

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Energylandia spełnia szkolne marzenia”**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkuresem” jest spółka **„Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa**, z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551, zwana dalej Organizatorem., zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka **ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY Spółka komandytowa** z siedzibą w Zatorze, Aleja 3 Maja 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000605098, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 5511735768, REGON 070883960, zwana dalej: „Fundatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 4 maja 2026 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 13 maja 2026r. . do godziny 08:59:59. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [www.rmfm.com](http://www.rmfm.com), zwanej dalej: „Stroną Konkursową” oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi na antenie Radia RMF FM.
4. Konkurs jest skierowany do szkół podstawowych, ponadpodstawowych oraz przedszkoli z całej Polski, zarówno publicznych jak i prywatnych (dalej: „Placówki”) oraz organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej: „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin ogólny konkursów organizowanych w programach radiowych "RMF FM", w serwisie [www.rmfm.com](http://www.rmfm.com) oraz na profilach należących do RMF FM w serwisach społecznościowych, nie będących grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, który dostępny jest na stronie [www.rmfm.com](http://www.rmfm.com).
5. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Fundatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
  - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
7. Z udziału w Konkursie wyłączone są wszelkie szkoły jak również wszelkie placówki edukacyjne innego stopnia, niż wskazane w ust. 4 powyżej.

8. Przedmiotem Konkursu jest:
  - a) wybór przez Organizatora, spośród nadesłanych Zgłoszeń (z zastrzeżeniem ust. 10 Regulaminu) do Konkursu 1 (jednej) nagrody wyróżnienia.
  - b) wybór spośród Uczestników, w tym także laureata nagrody wyróżnienia (z zastrzeżeniem ust. 10 Regulaminu), zwycięzcy, który otrzyma nagrodę główną.
9. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

## II. Zasady Konkursu

10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest Zgłoszenie obejmujące:
  - a) wykonanie jednego zadania konkursowego w jeden wybrany przez uczestnika sposób:
    - i. odpowiedź w formularzu zgłoszeniowym na pytanie : „**Jak wyglądałby Wasz wymarzony dzień w Energylandii?**” Z limitem 200 znaków.  
**lub**
    - ii. przesłanie w formularzu zgłoszeniowym filmu w temacie „**Jak wyglądałby Wasz wymarzony dzień w Energylandii?**”, format produkcji MP4/MPG/MKV, maksymalna waga do 100 MB.  
**lub**
    - iii. przesłanie w formularzu zgłoszeniowym zdjęcia w temacie „**Jak wyglądałby Wasz wymarzony dzień w Energylandii?**”, format produkcji JPG/PNG/GIF, maksymalna waga do 30 MB.  
  
(zwanej dalej „Odpowiedzią Konkursową”),
  - b) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Konkursowej, w tym podanie określonych w nim danych osobowych Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia.
  - c) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie poprzez akceptację jego warunków w tym zapoznanie się z treścią klauzuli obowiązku informacyjnego Organizatora Konkursu.
11. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wykazania umocowania do działania w imieniu Placówki, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz wykazania posiadania rozliczanych i prawidłowych zgód dotyczących udostępniania w zgłoszeniu przez Uczestnika wizerunków osób trzecich, w tym wizerunków dzieci i młodzieży w wieku poniżej 18 roku życia.

12. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 10 powyżej, oznacza, że Uczestnik:
- a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Audycji w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora lub/i Fundatora, w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora i Fundatora ze swojej wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora i Fundatora prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z produkcją i emisją Audycji z udziałem Uczestnika, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zarówno w całości jak i w zakresie poszczególnych uprawnień, bez konieczności uzyskiwania zgody Uczestnika,
  - b) akceptuje, iż w trakcie trwania Audycji i Konkursu, Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powinien powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
  - c) Oświadczają, że posiada ważne rozliczne zgody na udostępnienie Organizatorowi wizerunku osób trzecich w tym dzieci i młodzieży poniżej 18 roku życia.
13. Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 10 i 12 Regulaminu, powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.
14. Wielokrotne zgłoszenie udziału w konkursie nie powoduje dyskwalifikacji, jednak wiąże się z tym, że do udziału w konkursie Organizator zakwalifikuje tylko jedno zgłoszenie.
15. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (zwana dalej „Komisją Konkursową”). Ponadto do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
- a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu. Dokonując wyboru zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodziennosc każdej Odpowiedzi Konkursowej,
  - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody,
  - d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
16. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
17. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
18. Przesyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że
- a) Odpowiedź Konkursowa jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich,

- do Odpowiedzi Konkursowej, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
- b) Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
  - c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiałyby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
  - d) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej,
  - e) udziela nieodpłatnej, niewylącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
    - i. zwieleniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi Konkursowej, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
    - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
    - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
    - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
    - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
  - f) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
  - g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,
19. Informacje o wybranych Odpowiedziach Konkursowych, jak również o Zwycięzcach będą podawane na antenie RMF FM oraz na Stronie Konkursowej.

