

REGULAMIN KONKURSU

„Wymarzona klasa”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkursem” jest spółka **„Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa**, z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551, zwana dalej Organizatorem., zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka **ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY** Spółka komandytowa z siedzibą w Zatorze, Aleja 3 Maja 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000605098, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 5511735768, REGON 070883960, zwana dalej: „Fundatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 3 września 2024 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 11 września 2024 roku do godziny 08:59:59. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.rmfmfm.com, zwanej dalej: „Stroną Konkursową” oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi na antenie Radia RMF FM.
4. Konkurs jest skierowany do szkół podstawowych, ponadpodstawowych oraz przedszkoli z całej Polski, zarówno publicznych jak i prywatnych (dalej: „Placówki”) oraz organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej: „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin ogólny konkursów organizowanych w programach radiowych "RMF FM", w serwisie www.rmfmfm.com oraz na profilach należących do RMF FM w serwisach społecznościowych, nie będących grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, który dostępny jest na stronie www.rmfmfm.com.
5. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
 - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Fundatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
 - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
7. Z udziału w Konkursie wyłączone są wszelkie szkoły jak również wszelkie placówki edukacyjne innego stopnia, niż wskazane w ust. 4 powyżej.
8. Przedmiotem Konkursu jest:

- a) wybór przez Organizatora, spośród nadesłanych Zgłoszeń (z zastrzeżeniem ust. 10 Regulaminu) do Konkursu 1 (jednej) nagrody wyróżnienia
 - b) wybór spośród Uczestników, w tym także laureata nagrody wyróżnienia (z zastrzeżeniem ust. 10 Regulaminu), zwycięzcy, który otrzyma nagrodę główną.
9. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

II. Zasady Konkursu

10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest Zgłoszenie obejmujące:
- a) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego Twoja klasa, zasługuje na wycieczkę do Energylandii? Z limitem 200 znaków. (zwanej dalej „Odpowiedzią Konkursową”),
 - b) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Konkursowej, w tym podanie określonych w nim danych osobowych Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia.
 - c) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu organizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail i numeru telefonu kontaktowego podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych zawartych w Zgłoszeniu w postaci Odpowiedzi Konkursowej adresu e- mail, ani numeru telefonu, wprowadzonych przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia, po jego zarejestrowaniu. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wykazania umocowania do działania w imieniu Placówki, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
12. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 10 powyżej, oznacza, że Uczestnik:
- a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Audycji w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora lub/i Fundatora, w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora i Fundatora ze swojej wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora i Fundatora prawa do utworów i/lub artystycznych

