

## REGULAMIN KONKURSU

### „Zrób niespodziankę z DHL!”

#### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej: „Konkursem”, jest spółka **„Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa**, z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Partnerem w Konkursie jest spółka DHL PARCEL POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Osmańska 2, 02-823 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000631916, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XIII Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 951-24-17-713, REGON 365170883, zwana dalej: „Partnerem”.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 31 sierpnia 2024 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 6 września 2024 roku do godziny 08:59:59. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [www.rmfm.fm](http://www.rmfm.fm), zwanej dalej: „Stroną Konkursową” oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi na antenie Radia RMF FM.
4. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Partnera lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
  - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
6. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora, spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu 5 (pięciu) nagród.
7. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie, zwanego dalej: „Zgłoszeniem”, Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

## II. Zasady Konkursu

8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest Zgłoszenie obejmujące:
  - a) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie: „Co umieściłbyś w automacie DHL BOX 24/7 dla ukochanej/ważnej osoby i dlaczego akurat tej osobie chciałbyś zrobić taką niespodziankę? Z limitem 200 znaków, zwanej dalej „Odpowiedzią Konkursową”, z zastrzeżeniem, że wskazany upominek nie przekracza wymiarów największej skrytki w automacie paczkowym Partnera tj. DHL BOX 24/7, 64 cm x 38 cm x 41 cm, i nie przekracza wartości 1.700,00 zł (słownie: jeden tysiąc, siedemset złotych) brutto.
  - b) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Konkursowej, w tym podanie określonych w nim danych osobowych Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia.
  - c) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu organizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail i numeru telefonu kontaktowego podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych zawartych w Zgłoszeniu w postaci Odpowiedzi Konkursowej, adresu e-mail, ani numeru telefonu, wprowadzonych przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia, po jego zarejestrowaniu.
10. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 8 powyżej, oznacza, że Uczestnik:
  - a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w audycji na antenie radia RMF FM w paśmie antenowym 14:00-19:00, zwanej dalej: „Audycją” w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora lub/i Partnera, w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora i Partnera ze swojej wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora i Partnera prawa do utworów i/lub artystycznych wykonan zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z produkcją i emisją Audycji z udziałem Uczestnika, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zarówno w całości jak i w zakresie poszczególnych uprawnień, bez konieczności uzyskiwania zgody Uczestnika,
  - b) akceptuje, iż w trakcie trwania Audycji i Konkursu, Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powinien powstrzymywać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
  - c) akceptuje fakt odbioru nagrody w Konkursie za pośrednictwem automatu paczkowego Partnera tj. DHL BOX 24/7, wskazanego przez Partnera, znajdującego się w okolicy miejsca zamieszkania Uczestnika.

- d) przystępując do udziału w Konkursie zgadza się, że w przypadku wygrania Nagrody, weźmie udział w uroczystym wręczeniu i/lub realizacji Nagrody w terminie i miejscu wskazanym przez Partnera oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przeprowadzenie rozmowy z jego udziałem oraz przygotowanie relacji z jego udziałem z wydania i/lub realizacji nagrody, zwaną dalej: „Relacją” oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, w tym głosu, w celu utrwalenia i rozpowszechnienia rozmowy z jego udziałem, o której mowa powyżej oraz przygotowania i rozpowszechniania Relacji, rejestrowanych techniką fotograficzną (zdjęcia) i/lub wideo (film) oraz w postaci nagrania dźwięku, zwanych dalej łącznie „Materiałami”). Materiały mogą być publicznie udostępniane, a w tym również w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także na stronach internetowych związanych z Organizatorem/Partnerem, w szczególności [www.rmf.fm](http://www.rmf.fm) oraz [www.dhlparcel.pl](http://www.dhlparcel.pl), jak również w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram, LinkedIn itp. oraz nadawanie i reemitowanie (TV i radio) przez okres 1 (jednego) roku od dnia wydania i/lub realizacji nagrody, co zostanie potwierdzone w postaci pisemnej.
11. Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 8 i 10 Regulaminu, powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.
12. Wielokrotne zgłoszenie udziału w konkursie nie powoduje dyskwalifikacji, jednak wiąże się z tym, że do udziału w konkursie Organizator zakwalifikuje tylko jedno zgłoszenie. W Konkursie można otrzymać nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
13. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (zwana dalej „Komisją Konkursową”). Ponadto do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
- a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu. Dokonując wyboru zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodziennność każdej Odpowiedzi Konkursowej,
  - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do Nagrody,
  - d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
14. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
15. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
16. Przesyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że
- a) Odpowiedź Konkursowa jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,

- b) Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
  - c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiałyby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
  - d) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej,
  - e) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora i Partnera na następujących polach eksploatacji:
    - i. zwiłokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi Konkursowej, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
    - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
    - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
    - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
    - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
  - f) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora lub/i Partnera, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
  - g) udziela zgody na publikację przez Organizatora lub/i Partnera na stronach internetowych Organizatora/Partnera: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,
17. Informacje o wybranych Odpowiedziach Konkursowych, jak również o Zwycięzcach będą podawane na antenie RMF FM oraz na Stronie Konkursowej.

### **III Rozwiązanie konkursu**

- 18. W dniach 2, 3, 4, 5 oraz 6 września 2024 r., Komisja Konkursowa, wybierze, łącznie 5 (pięciu) laureatów nagród, zwanych dalej: „Laureatami” lub/i „Zwycięzcami”. Powyższe zakończone zostanie wyemitowaniem wyróżnionych Odpowiedzi Konkursowych na antenie RMF FM.
- 19. W w/w dniach zostaną rozegrane Finały Konkursu, na antenie RMF FM w paśmie antenowym 14:00-19:00, w którym Uczestnicy, których Odpowiedzi Konkursowe zostały wybrane przez Komisję Konkursową oraz odebrali telefon od prowadzącego program Radia RMF FM w trakcie trwania Finału.