### **III Rozwiązanie konkursu**

- 20. Komisja Konkursowa, wybierze 1 (jednego) Laureata Nagrody Wyróżnienia. Powyższe zakończone zostanie wyemitowaniem wyróżnionej Odpowiedzi Konkursowej na antenie RMF FM.
- 21. W dniu 13 maja 2026r. zostanie rozegrany Final Konkursu, na antenie RMF FM w paśmie antenowym 9:00 – 18:00, w którym Uczestnik, którego Odpowiedź Konkursowa została uznana przez Komisję

Konkursową za najlepszą spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych zgłoszeń konkursowych oraz odebrał telefon od prowadzącego program Radia RMF FM w trakcie trwania Finału.

22. Połączenia telefoniczne z Uczestnikami będą rejestrowane, a następnie odtwarzane na antenie Radia RMF FM, w terminie określonym przez Organizatora.
23. Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego określania godzin dzwonięcia do Uczestników, jednakże odbywać się to będzie w godzinach pomiędzy 9:00 a 18:00.
24. W przypadku braku możliwości telefonicznego skontaktowania się przez Organizatora z Uczestnikiem, (Organizator podejmie dwie próby kontaktu – za wyjątkiem sytuacji o której mowa ust. 25 poniżej - i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem uznaje się również pozostawanie przez Uczestnika poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu), jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Finale i rezygnacją z uzyskania nagrody.
25. W sytuacji, gdy w którykolwiek momencie Finału, nastąpi utrata połączenia z Uczestnikiem, Organizator podejmie, w przeciągu maksymalnie 15 minut, jedną próbę połączenia. Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się, przez Organizatora z Uczestnikiem, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału, w Finale i rezygnacją z uzyskania Nagród.
26. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża automatycznie zgodę na wykorzystanie powyższego nagrania zawierającego utrwalenie wypowiedzi jako Zwycięzcy Nagrody Głównej na antenie Radia RMF FM, a także w działaniach promocyjno-reklamowych Radia RMF FM i działalności gospodarczej Fundatora, w szczególności związanych z prowadzonym Konkursem, przy czym Zwycięzca Nagrody Głównej nie jest z tego tytułu uprawniony do żadnego wynagrodzenia.
27. Zwycięzca, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
  - a) za pośrednictwem wiadomości email w przypadku podania tego adresu w Zgłoszeniu.

**lub**

- b) telefonicznie w przypadku podania numeru telefonu w Zgłoszeniu.
28. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w rozdziale I oraz rozdziale II Regulaminu.
29. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
30. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Odpowiedzi Konkursowej) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
31. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

#### **IV Nagrody**

32. Nagrodami w Konkursie są :

- a) 1 (słownie: jedna) **Nagroda Główna** - składająca się z:
- i. Wycieczki do Parku Rozrywki Energylandia dla 35 osób (uczniów wraz z max 5 opiekunami) wraz wyżywieniem i gadżetami w cenie – 9.662,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy sześćset sześćdziesiąt dwa złote) brutto. Termin realizacji wycieczki do 26.06.2026r..
  - ii. Transport autobusem Energylandia dla 35 osób (uczniów wraz z max 5 opiekunami), ze szkoły Zwycięzcy do Parku Rozrywki Energylandia oraz z Parku Rozrywki Energylandia do szkoły Zwycięzcy, o wartości 1.100,00 zł (słownie: tysiąc sto złotych) brutto.
  - iii. Nocleg dla 35 osób (uczniów wraz z max. 5 opiekunami), w hotelu Western Camp wraz ze śniadaniem, o wartości 9.354,00 zł (słownie: pięć tysięcy siedemdziesiąt złotych) brutto.
- W imieniu Zwycięzcy podatek od Nagrody I stopnia zostanie odprowadzony przez Fundatora Konkursu.
- b) 1 (słownie: jedna) **Nagroda Wyróżnienia** – składających się z 4 (czterech) zaproszeń do Parku Rozrywki Energylandia, termin ważności do dnia 31.10.2026 r. o łącznej wartości 916,00 zł (słownie: dziewięćset szesnaście złotych) brutto.
33. Nagroda ma charakter bezzwrotny i nie może zostać wymieniona na gotówkę. Jeśli którakolwiek z części składowych nagrody nie będzie dostępna, Zwycięzca otrzyma od Fundatora nagrodę alternatywną o takiej samej wartości. Zwycięzca pokrywa wszelkie koszty przekraczające wartość Nagrody Głównej określonej w niniejszym Regulaminie.
34. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody Głównej lub którejkolwiek z jej części składowych oznacza rezygnację z Nagrody Głównej lub jej części składowej; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody Głównej lub jej części składowej, z której zrezygnował.
35. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osobę trzecią. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorom stosowne oświadczenie na piśmie.
36. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.
37. Do Nagrody Głównej, o której mowa w ust. 32 lit a) Regulaminu, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody, która nie zostanie przekazana Zwycięzcy, lecz potrącona przez Fundatora zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 tejże ustawy.
38. W razie zaistnienia wypadku wskazanego w ust. 34-36 powyżej, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora dla Uczestników rezerwowych.

