

ZASADY KONKURSU **„Let's Get Loud z J.Lo”**

§ 1. Wstęp

1. Niniejsze zasady określają warunki przystąpienia i udziału w konkursie **„Let's Get Loud z J.Lo”** („Zasady”). Poprzez przystąpienie do konkursu **„Let's Get Loud z J.Lo”** („Konkurs”) potwierdzasz, że przeczytałeś Zasady i zgadzasz się być nimi związany.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka jest Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, KRS 0000660949 Sąd Rejestrowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 527-20-15-509, (dalej: „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Prestige MJM** Sp. z o.o. sp. k. sp. k, z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim, ul. Poznańska 72, zwana dalej **„Fundatorem”**.
4. Przystąpić do Konkursu mogą jedynie osoby, które najpóźniej w dniu 13 czerwca 2025r. ukończą 18 rok życia.
5. Pracownicy Organizatora i Fundatora, spółek należących do grupy spółek RMF lub Prestige MJM i podmiotów od nich zależnych i/lub ich osób, związanych z Konkursem oraz ich oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, nie są uprawnieni do wzięcia udziału w Konkursie, a ich przystąpienie do Konkursu będzie nieważne.
6. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - a) 17 czerwca 2025r. od momentu udostępnienia specjalnej formatki Konkursowej do 20 czerwca 2025r. do godziny 17:00 – przyjmowanie zgłoszeń (wykonanie zadania konkursowego);
 - b) 20 czerwca 2025r. – ogłoszenie dwóch finalistów konkursu;
 - c) 28 czerwca 2025r. – finał konkursu – organizacja przyjęcia u dwójki finalistów oraz ogłoszenie laureata konkursu.
7. Poza postanowieniami zawartymi w Zasadach, obowiązywać będą również ewentualne komunikaty i informacje w sprawie Konkursu pochodzące od Organizatora podawane na stronie www.rmfm.pl lub na antenie Radia RMF FM, lub na oficjalnych profilach Organizatora w kanałach Facebook, Instagram i Tik-Tok.
8. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.

§ 2. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie konkursowe w I etapie: **Wstaw zdjęcie swojej imprezowej ekipy i napisz, dlaczego to właśnie z Wami Jennifer Lopez będzie bawić się najlepiej?**
2. Zadanie konkursowe w II etapie: **Zorganizuj imprezę, na której kartonowa Jennifer Lopez będzie bawić się najlepiej!**

§ 3. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W Konkursie biorą udział zgłoszenia zamieszczone w serwisie internetowym Organizatora, o którym mowa w punkcie 2 poniżej.
2. Platformą, poprzez którą odbywa się Konkurs, jest podstrona serwisu internetowego Organizatora - www.rmfm.pl – poświęcona Konkursowi (zwana dalej: „Serwisem”).
3. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) wykonać zadanie Konkursowe poprzez zamieszczenie w Serwisie zdjęcia stanowiącego zadanie konkursowe w I etapie, zwanego dalej: Zdjęciem,
 - b) wypełnić wszystkie wymagane pola formularza Konkursowego,

- c) zaakceptować niniejsze Zasady i zgodę na przetwarzanie danych osobowych,
- d) zaznaczyć „checkbox” zawierający oświadczenie:

„Oświadczam, że jestem właścicielem praw do przesłanego zdjęcia, osobiście i samodzielnie zarządzam własnymi prawami autorskimi, nikt nie jest upoważniony do reprezentowania moich praw w tym zakresie, oraz że moje prawa do przesłanego zdjęcia nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone. Z tytułu powyższego oświadczenia ponoszę wyłączną odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Radia RMF FM, dotyczących przesłanego zdjęcia zobowiązuję się zwolnić Radio RMF FM z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. Jednocześnie wyrażam zgodę na opublikowanie zgłoszonego przeze mnie zdjęcia na stronie internetowej Radia RMF FM lub Prestige MJM sp. z o.o. sp. k., jak również na ich profilach na platformach social mediów i serwisach internetowych, wykorzystanie mojego wizerunku w działaniach promocyjno-reklamowych Radia RMF FM i Prestige MJM sp. z o.o. sp. k. lub koncertu Jennifer Lopez w Polsce.”

- 5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie poprzez Serwis oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią Zasad oraz że w pełni je akceptuje (traktując jako prawnie dla niego wiążące) i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 6. Zdjęcia stanowiące zgłoszenia do Konkursu nie mogą zawierać elementów nadmiernie epatujących seksualnością, elementów związanych z alkoholem, papierosami, narkotykami, zawierających treści dyskryminujące ze względu na wyznanie, rasę, światopogląd oraz inne elementy naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub niezgodne z linią programową Radia RMF FM.

§ 4. Zasady Konkursu

- 1. Konkurs trwa od dnia 17 czerwca 2025r. do dnia 28 czerwca 2025r.
- 2. Konkurs przebiega w dwóch etapach:
 - a. I etap: wybór finalistów;
 - b. II etap: Finał Konkursu.

