

Regulamin konkursu
„Twoje Miasto w RMF FM i TVP Info”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu " **Twoje Miasto w RMF FM i TVP Info** " (dalej: "Konkurs") jest „Radio Muzyka Fakty” Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, KRS 0000125197 Sąd Rejestrowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 677-00-72-027, kapitał zakładowy – 64.834.000 zł (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs trwa od dnia 20 czerwca 2015 r. do dnia 26 sierpnia 2015 r.
3. Warunki i zasady Konkursu określają postanowienia niniejszego regulaminu (zwanego dalej: Regulaminem).
4. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązywać będą również ewentualne komunikaty i informacje w sprawie Konkursu pochodzące od Organizatora podawane na stronie www.rmf24.
5. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, bez względu na obywatelstwo, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych za zgodą przedstawiciela ustawowego, z wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników Telewizji Polskiej SA oraz członków ich najbliższych rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.

§ 3 Zasady Konkursu

1. W dniu 20 czerwca 2015 r. na podstronie www.rmf24.pl poświęconej Konkursowi oraz na podstronie serwisu TVP Info poświęconej Konkursowi opublikowana zostanie specjalna formatka. Za jej pomocą będzie można zgłaszać propozycje miast, które powinna odwiedzić ekipa radiowo-telewizyjna.

2. Uczestnik konkursu wskazuje miasto i w rymowanej formie opisuje jego atrakcje. Tekst nie może przekraczać 140 znaków. Liczy się wyobraźnia i kreatywność.
3. W czasie trwania Konkursu w danym mieście ekipa radiowo-telefoniczna może być tylko jeden raz.
4. Platformami, poprzez które odbywa się Konkurs są:
 - a) podstrona serwisu internetowego Organizatora - www.rmfm24.pl - poświęcona Konkursowi (zwana dalej: „Serwisem”),
 - b) podstrona serwisu internetowego TVP Info www.tvp.info – poświęcona Konkursowi
5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na wypełnieniu wymaganych pól formularza konkursowego, oraz dokonania wpisu.
6. Nie będą brały udziału w Konkursie wpisy, które nie będą zgodne z tematem Konkursu, lub nie będą prezentowały odpowiedniej wartości artystycznej.

§ 4 Wybór Zwycięzców

1. Konkurs przebiega w 10 edycjach:

Pierwsza edycja od 20 czerwca do 24 czerwca – 24 czerwca nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 27 czerwca odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy

Druga edycja od 2 czerwca do 1 lipca– 1 lipca nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 4 lipca odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy;

Trzecia edycja od 1 lipca do 8 lipca – 8 lipca nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 11 lipca odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy;

Czwarta edycja od 8 lipca do 15 lipca – 15 lipca nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 18 lipca odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy;

Piąta edycja od 15 lipca do 22 lipca – 22 lipca nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 25 lipca odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy;

Szоста edycja od 22 lipca do 29 lipca nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 1 sierpnia odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy;

Siódma edycja od 29 lipca do 5 sierpnia –nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 8 sierpnia odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy;

Ósma edycja od 5 sierpnia do 12 sierpnia – 12 sierpnia nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 15 sierpnia odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy;

Dziewiąta edycja od 12 sierpnia do 19 sierpnia – 19 sierpnia nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 22 sierpnia odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy;

Dziesiąta edycja od 19 sierpnia do 26 sierpnia – sierpnia nastąpi ogłoszenie zwycięskiego miasta, które w dniu 29 sierpnia odwiedzi ekipa radiowo-telewizyjna oraz ogłoszenie zwycięzcy oraz laureatów nagród dodatkowych.

2. Zgłoszone dokonane w danej edycji Konkursu, z zastrzeżeniem punktu 3 i 8 niniejszego paragrafu, biorą udział w Konkursie w pozostałych edycjach.
3. Zgłoszeń w ostatniej edycji można dokonywać do 25 sierpnia do 12.00.
4. Z nadesłanych wpisów, Komisja Konkursowa w każdym tygodniu wybierze jeden najciekawszy ich zdaniem wpis, zaś w ostatnim tygodniu także 10 wpisów nagrodzonych nagroda dodatkową.
5. W dniach:
24 czerwca,
1 lipca,
8 lipca,
15 lipca,
22 lipca,
29 lipca ,
5 sierpnia,
12 sierpnia,
19 sierpnia,
26 sierpnia,
pomiędzy godz.12 a 15 organizator ogłosi zwycięzcę nagrody głównej w danej edycji Konkursu.
6. W dniu 26 sierpnia 2015r., pomiędzy godz. 12 a 15, organizator ogłosi zwycięzców 10 nagród dodatkowych.
7. W czasie każdego etapu Konkursu ma prawo wysłać dowolną liczbę wpisów (zgłoszeń).
8. Wygrać w Konkursie można tylko jeden raz.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a) dziesięć (10) nagród głównych w Konkursie w postaci aparatu fotograficznego

b) dziesięć (10) nagród dodatkowych w postaci gadżetów RMF FM i TVP Info

Wartość każdej nagrody nie przekroczy kwoty wolnej od podatku dochodowego tj. kwoty 760,00 zł brutto.