## V Reklamacje

39. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
40. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - „Konkurs dla klas”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.
41. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

## **VI Dane Osobowe**

42. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzcy jest Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551.
43. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej [iod@rmf.pl](mailto:iod@rmf.pl).
44. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na potrzebę przeprowadzenia Konkursu w oparciu o następujące podstawy prawne: realizacja umowy w związku z przystąpieniem do Konkursu/akceptacja regulaminu w tym udostępnienie danych osobowych do Fundatora w celu realizacji nagrody (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), publikacja danych osobowych Zwycięzców konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze jak np. dotyczące archiwizacji dokumentacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), dochodzenia roszczeń, rozpatrywania reklamacji, prowadzenia postępowań sądowych i administracyjnych, realizacja wewnętrznych celów Organizatora, w szczególności statystyki oraz raportowania wewnętrznego, oraz – w wypadku podjęcia takiej decyzji – w celu prowadzenia marketingu i promocji usługi i produktów własnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
45. Organizator przetwarza dane osobowe w zakresie wizerunków utrwalonych w zdjęciach i filmach zgłoszeniowych na potrzebę przeprowadzenia Konkursu w oparciu o zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgoda na przetwarzanie wizerunku jest dobrowolna i może zostać wycofać w każdym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wizerunki utrwalone na filmie/zdjęciu nie będą udostępniane ani rozpowszechniane.

46. Dane osobowe są przekazane dobrowolnie, niemniej nieprzekazanie danych wiąże się z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
47. Dane przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu a po jego zakończeniu przez następujące okresy: w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody do czasu skutecznego wycofania tej zgody; w przypadku przetwarzania danych osobowych w oparciu o prawnie uzasadniony interes do chwili skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez osobę, której dane dotyczą; a w przypadku przetwarzania wynikającego z obowiązku prawnego – przez okresy wskazane w przepisach regulujących czas przedawnienia roszczeń.
48. Odbiorcami danych osobowych są: słuchacze audycji radiowych, o ile dane zostaną opublikowane zgodnie z postanowieniami Konkursu, Fundator jako odrębny administrator danych osobowych, który odpowiada za realizację nagrody, a także upoważniony personel Organizatora, podwykonawcy Organizatora, spółki powiązane, oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (w szczególności Partner odpowiadający wsparcie Organizatora w wydaniu nagrody, firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, firmy marketingowe, audytorzy zewnętrzni, firmy windykacyjne, tłumacze i inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Organizatora), które muszą mieć dostęp do danych, w celu wykonania swoich obowiązków. Podmioty te będą miały dostęp do danych wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym.
49. Co do zasady Organizator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich, a wybierani przez niego dostawcy działają na terytorium EOG. Jeżeli jednak Organizator zdecyduje się na współpracę z dostawcami zlokalizowanymi poza EOG, zadba o to, aby zapewniali oni wysoki poziom ochrony danych osobowych. W przypadku Stanów Zjednoczonych odpowiednie gwarancje wynikają z decyzji Komisji Europejskiej z 10 lipca 2023 r. dotyczącej przyjętych przez Stany Zjednoczone „Ram Ochrony Danych UE–USA” (ang. EU–US Data Privacy Framework). W przypadku przekazywania danych do Wielkiej Brytanii gwarancje te wynikają z odnowionej decyzji Komisji Europejskiej z 19 grudnia 2025 r. W pozostałych sytuacjach przekazanie danych osobowych do państwa trzeciego odbywa się wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w art. 46–49 RODO, w szczególności w oparciu o standardowe klauzule umowne.
50. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje: prawo wycofania zgody na podstawie art. 7 ust. 3 RODO; prawo dostępu do swoich danych osobowych na podstawie art. 15 RODO, prawo do sprostowania danych na podstawie art. 16 RODO, prawo do usunięcia danych na podstawie art. 17 RODO, prawo do ograniczenia przetwarzania danych na podstawie art. 18 RODO, wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie art. 21 ust. 1 RODO prawo do przenoszenia danych na podstawie art. 20 RODO, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
51. Jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych była zgoda, osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo jej wycofania.

52. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, lub droga e-mail na adres [iod@rmf.pl](mailto:iod@rmf.pl). Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
53. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
54. Administratorem Danych Osobowych Zwycięzców zbieranych i przetwarzanych na okoliczność realizacji prawa do nagrody, w tym rozliczenia należności publicznoprawnych (jeżeli ma to zastosowanie) jest Fundator - ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY Spółka komandytowa z siedzibą w Zatorze, Aleja 3 Maja 2, 32-640 Zator wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000605098, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP 5511735768, REGON 070883960, który samodzielnie realizuje wszelkie obowiązki wynikające z RODO w tym zakresie.
55. Podstawą prawną udostępnienia danych osobowych Zwycięzców konkursu przez Organizatora na rzecz Fundatora jest wykonanie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
56. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości w procesie przetwarzania danych osobowych przez Fundatora.

## **VII Postanowienia końcowe**

57. W uzasadnionych wypadkach, w szczególności wypadku wycofania się Fundatora z obowiązków wynikających z Regulaminu lub/i Konkursu lub związanej z nim audycji radiowej, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Uczestników. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie, rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.
58. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
59. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:
  - a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
  - b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.