20. Połączenia telefoniczne z Uczestnikami będą rejestrowane, a następnie odtwarzane na antenie Radia RMF FM, w terminie określonym przez Organizatora.
21. Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego określania godzin dzwonienia do Uczestników, jednakże odbywać się to będzie w godzinach pomiędzy 14:00-19:00.
22. W przypadku braku możliwości telefonicznego skontaktowania się przez Organizatora z Uczestnikiem, (Organizator podejmie dwie próby kontaktu – za wyjątkiem sytuacji o której mowa ust. 23 poniżej - i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem uznaje się również pozostawanie przez Uczestnika poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu), jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Finale i rezygnacją z uzyskania nagrody.
23. W sytuacji, gdy w którymkolwiek momencie Finału, nastąpi utrata połączenia z Uczestnikiem, Organizator podejmie, w przeciągu maksymalnie 15 minut, jedną próbę połączenia. Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się, przez Organizatora z Uczestnikiem, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału, w Finale i rezygnacją z uzyskania nagrody.
24. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża automatycznie zgodę na wykorzystanie powyższego nagrania zawierającego utrwalenie wypowiedzi jako Zwycięzcy nagrody na antenie Radia RMF FM, a także w działaniach promocyjno-reklamowych Radia RMF FM i działalności gospodarczej Partnera, w szczególności związanych z prowadzonym Konkursem, przy czym Zwycięzca nagrody nie jest z tego tytułu uprawniony do żadnego wynagrodzenia.
25. Zwycięzca, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
  - a) za pośrednictwem wiadomości email w przypadku podania tego adresu w Zgłoszeniu.

**lub**

- b) telefonicznie w przypadku podania numeru telefonu w Zgłoszeniu.
26. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w rozdziale I oraz rozdziale II Regulaminu.
27. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania nagrody przez Organizatora.
28. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Odpowiedzi Konkursowej) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
29. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

#### **IV Nagrody**

30. Nagrodami w Konkursie jest 5 (słownie: pięć) **nagród**, w postaci wskazanego przez Laureata w Odpowiedzi Konkursowej upominku, który nie przekracza wymiarów największej skrytki w automacie paczkowym Partnera tj. DHL BOX 24/7 o wymiarach 64 cm x 38 cm x 41 cm, a także nie

przekracza wartości 1.700,00 zł (słownie: jeden tysiąc, siedemset złotych) brutto, zwanych dalej łącznie: „Nagrodami”.

31. Nagroda ma charakter bezzwrotny i nie może zostać wymieniona na gotówkę. Jeśli którakolwiek z części składowych nagrody nie będzie dostępna, Zwycięzca otrzyma od Partnera nagrodę alternatywną o takiej samej wartości. Zwycięzca pokrywa wszelkie koszty przekraczające wartość Nagrody określonej w Regulaminie.
32. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody lub którejkolwiek z jej części składowych oznacza rezygnację z Nagrody lub jej części składowej; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody lub jej części składowej, z której zrezygnował.
33. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
34. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.
35. W razie zaistnienia wypadku wskazanego w ust. 32-34 powyżej, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora dla Uczestników rezerwowych.

## **V Reklamacje**

36. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
37. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - „Zrób niespodziankę z DHL!”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 14 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.
38. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

## **VI Dane Osobowe**

39. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców

Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551.

40. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25 maja 2018 r. (dalej jako „RODO”).
41. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
42. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
  - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
  - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF sp. z o.o. sp. k. oraz Partnera oraz jego kontrahentów biznesowych.
  - c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
  - d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
43. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki GRUPA RMF sp. z o.o. sp. k.
44. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
    - i. o celach przetwarzania danych,
    - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
    - iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
    - iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
    - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
    - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
  - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
  - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
  - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
    - i. uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
    - ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
    - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
  - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
    - i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
    - ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
45. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
46. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,

**lub**



- b) droga e-mail na adres [dane@rmffm.pl](mailto:dane@rmffm.pl). Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
47. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego
48. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub droga elektroniczna na adres email [iod@rmffm.pl](mailto:iod@rmffm.pl)
49. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator 2”) Laureatów Konkursu jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej. Administrator 2 powołał Inspektora Ochrony Danych - z Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: [dpo.parcel@dhl.com](mailto:dpo.parcel@dhl.com) lub ww. adres siedziby.
50. Dane osobowe Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (na podstawie Regulaminu), w celach związanych z działaniami promocyjnymi lub marketingowymi. Ponadto dane osobowe Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora 2 – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
51. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem 2 w zakresie niezbędnym do realizacji ww. celów, w szczególności portale społecznościowe – na których dane osobowe są przetwarzane zgodnie z poszczególnymi ich regulaminami.
52. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Zostaną usunięte po zakończeniu działań promocyjnych i upływie okresu przedawnienia roszczeń.
53. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) przeniesienia danych do innego administratora. Przysługuje też prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
54. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Sam udział jest dobrowolny.

## **VII Postanowienia końcowe**

55. W uzasadnionych wypadkach, w szczególności wypadku wycofania się Partnera z obowiązków wynikających z Regulaminu lub/i Konkursu lub związanej z nim audycji radiowej, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Uczestników. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie,

rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.

56. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

57. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:

- a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
- b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.