

REGULAMIN KONKURSU

„Mistrzowie kibicowania ”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Mistrzowie kibicowania**” (zwany dalej „Konkursem”), jest Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000660949, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 677-00-72-027, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Sponsorem Konkursu jest Grupa LOTOS S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Elbląskiej 135, 80-718 Gdańsk, , wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem 0000106150, o kapitale zakładowym w wysokości 184 873 362,00 PLN (w całości opłaconym), będąca czynnym podatnikiem podatku VAT, zarejestrowana pod numerem identyfikacji podatkowej NIP 583-00-00-960, zwana dalej: „**Sponsorem**”.
3. Fundatorem Nagród, określonych w Rozdziale IV, jest Sponsor.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 26 października 2019 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 31 października 2019 r. do godziny 14:00. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.rmfm.com, zwaną dalej: „Stroną Konkursową”.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
 - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Sponsora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu,
 - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora, spośród Zgłoszeń do Konkursu, 4 (czterech) Zwycięzców Nagród zwanych dalej łącznie: „**Zwycięzcami**”.
8. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestnictwa w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

II. Zasady Konkursu

9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest

- a) zakup dowolnej kawy na dowolnej stacji LOTOS z ofertą „Cafe Punkt” (oferta gastronomiczna LOTOS) w okresie trwania konkursu, z okazaniem podczas transakcji karty programu lojalnościowego „LOTOS Navigator”, celem naliczenia punktów na karcie i zaewidencjonowania zakupu kawy w celach konkursowych (więcej informacji o programie na stronie www.lotosnavigator.pl)

oraz

- b) przesłanie zgłoszenia na Stronie Konkursowej obejmującego:

- i. Wypełnienie **formularza rejestracyjnego** dostępnego na Stronie Konkursowej, w tym:

- a. podanie określonych w nim danych osobowych Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia,
- b. podanie numeru karty programu lojalnościowego „LOTOS Navigator”, użytej podczas transakcji, o której mowa w ust. 9 lit a) powyżej,
- c. potwierdzenie, że zgłoszone dziecko, którego prawnym opiekunem jest Uczestnik konkursu, jest w jest wieku 6 – 10 lat i ma wzrost w przedziale 125-134 cm.

- ii. wykonanie zadania konkursowego, polegającego na udzieleniu odpowiedzi na 1 (jedno) pytanie otwarte „**Dlaczego wyjście na murawę z piłkarzem w dziecięcej eskorcie jest największym marzeniem Twojego dziecka?**”, zwanej dalej „**Odpowiedzią Konkursową**”.

- iii. wpisanie wyrażenia zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu organizacji Konkursu, w tym, w celu kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail i numeru telefonu kontaktowego podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

10. Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 9 powyżej, powoduje jego automatyczną dyskwalifikację z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.

11. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku uznania go za Zwycięzcę, może otrzymać tylko jedną nagrodę.

12. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników i przedstawiciela Grupy LOTOS (zwana dalej „Komisją Konkursową”).

13. Nagrody dla Zwycięzców dostarczy **Sponsor** w dniu 19 listopada 2019 r. bezpośrednio przed meczem piłki nożnej Polska - Słowenia w Warszawie na Stadionie Narodowym. Szczegółowe instrukcje, dotyczące w szczególności miejsca i godziny spotkania zostaną ustalone ze Sponsorem telefonicznie po ogłoszeniu wyników Konkursu.

14. Przesyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że:

- a) udziela nieodpłatnej, niewyłączonej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora i Sponsora na następujących polach eksploatacji:
- i. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Odpowiedź Konkursową, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
 - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
 - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- b) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora lub Sponsora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
- c) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,
- d) jest autorem Odpowiedzi Konkursowej oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, której udzieli w ramach wykonania zadania konkursowego i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
- e) przesłana Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
- f) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, która uniemożliwiłaby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
- g) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej.

III. Rozwiązanie Konkursu.

15. W dniach od 28 października 2019 r. do 31 października 2019 r. na antenie RMF FM, codziennie od poniedziałku do czwartku, Komisja Konkursowa, wybierze spośród nadesłanych Zgłoszeń, łącznie 4 (czterech) Zwycięzców Nagród. Powyższe zakończone zostanie – z uwzględnieniem poniższych postanowień – wyemitowaniem zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych na antenie RMF FM.

16. W celu wyłonienia Zwycięzców Nagród przedstawiciel Organizatora zadzwoni do wyłonionego Zwycięzcy.
17. Połączenia telefoniczne ze Zwycięzcami będą rejestrowane, a następnie odtwarzane na antenie Radia RMF FM, w terminie określonym przez Organizatora.
18. Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego określania godzin dzwonienia do Zwycięzców, jednakże odbywać się to będzie w godzinach pomiędzy 09:00 a 19:00.
19. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża automatycznie zgodę na wykorzystanie na antenie Radia RMF FM powyższego nagrania zawierającego utrwalenie wypowiedzi jako wypowiedzi Zwycięzcy.
20. Brak możliwości uzyskania z wybranym Uczestnikiem połączenia telefonicznego w czasie wskazanym w ust. 15 Regulaminu, jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody. W takiej sytuacji kolejny Uczestnik z listy Komisji zyska szansę na uzyskanie Nagrody, pod warunkiem spełnienia przez niego warunków, o których mowa w Regulaminie.
21. Organizator podejmie jedną próbę kontaktu i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem uznaje się również pozostawanie przez Uczestnika poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu.
22. Wyłonienia Zwycięzców dokona Komisja Konkursowa. Ponadto zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu,
 - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody,
 - d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
23. Informacje o wybranych Odpowiedziach Konkursowych, jak również o Zwycięzcach będą podawane na antenie RMF FM oraz na Stronie Konkursowej.
24. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
25. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
26. Każdy ze Zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
 - a) za pośrednictwem wiadomości email w przypadku podania tego adresu w Zgłoszeniu, lub
 - b) telefonicznie w przypadku podania numeru telefonu w Zgłoszeniu.
27. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w Rozdziałach I i II Regulaminu.
28. Dokonując wyboru zwycięskich Zgłoszeń, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodzienność każdej Odpowiedzi Konkursowej.
29. Niespełnienie przez Zwycięzcę któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Sponsora.

30. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (w tym w szczególności Odpowiedzi Konkursowej i nagrania rozmowy) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
31. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

IV. Nagrody

32. Nagrodą w Konkursie jest pakiet składający się z:
 - a) 1 (jednego) biletu na mecz piłki nożnej Polska - Słowenia w dniu 19 listopada 2019 r. w Warszawie na Stadionie Narodowym o godzinie 20:45 dla jednego dziecka wraz z miejscem w tzw. Eskorcie dziecięcej towarzyszącej piłkarzom podczas wejścia na murawę przed meczem,
 - b) 1 (jednego) biletu na mecz piłki nożnej Polska - Słowenia w dniu 19 listopada 2019 r. w Warszawie na Stadionie Narodowym o godzinie 20:45 dla Opiekuna Dziecka.
33. Łącznie zostaną wręczone 4 (cztery) nagrody. Wartość 1 (jednej) Nagrody wynosi 120,00 zł (sto dwadzieścia złotych) brutto.
34. Nagrody zostaną przekazane przez Sponsora na jego koszt. Zwycięzcy Nagród zobowiązani są podpisać dokumenty potwierdzające odbiór tych Nagród.
35. Zwycięzcom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju, ani na ich równowartość pieniężną. Zwycięzca pokrywa wszelkie koszty przekraczające wartość Nagród określonych w niniejszym Regulaminie.
36. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi lub/i Sponsorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
37. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub brakiem dostarczenia Nagrody, wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji lub adresu e-mail.

V. Reklamacje

38. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
39. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: „Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o.” sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - „**Mistrzowie kibicowania**”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na

adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.

40. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VI. Dane osobowe

41. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli „Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o.” sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, KRS 0000660949 Sąd Rejestrowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 350637551 NIP: 677-00-72-027.
42. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
43. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
44. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki „Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o.” sp. k. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
 - c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

45. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego Organizatora tj. spółki „Grupa RMF sp. z o.o.” sp.k., z siedzibą w Warszawie.
46. Dodatkowo na potrzeby wydania Nagród dane osobowe Zwycięzców Konkursu stosuje się poniższe zasady:
- a) Administratorem danych osobowych Zwycięzców Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – zwane dalej „RODO”) jest Grupa LOTOS S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Elbląskiej 135, 80-718. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: marketing@grupalotos.pl lub pisemnie pod adresem wskazanym powyżej.
 - b) U administratora danych osobowych został wyznaczony Inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email: iod@grupalotos.pl lub pisemnie na adres Grupa LOTOS S.A. ul. Elbląska 135 80-718 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”. Z Inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
 - c) Dane osobowe Zwycięzców Konkursu „**Mistrzowie kibicowania**” w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu będą przetwarzane w celach związanych z wydaniem nagrody oraz w związku z ewentualnym rozpatrywaniem reklamacji, dochodzeniem lub odpieraniem roszczeń z tego tytułu.
 - d) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Zwycięzcy Konkursu, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit a RODO, wypełnianie obowiązków prawnych ciążących na Grupie LOTOS S.A. zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c związanych z przepisami podatkowymi oraz prawnie uzasadniony interes Grupy LOTOS S.A. zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, związany z ewentualnym dochodzeniem lub odpieraniem roszczeń wyżej wskazanych.
 - e) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu dla którego zostały podane, a po jego zakończeniu przez czas związany z wygaśnięciem roszczeń z tym związanych lub przez czas zastrzeżony innymi przepisami prawa.
 - f) Dane Zwycięzców Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem podmiotów uprawnionych na podstawie prawa, w tym organom administracji skarbowej.
 - g) Zwycięzcy przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody może nastąpić poprzez przesłanie oświadczenia na adres email marketing@grupalotos.pl. W zakresie, w jakim podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Laureata przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wobec przetwarzania jego danych osobowych.
 - h) Zwycięzcy Konkursu ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - i) W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych lub z Inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane zostały powyżej.
 - j) Podanie danych jest dobrowolne. W przypadku braku podania danych osobowych, wydanie nagrody konkursowej nie będzie możliwe.
47. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

- a)** dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
 - i.** o celach przetwarzania danych,
 - ii.** o kategoriach przetwarzanych danych,
 - iii.** o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
 - iv.** o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - v.** o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - vi.** o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach.
 - b)** sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c)** usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
 - d)** ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
 - i.** Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - ii.** przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - iii.** Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - e)** przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
 - i.** przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
 - ii.** dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
- 48.** Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
- 49.** Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a)** w formie pisemnej, na adres: „Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o.” sp. k. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,
- lub

- b) droga e-mail na adres dane@rmf.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
50. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
51. W spółce Organizatora, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. powołany został Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować na adres email: dane@rmf.pl

VII. Postanowienia końcowe

61. W uzasadnionych wypadkach, w szczególności wypadku wycofania się Sponsora z obowiązków wynikających z Regulaminu lub utraty przez Sponsora prawa do sponsorowania Konkursu lub związanej z nim audycji radiowej, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Uczestników. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie, rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.
62. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
63. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z:
- a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.