

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Świąteczna metamorfoza mieszkania”**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Świąteczna metamorfoza mieszkania” (zwany dalej „Konkursem”), jest Spółka Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, przy Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000660949, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 677-00-72-027, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem Nagród jest Sponsor.
3. Sponsorem Konkursu jest spółka Fabryki MEBLI „FORTE” S. A. z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Biała 1,, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000021840, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 759-00-05-082, zwana dalej: „Sponsorem”.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 23 listopada 2018 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 30 listopada 2018 r. do godziny 07:59:59. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [www.rmf.fm](http://www.rmf.fm), zwanej dalej: „Stroną Konkursową”.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Sponsora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
  - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora, spośród wszystkich Zgłoszeń do Konkursu:
  - a) 1 (jednego) zwycięzcy nagrody głównej.
  - b) 4 (czterech) zwycięzców nagrody wyróżnienia.których Odpowiedź Konkursowa, określona w rozdziale II ust. 11 lit. b) Regulaminu zostanie oceniona najwyżej (zwani dalej łącznie: „**Zwycięzcami**”).
8. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak

spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

## II. Zasady Konkursu

9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku uznania go za Zwycięzcę, może otrzymać tylko jedną nagrodę.
10. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (zwana dalej „Komisją Konkursową”).
11. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest Zgłoszenie obejmujące:
  - a) Wypełnienie **formularza rejestracyjnego** dostępnego na Stronie Konkursowej, tj. **www.rmf.fm** w tym podanie określonych w nim danych osobowych Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia (oraz kliknięcie w link potwierdzający rejestrację przesłany e-mailem).
  - b) Wykonanie zadania konkursowego, polegającego na:
    - i. Zaznaczeniu jednego z pomieszczeń znajdujących się w domu/mieszkanu.
    - ii. Udzieleniu odpowiedzi na 1 (słownie: jedno) pytanie otwarte **„Jaka zmiana marzy Ci się w wybranym pomieszczeniu jeszcze przed świętami?”** (zwanej dalej **„Odpowiedzią Konkursową”**)
    - iii. **Wybrać i wpisać kolekcję mebli Forte , która wpasuje się w wybrane pomieszczenie – na stronie link do strony meble FORTE <http://www.forte.com.pl/meble.html>**
  - c) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu organizacji Konkursu, w tym celu kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail i numeru telefonu kontaktowego podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
12. Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 11 powyżej powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.
13. Nagrody dla Zwycięzców dostarczy Sponsor na adresy Zwycięzców znajdujące się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
14. Przesyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
    - i. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Odpowiedź Konkursową, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
    - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
    - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,

- iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
  - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- b) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
  - c) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,
  - d) jest autorem Odpowiedzi Konkursowej oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
  - e) przesłana Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
  - f) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonego Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiłaby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
  - g) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonego Odpowiedzi Konkursowej.

### **III. Rozwiązanie Konkursu.**

- 15. W dniach od 27 listopada 2018 r. do dnia 29 listopada 2018 r. na antenie RMF FM, codziennie od wtorku do czwartku, Komisja Konkursowa, wybierze, spośród nadesłanych Zgłoszeń, łącznie 3 (trzech) Zwycięzców Nagród Wyróżnienia. Powyższe zakończone zostanie wyemitowaniem zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych na antenie RMF FM.
- 16. W dniu 30 listopada 2018 r. zostanie rozegrany Finał Konkursu, na antenie RMF FM w paśmie antenowym 09:00 - 14:00.
  - a) W Finale bierze udział 2 Uczestników (dalej: Finaliści), których Odpowiedzi Konkursowe zostały uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Odpowiedzi Konkursowych oraz odebrali telefon od prowadzącego program Radia RMF FM w trakcie trwania Finału.
  - b) Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się przez Organizatora z Finalistą (Organizator podejmie dwie próby kontaktu i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Finalistą uznaje się również pozostawanie przez Finalistę poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu), jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody i udziału w Finale. W takiej

sytuacji kolejny uczestnik z listy Komisji zyska szansę na uzyskanie Nagrody Głównej, pod warunkiem spełnienia przez niego warunków, o których mowa powyżej.