- wykonan $\acute$ zarejestrowanych (utrwalonych) w zwi $\acute$ zku z produkcj $\acute$ i emisj $\acute$ Audycji z udzia $\acute$ em Uczestnika, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zar $\acute$ wno w ca $\acute$ osci jak i w zakresie poszczeg $\acute$ olnych uprawnie $\acute$ ni, bez konieczno $\acute$ ci uzyskiwania zgody Uczestnika,
- b) akceptuje, i $\acute$ w trakcie trwania Audycji i Konkursu, Uczestnik nie mo $\acute$ ze wyg $\acute$ łasza $\acute$ wypowiedzi nie zwi $\acute$ zanych z Konkursem lub Audycj $\acute$ oraz nie mo $\acute$ ze u $\acute$ zywa $\acute$ s $\acute$ ow wulgarnych lub obra $\acute$ zliwych oraz powinien powstrzymywa $\acute$ si $\acute$ od wypowiedzi, kt $\acute$ re mog $\acute$ narusza $\acute$ prawa os $\acute$ ob trzecich.
13. Niewykonanie przez Uczestnika kt $\acute$ regokolwiek z warunk $\acute$ ow przedstawionych w ust. 10 i 12 Regulaminu, powoduje automatyczn $\acute$ dyskwalifikacj $\acute$ Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zg $\acute$ łasza $\acute$ swego udzia $\acute$ u w Konkursie.
14. Wielokrotne zgłoszenie udzia $\acute$ u w konkursie nie powoduje dyskwalifikacji, jednak wi $\acute$ że si $\acute$ z tym, $\acute$ e do udzia $\acute$ u w konkursie Organizator zakwalifikuje tylko jedno zgłoszenie.
15. Nad prawid $\acute$ owo $\acute$ sci $\acute$ przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powo $\acute$ ana przez Organizatora, sk $\acute$ adaj $\acute$ ca si $\acute$ z trzech jego pracownik $\acute$ ow (zwana dalej „Komisj $\acute$ Konkursow $\acute$ ”). Ponadto do zada $\acute$ ni Komisji Konkursowej nale $\acute$ ży w szczeg $\acute$ olno $\acute$ ci:
- a) nadz $\acute$ or nad prawid $\acute$ owym przebiegiem Konkursu,
- b) wy $\acute$ lonienie Zwyci $\acute$ zc $\acute$ ow Konkursu. Dokonuj $\acute$ ac wyboru zwyci $\acute$ skich Odpowiedzi Konkursowych, Komisja Konkursowa uwzgl $\acute$ edni atrakcyjno $\acute$ sc tematyki, kreatywno $\acute$ sc, oryginalno $\acute$ sc i niecodziennosc ka $\acute$ dej Odpowiedzi Konkursowej,
- c) stwierdzenie, w razie zaistnienia okre $\acute$ slonych w Regulaminie okoliczno $\acute$ ci, $\acute$ e Uczestnik utraci $\acute$ prawo do nagrody,
- d) rozpatrywanie reklamacji Uczestnik $\acute$ ow.
16. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wynik $\acute$ ow Konkursu.
17. Nad prawid $\acute$ owo $\acute$ sci $\acute$ przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwaj $\acute$ w $\acute$ ladze statutowe Organizatora.
18. Przesylaj $\acute$ ac Odpowied $\acute$ Konkursow $\acute$, Uczestnik o $\acute$ swiadcza, $\acute$ e
- a) Odpowied $\acute$ Konkursowa jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej tw $\acute$ orczosci oraz, $\acute$ e przys $\acute$ uguje mu ca $\acute$ osc $\acute$ praw maj $\acute$ tkowych oraz niemaj $\acute$ tkowych, w szczeg $\acute$ olno $\acute$ ci praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, kt $\acute$ ory zamieszcza i jest on uprawniony do rozporz $\acute$ adzania tymi prawami bez ogranicze $\acute$ ni,
- b) Odpowied $\acute$ Konkursowa nie narusza praw os $\acute$ ob trzecich oraz przepis $\acute$ ow powszechnie obowi $\acute$ zuj $\acute$ acego prawa,
- c) nie udzieli $\acute$ ka $\acute$ dej osobie licencji uprawniaj $\acute$ acej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, kt $\acute$ ore uniemo $\acute$ zliwialaby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
- d) posiada wy $\acute$ lczne prawo do udzielania zezwo $\acute$ le $\acute$ ni na rozporz $\acute$ adzanie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej,
- e) udziela nieodp $\acute$ latnej, niewy $\acute$ lcznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na u $\acute$ zytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na nast $\acute$ epuj $\acute$ acych polach eksploatacji:

- i. zwiłokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Odpowiedź Konkursową, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
 - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
 - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
 - f) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
 - g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,
19. Informacje o wybranych Odpowiedziach Konkursowych, jak również o Zwycięzcach będą podawane na antenie RMF FM oraz na Stronie Konkursowej.

III Rozwiązanie konkursu

20. W dniu 4 września 2024 r., Komisja Konkursowa, wybierze 1 (jednego) Laureata Nagrody Wyróżnienia. Powyższe zakończone zostanie wyemitowaniem wyróżnionej Odpowiedzi Konkursowej na antenie RMF FM.
21. W dniu 11 września 2024 r. zostanie rozegrany Finał Konkursu, na antenie RMF FM w paśmie antenowym 9:00 – 18:00, w którym Uczestnik, którego Odpowiedź Konkursowa została uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Odpowiedzi Konkursowych oraz odebrał telefon od prowadzącego program Radia RMF FM w trakcie trwania Finału.
22. Połączenia telefoniczne z Uczestnikami będą rejestrowane, a następnie odtwarzane na antenie Radia RMF FM, w terminie określonym przez Organizatora.
23. Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego określania godzin dzwonienia do Uczestników, jednakże odbywać się to będzie w godzinach pomiędzy 9:00 a 18:00.
24. W przypadku braku możliwości telefonicznego skontaktowania się przez Organizatora z Uczestnikiem, (Organizator podejmie dwie próby kontaktu – za wyjątkiem sytuacji o której mowa ust. 25 poniżej - i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy

czym za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem uznaje się również pozostawanie przez Uczestnika poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu), jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Finale i rezygnacją z uzyskania nagrody.

