowa w pkt 5 oraz (iii) odebranie telefonu od Partnera, o którym mowa w 7 powyżej. Postanowienia pkt 7 powyżej stosuje się odpowiednio do wyłonienia Kandydata na Laureata Nagrody Diennej spośród Rezerwowych Kandydatów do Nagrody Diennej. W przypadku braku spełnienia ww. wymogów przez pierwszego Rezerwowego Kandydata do Nagrody Diennej, szansę na uzyskanie Nagrody Diennej uzyskuje drugi z Rezerwowych Kandydatów do Nagrody Diennej, pod warunkiem spełnienia przez niego ww. wymogów. Jeśli Kandydat na Laureata Nagrody Diennej spełni wszystkie wymogi, o których mowa w pkt 6 powyżej, Rezerwowi Kandydaci do Nagrody Diennej tracą szansę na uzyskanie Nagrody Diennej. W zamian za to dostaną nagrodę pocieszenia w postaci 5 paczek ciastek belVita. Jeśli Kandydat na Laureata Nagrody Diennej nie spełni wymogów, o których mowa w pkt 6, a spełni je pierwszy z Rezerwowych Kandydatów do Nagrody Diennej, drugi z Rezerwowych Kandydatów do Nagrody Diennej traci szansę na uzyskanie Nagrody Diennej. W zamian za to dostanie nagrodę pocieszenia, o której mowa powyżej. O powyższych okolicznościach Rezerwowi Kandydaci do Nagrody Diennej zostaną poinformowani w prywatnej wiadomości na portalu Facebook.

9. W terminie do trzech dni roboczych od dnia, w którym wyłonieni zostaną finalni Laureaci Nagród Dziennych (przez których rozumieć należy Kandydatów do Nagrody Diennej oraz Rezerwowych Kandydatów do Nagrody Diennej, którzy uzyskali Nagrodę Diennej), na Stronie Konkursowej zostanie opublikowana informacja o Laureacie Nagrody Diennej oraz zostanie dokonana publikacja jego zdjęcia.
10. Nagroda Dzienna zostanie dostarczona Laureatowi Nagrody Diennej przez Organizatora za pośrednictwem kuriera. Kurier podejmie dwie próby dostarczenia Nagrody Diennej do Laureata po uprzednim telefonicznym ustaleniu terminu i godziny odbioru przesyłki z Laureatem. W przypadku braku możliwości doręczenia Nagrody Diennej w szczególności z uwagi na podanie błędnego adresu do doręczeń lub dwukrotnej nieobecności Laureata lub dorosłego domownika w miejscu zamieszkania pod wskazanym adresem do doręczeń będzie skutkowało wręczeniem Nagrody Diennej pierwszej osobie z listy rezerwowej, o czym pierwotny Laureat Nagrody Diennej zostanie powiadomiony w prywatnej wiadomości w portalu Facebook.
11. Nagroda Dzienna zostanie przesłana Laureatowi na adres podany w wiadomości mailowej, o której mowa w pkt 5 powyżej.
12. W stosunku do Rezerwowych Kandydatów do Nagrody Diennej odpowiednio stosuje się zapisy Regulaminu dotyczące Laureata Nagrody Diennej.
13. W rozmowie telefonicznej, o której mowa w pkt 7 powyżej, Partner Konkursu poinformuje Laureata Nagrody Diennej o uzyskaniu przez niego statusu Kandydata do Nagrody Głównej (pod warunkiem odebrania przez niego Nagrody Diennej) i możliwości wygrania przez niego Nagrody Głównej oraz poinstruuje go, aby był dostępny telefonicznie odpowiednio 14.01.2017 r. albo 28.01.2017 r. w celu wzięcia udziału w quizie na antenie Radia RMF FM, który będzie warunkiem wygrania Nagrody Głównej.
14. W dniu 14 stycznia 2017 r. Jury Konkursowe wyłoni spośród Laureatów Nagród Dziennych wybranych do tego dnia dwie najlepsze Prace Konkursowe kierując się kryteriami wskazanymi w pkt 1 powyżej (dalej „**Kandydaci do Nagrody Głównej**”). Wyłonieni Kandydaci do Nagrody Głównej brać będą udział w dodatkowym quizie na antenie radia RMF FM. O terminie i godzinie przeprowadzenia quizu Kandydaci do Nagrody Głównej oraz Laureaci z listy rezerwowej zostaną poinformowani telefonicznie w sposób określony w pkt 13 powyżej. Brak wzięcia udziału w quizie (Partner podejmie dwie próby kontaktu i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Kandydatem do Nagrody Głównej uznaje się również pozostawanie przez niego poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu) jest równoznaczne z przyznaniem statusu Kandydata do Nagrody Głównej kolejnemu Laureatowi Nagrody Diennej wybranemu przez Jury Konkursowe.
15. Quiz, o którym mowa w pkt 14, będzie polegał na udzieleniu odpowiedzi na pytania zadawane przez prowadzącego quiz. Odpowiadać będzie Kandydat do Nagrody Głównej, który zgłosi się jako pierwszy. Jeśli odpowie poprawnie, zdobędzie punkt. Jeśli nie odpowie poprawnie, punkt zdobędzie przeciwnik. Nagrodę Główną otrzyma

Kandydat do Nagrody Głównej, który pierwszy zdobędzie 2 punkty.