2. Uczestnicy wyróżnieni w dniu 26 sierpnia 2015r. otrzymają zestawy gadżetów RMF FM i TVP Info.
3. O przyznaniu nagrody zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.
5. Żaden laureat w Konkursie nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
6. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi, stosowne oświadczenie.
7. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

§ 6 Realizacja prawa do nagród

1. W celu wydania nagród zwycięzcom Konkursu, przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcami w celu zrealizowania prawa do nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji prawa do nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzców, w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu dostarczenia nagrody.
3. Niespełnienie przez uczestników Konkursu któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie Konkursu skutkować będzie odmową wydania nagrody przez Organizatora.
4. W wypadku gdy po zakończeniu Konkursu i po przekazaniu nagrody, Organizator poweźmie informację, że przesłany i nagrodzony przez Organizatora wpis okaże się plagiatem, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanej nagrody. W wypadku

Nagrody głównej gdy nagroda będzie rozpakowana, nosiła ślady korzystania itp., Uczestnik zobowiązany będzie do zapłaty tytułem kary umownej równoważącą otrzymanej nagrody na rachunek Organizatora, na podstawie otrzymanej noty obciążeniowej.

§ 7 Licencja i oświadczenia

- 1.** Zgłoszenie przez Uczestnika wpisu do Konkursu zgodnie z Regulaminem, jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Telewizji Polskiej SA, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołalnej i przenaszalnej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do wpisu (dalej: Licencja) na następujących warunkach:
 - 1.1** Licencja upoważnia do korzystania z wpisu przez czas nieokreślony (okres licencji);
 - 1.2** Licencja upoważnia do korzystania z wpisu, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a)** w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy wpisu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b)** w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których wpis utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c)** w zakresie rozpowszechniania wpisu w sposób inny niż określony pod lit. b/ powyżej - publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie, wystawienie oraz reemitowanie i nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, a także inne publiczne udostępnianie wpisu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - 1.3** Licencja upoważnia do korzystania z wpisu na terytorium obejmującym obszar całego świata.
- 2.** Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
 - wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora i/lub Telewizję Polską, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, w szczególności opracowań wpisu, poprzez dokonywanie w nim zmian, skrótów, włączanie do innych utworów w rozumieniu prawa autorskiego oraz na korzystanie przez Organizatora i/lub Telewizję Polską z tych opracowań na polach eksploatacji, wskazanych w punkcie 1.2 powyżej;
 - zezwala Organizatorowi i/lub Telewizji Polskiej na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystania z opracowań wpisu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 1.2 powyżej;
 - upoważnia Organizatora i/lub Telewizję Polską do: podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu wpisu publiczności, udostępnianiu wpisu anonimowo lub z podaniem

imienia i nazwiska twórcy, wg wyboru Organizatora i/lub Telewizji Polskiej.

3. Zgłaszając wpis do udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:

- a)** jest wyłącznym autorem przesłanego wpisu i posiada wszelkie majątkowe prawa autorskie do wpisu, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie, oraz że jego prawa do wpisu nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone,
- b)** żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora i/lub Telewizji Polskiej z żadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej Licencji oraz z tytułu wykonywania przez Organizatora i/lub Telewizję Polską przekazanych uprawnień.

4. Z tytułu powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Organizatora i/lub Telewizji Polskiej, zobowiązany jest zwolnić Organizatora i/lub Telewizję Polską z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu udzielonej Licencji oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

5. Licencja na korzystanie z wpisu, obejmują również prawo Organizatora i/lub Telewizji Polskiej do korzystania ze zgłoszonego wpisu w celach promocji i reklamy Organizatora i/lub Telewizji Polskiej oraz wszelkich akcji promocyjno-reklamowych, których celem jest promocja Organizatora i /lub Telewizji Polskiej.

6. Organizatorowi i/lub Telewizji Polskiej przysługuje prawo udzielania sublicencji na rzecz osób trzecich w zakresie wynikającym z niniejszego paragrafu.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Radio Muzyka Fakty sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), Al. Waszyngtona 1.

2. Uczestnicy Konkursu poprzez zaznaczenie w formularzu zgłoszeniowym zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu, wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także na opublikowanie swego imienia, lub miejscowości zamieszkania na liście zwycięzców, Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zmianami).

- 3.** Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres: Radio Muzyka Fakty sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie (30-204), Al. Waszyngtona 1.
- 4.** Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Podmioty te gwarantują, że przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z powołaną wyżej ustawą o ochronie danych osobowych.

§ 11 Postanowienia końcowe

- 1.** Do wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego (m.in. kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) oraz właściwość (jurysdykcję) sądów polskich.
- 2.** Regulamin Konkursu znajduje się na stronie internetowej www.rmfm24.pl.