25. W sytuacji, gdy w którykolwiek momencie Finału, nastąpi utrata połączenia z Uczestnikiem, Organizator podejmie, w przeciągu maksymalnie 15 minut, jedną próbę połączenia. Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się, przez Organizatora z Uczestnikiem, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału, w Finale i rezygnacją z uzyskania Nagród.
26. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża automatycznie zgodę na wykorzystanie powyższego nagrania zawierającego utrwalenie wypowiedzi jako Zwycięzcy Nagrody Głównej na antenie Radia RMF FM, a także w działaniach promocyjno-reklamowych Radia RMF FM i działalności gospodarczej Fundatora, w szczególności związanych z prowadzonym Konkursem, przy czym Zwycięzca Nagrody Głównej nie jest z tego tytułu uprawniony do żadnego wynagrodzenia.
27. Zwycięzca, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
 - a) za pośrednictwem wiadomości email w przypadku podania adresu w Zgłoszeniu.

lub

- b) telefonicznie w przypadku podania numeru telefonu w Zgłoszeniu.
28. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w rozdziale I oraz rozdziale II Regulaminu.
29. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
30. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Odpowiedzi Konkursowej) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
31. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

IV Nagrody

32. Nagrodami w Konkursie są :

- a) 1 (słownie: jedna) **Nagroda Główna** - składająca się z:
 - i. Wycieczki do Parku Rozrywki Energylandia dla 30 osób (uczniów wraz z opiekunami) wraz wyżywieniem i gadżetami w cenie – 4140. zł (słownie: cztery tysiące sto czterdzieści złotych) brutto. Termin realizacji wycieczki do 30.09.2024r.
 - ii. Transport autobusem Energylandia dla 30 osób (uczniów wraz z opiekunami), ze szkoły Zwycięzcy do Parku Rozrywki Energylandia oraz z Parku Rozrywki Energylandia do szkoły Zwycięzcy, o wartości 1 100 zł (słownie: tysiąc sto złotych) brutto.
 - iii. Nocleg dla 30 osób (uczniów wraz z opiekunami), w hotelu Western Camp wraz ze śniadaniem, o wartości 5070 zł (słownie: pięć tysięcy siedemdziesiąt złotych) brutto.

W imieniu Zwycięzcy podatek od Nagrody I stopnia zostanie odprowadzony przez Fundatora Konkursu.

- b) 1 (słownie: jedna) **Nagroda Wyróżnienia** – składających się z 4 (czterech) zaproszeń do Parku Rozrywki Energylandia, każda, termin ważności do dnia 27.10.2024 o łącznej wartości 796 zł (słownie: Siedemset dziewięćdziesiąt sześć złotych) brutto.
33. Nagroda ma charakter bezzwrotny i nie może zostać wymieniona na gotówkę. Jeśli którakolwiek z części składowych nagrody nie będzie dostępna, Zwycięzca otrzyma od Fundatora nagrodę alternatywną o takiej samej wartości. Zwycięzca pokrywa wszelkie koszty przekraczające wartość Nagrody Głównej określonej w niniejszym Regulaminie.
34. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody Głównej lub którejkolwiek z jej części składowych oznacza rezygnację z Nagrody Głównej lub jej części składowej; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody Głównej lub jej części składowej, z której zrezygnował.
35. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osobę trzecią. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorom stosowne oświadczenie na piśmie.
36. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.
37. Do Nagrody Głównej, o której mowa w ust. 32 lit a) Regulaminu, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody, która nie zostanie przekazana Zwycięzcy, lecz potrącona przez Fundatora zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 tejże ustawy.
38. W razie zaistnienia wypadku wskazanego w ust. 34-36 powyżej, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora dla Uczestników rezerwowych.

V Reklamacje

39. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
40. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - „Wymarzona Klasa”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia.
- Powiadomienie
- o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za

pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.

41. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VI Dane Osobowe

42. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551.
43. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25 maja 2018 r. (dalej jako „RODO”).
44. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
45. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF sp. z o.o. sp. k. oraz Fundatora oraz jego kontrahentów biznesowych.
 - c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

- d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
46. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki GRUPA RMF sp. z o.o. sp. k.
47. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
 - i. o celach przetwarzania danych,
 - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
 - iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
 - iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
 - i. uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
 - i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
 - ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

48. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
49. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,
 - lub**
 - b) drogą e-mail na adres dane@rmffm.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
50. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego
51. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres email iod@rmffm.pl

VII Postanowienia końcowe

52. W uzasadnionych wypadkach, w szczególności wypadku wycofania się Fundatora z obowiązków wynikających z Regulaminu lub/i Konkursu lub związanej z nim audycji radiowej, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Uczestników. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie, rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.
53. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
54. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:
- a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.