- c) Podczas Finału prowadzący program przeczyta pytania finałowe; prawo do odpowiedzi uzyska Finalista, który zgłosi się do odpowiedzi jako pierwszy w sposób ustalony przez prowadzącego program. Jeśli Finalista, który zgłosił się do odpowiedzi jako pierwszy, odpowie poprawnie na pytanie finałowe, wygrywa. Jeśli odpowie błędnie lub nie udzieli żadnej odpowiedzi, wygrywa przeciwnik. Zwycięzcą Finału zostaje Finalista, który pierwszy zdobędzie 2 punkty (dalej: Zwycięzca). Zwycięzca otrzymuje Nagrodę Główną. Drugi z Finalistów otrzymuje Nagrodę Wyróżnienia.
17. Wyłonienia Zwycięzców dokona Komisja Konkursowa. Ponadto zadaniem Komisji będzie w szczególności:
- a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu,
  - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w niniejszym regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody,
  - d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
18. Informacje o wybranych Odpowiedziach Konkursowych, jak również o Zwycięzcach będą podawane na antenie RMF FM oraz na Stronie Konkursowej.
19. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
20. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
21. Każdy ze Zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
- a) za pośrednictwem wiadomości email w przypadku podania tego adresu w Zgłoszeniu.  
lub
  - b) telefonicznie w przypadku podania numeru telefonu w Zgłoszeniu.
22. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w ust. 6 i 11 Regulaminu.
23. Dokonując wyboru zwycięskich Zgłoszeń, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodzienność każdej Odpowiedzi Konkursowej.
24. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.
25. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Sponsora.
26. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Odpowiedzi Konkursowej) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.

27. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

#### **IV. Nagrody**

28. Nagrodami w Konkursie są :

- a) 1 (słownie: jedna) Nagroda Główna – voucher na zakup Mebli FORTE o wartości 5.000,00 zł brutto (tj. do wysokości wartości voucheru) wraz z transportem, wniesieniem i montażem mebli oraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną w całości dla celów zapłaty podatku od Nagrody Głównej (ust. 34 poniżej). W imieniu Zwycięzcy podatek od Nagrody Głównej zostanie odprowadzony przez Sponsora.
- b) 4 (słownie: cztery) Nagrody Wyróżnienia – voucher na zakup Mebli FORTE, o wartości 2.500,00 zł brutto (tj. do wysokości wartości voucheru) każdy wraz z transportem, wniesieniem i montażem mebli oraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną w całości dla celów zapłaty podatku od Nagrody Wyróżnienia (ust. 34 poniżej). W imieniu Zwycięzcy podatek od Nagrody Wyróżnienia zostanie odprowadzony przez Sponsora.

29. Vouchery mogą zostać zrealizowane wyłącznie pod adresem: konkurs@forte.com.pl Ważność Voucherów do dnia 29.03.2019 r.

30. Nagrody zostaną przesłane pocztą kurierską, na adres wpisany w zgłoszeniu przez Zwycięzców na terenie Rzeczypospolitej Polskiej podany przez Zwycięzców, w terminie 30 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

31. Nagroda ma charakter bezzwrotny i nie może zostać wymieniona na gotówkę. Zwycięzca pokrywa wszelkie koszty przekraczające wartość Nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy lub/i Sponsora, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody Głównej wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę Konkursu adresu do korespondencji.

33. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór Nagrody. Koszty wysyłki Nagród ponosi Sponsor.

34. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Sponsorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

35. Zgodnie z rozdziałem IV ust. 28 lit a) i b) Regulaminu, do Nagród zostaną przyznane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11% ich wartości, która nie zostanie przekazana Zwycięzcy, lecz przekazana przez Sponsora zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 tejże ustawy.

## V. Reklamacje

36. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
37. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - **Świąteczna metamorfoza mieszkania**”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.
38. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

## VI. Dane osobowe

39. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, KRS 0000660949 Sąd Rejestrowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 350637551 NIP: 677-00-72-027.
40. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
41. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
42. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych –

zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
  - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
  - c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
- 43.** W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki Grupa RMF sp. z o.o. sp.k.
- 44.** Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
    - i. o celach przetwarzania danych,
    - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
    - iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
    - iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
    - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
    - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach.
  - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
  - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
  - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
    - i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,

- ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
  - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
- i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
  - ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
45. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
46. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,
- lub
- b) droga e-mail na adres [dane@rmf.pl](mailto:dane@rmf.pl). Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
47. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## VII. Postanowienia końcowe

48. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
49. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:
- a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
  - b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.