16. Procedura analogiczna do tej określonej w pkt 14 i 15, będzie stosowana do wyłonienia drugiego Laureata Nagrody Głównej spośród Laureatów Nagród Dziennych, którzy nie zostali wybrani do dnia 25 stycznia 2017 r. Quiz, o którym mowa w pkt 15, zostanie rozegrany na antenie radia RMF FM w dniu 28 stycznia 2017 r.

17. W przypadku:

- A.** niewysłania przez Laureata Nagrody Diennej wiadomości, o której mowa w pkt 5 powyżej,
- B.** niemożności skontaktowania się z Laureatem Nagrody Diennej z listy właściwej drogą telefoniczną zgodnie z ust. 4 powyżej lub
- C.** niespełnienia przez Laureata Nagrody Diennej z listy właściwej któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie
- D.** braku możliwości wzięcia udziału w quizie, o którym mowa powyżej

Laureat Nagrody z listy właściwej traci prawo do Nagrody, która przechodzi na rzecz osoby, określonej powyżej w Regulaminie.

## **§ 7**

### **Nadzór nad przebiegiem Konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników Konkursu, którzy:
  - (i) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - (ii) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Serwisu Facebook;
  - (iii) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników Konkursu;
  - (iv) którzy nadeślą Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z § 4 ust. 4;
  - (v) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika Konkursu w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem Konkursu w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową, rozmowy telefoniczne); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika Konkursu podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika Konkursu



skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników Konkursu postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

## **§ 8**

### **Prawa własności intelektualnej do Zadań Konkursowych**

1. Uczestnik Konkursu, z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej udziela Organizatorowi i Sponsorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej co do terytorium licencji na czas określony 10 lat do korzystania i rozpowszechniania autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Prac Konkursowych lub wizerunku w nim umieszczonego, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celu ich publikacji na Stronie Konkursowej, w Serwisie Facebook lub na oficjalnym fan page'u Sponsora w serwisie społecznościowym Facebook, co obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - (i) ich utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką cyfrową ich kopiowania,
  - (ii) ich rozpowszechniania poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Poprzez nadesłanie Zadania Konkursowego Uczestnik oświadcza, że:
  - (i) przysługuje mu odpowiednio wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy Konkursowej lub prawo do wykorzystania wizerunku osób w nich przedstawionych, chyba że Praca Konkursowa przedstawia osoby powszechnie znane (jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nie funkcji publicznych) lub osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;
  - (ii) Prace Konkursowe nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
  - (iii) bierze odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem przez Sponsora lub Organizatora,
  - (iv) wyraża zgodę na oznaczenie Pracy Konkursowego imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu lub też udostępniania ich anonimowo w zależności od decyzji Organizatora,
  - (v) powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Pracy Konkursowej w zakresie rozpowszechniania, o którym mowa w ust. 1 pkt. (ii) powyżej oraz w razie potrzeby zobowiązuje się na wezwanie Organizatora do osobistego nieodpłatnego sprawowania nadzoru autorskiego nad Pracą Konkursową.

## **§ 9**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Heureka Huge Idea Sp. z

o.o. sp. k. Dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymania nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

2. Administrator danych powierzy przetwarzanie danych Organizatorowi w zakresie i celu niezbędnym do prawidłowej organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz radiu RMF FM w zakresie i celu niezbędnym do kontaktu z Laureatami Nagród zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

## § 10

### Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10b, 01-695 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – śniadanie od deski do deski” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: [konkurs\\_belvita@vml.poland.com](mailto:konkurs_belvita@vml.poland.com) z dopiskiem : “Reklamacja – śniadanie od deski do deski”.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji z osobą składającą reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji, oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawy szkody oraz podpis.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Jury Konkursowe, które dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. O wyniku reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację uznaje się za dostarczoną. Rozpatrzenie reklamacji przez Komisję Konkursową jest ostateczne.
6. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
7. Uczestnik Promocji ma prawo zwrócenia się o pomoc do:
  - (i) Organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta),
  - (ii) Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich.
8. Sponsor podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 11

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony na [www.facebook.com/belVitaPolska](http://www.facebook.com/belVitaPolska) oraz na stronie [www.rmf.fm](http://www.rmf.fm)
2. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres [konkurs\\_belvita@vml.poland.com](mailto:konkurs_belvita@vml.poland.com) z informacją o takiej rezygnacji oraz danymi identyfikującymi w stopniu dostatecznym Zgłoszenie rezygnującego Uczestnika Konkursu, tj. następującymi danymi: nick Uczestnika Konkursu w Serwisie Facebook, data dodania Zadania Konkursowego, którego dotyczy Zgłoszenie. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która wówczas może zostać przyznana kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.
3. Wysyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym jego Uczestników.