I ETAP KONKURSU

- 3. Pierwszy etap Konkursu trwa od dnia 17 czerwca 2025r. od momentu udostępnienia specjalnej formatki Konkursowej do 20 czerwca 2025r. do godziny 17:00.
- 4. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń Jury powołane przez Organizatora wyłoni dwie (2) osoby (Finalistów), które najlepiej wykonały zadanie konkursowe, które wezmą udział w II etapie Konkursu.
- 5. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu mogą zostać opublikowane w Serwisie.

II ETAP KONKURSU

- 6. W II etap Konkursu odbędzie się w lokalizacjach wskazanych przez Finalistów w dniu 28 czerwca 2025r. pomiędzy godziną 18.00 a godziną 23.59.
- 7. Zadaniem Finalistów będzie zorganizowanie imprezy tematycznej, na której jednym z gości będzie kartonowa podobizna Jennifer Lopez.
- 8. W celu umożliwienia Jury konkursowemu podjęcie decyzji w sprawie wyłonienia zwycięzcy w Konkursie (zwycięzcy), na każdą imprezę przyjadą przedstawiciele Organizatora.
- 9. Z każdej imprezy może być przeprowadzona relacja na antenie Radia RMF FM lub zamieszczona relacja na oficjalnych profilach Radia RMF FM w portalach społecznościowych. W związku z relacją z imprezy w sieci Internet, wszyscy uczestnicy imprezy zaproszeni przez Finalistów będą zobowiązani do podpisania zgody na wykorzystanie wizerunków.

- 10.** Jury konkursowe w dniu 28 czerwca 2025r. pomiędzy godziną 21 a godziną 23.59 wyłoni zwycięzcę Konkursu (Zwycięzca). Jury w celu wyłonienia Zwycięzcy będzie brało pod uwagę m.in. kreatywność i zaangażowanie uczestników, klimat imprezy, wystrój, dopasowanie motywów do postaci Jennifer Lopez, pomysłowość w wykorzystaniu kartonowej podobizny artystki oraz ogólne wrażenie z relacji z imprezy. Ostateczna decyzja Jury opierać się będzie na relacjach z imprez Finalistów.
- 11.** Zwycięzca II etapu a zarazem Zwycięzca całego Konkursu, zostanie ogłoszony na antenie Radia RMF FM w dniu 28 czerwca 2025r., do godziny 23.59 a następnie informacja ta zostanie umieszczona w Serwisie.

§ 5. Nagroda

- 1.** Nagrodami w Konkursie są:
- a)** Nagroda Główna dla Zwycięzcy w Konkursie w postaci nagrody pieniężno -rzeczowej na którą składają się:
- jeden bilet w postaci biletu Meet&Greet na koncert Jennifer Lopez dniu 25 lipca 2025r. w Warszawie, o wartości 5500,00 złotych brutto, dla Zwycięzcy,
 - sześć biletów na koncert Jennifer Lopez dniu 25 lipca 2025r. w Warszawie, o wartości 550,00 złotych brutto każdy, dla wybranych przez Zwycięzcę osób biorących udział w zwycięskiej imprezie,
 - kwota 978,00 złotych brutto
- Łączna wartość Nagrody Głównej wynosi 9 778,00 złotych brutto;
- b)** Nagroda Pocieszenia dla przegranego Finalisty w postaci sześciu biletów na koncert Jennifer Lopez dniu 25 lipca 2025r. w Warszawie, o wartości 550,00 złotych brutto każdy, dla wybranych przez przegranego Finalistę osób biorących udział w jego imprezie,
- kwota 367,00 złotych brutto
- Łączna wartość Nagrody Pocieszenia wynosi 3 667,00 złotych brutto;
- 2.** Nagrody w Konkursie w postaci biletu Meet&Greet wydaje Fundator. Nagrody w postaci biletów na koncert Jennifer Lopez dniu 25 lipca 2025r. w Warszawie wydaje Organizator.
- 3.** Kwota pieniężna Nagrody Głównej oraz Nagrody Pocieszenia w postaci biletów na koncert Jennifer Lopez dniu 25 lipca 2025r. w Warszawie, zostanie zatrzymana przez Organizatora tytułem podatku od nagrody, który zostanie odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego. Nagroda w postaci Meet&Greet zostanie zatrzymana przez Fundatora tej nagrody.
- 4.** W przypadku, w którym Zwycięzca nie spełnia wymogów Zasad, Organizator jest upoważniony zdyskwalifikować Zwycięzcę bez powstania żadnej dalszej odpowiedzialności w stosunku do zwycięzcy, wówczas Nagroda Główna przypadnie przegranemu Finaliście, zaś Nagroda Pocieszenia pozostanie w dyspozycji Organizatora.
- 5.** UWAGA! Do realizacji nagrody konieczne jest posiadanie przez Zwycięzcę i wybrane przez niego osoby ważnego dowodu osobistego. Organizator nie gwarantuje, ani nie ponosi odpowiedzialności za niewpuszczenie Zwycięzcy lub wybranych przez niego osób na koncert.
- 6.** Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania ekwiwalentu pieniężnego lub żądania alternatywnej nagrody w zamian za nagrodę przewidzianą w Konkursie, a ponadto prawo żądania nagrody jest nieprzenoszalne na osoby trzecie.

§ 6. Prawa autorskie, odpowiedzialność

1. Uczestnik konkursu, przysyłając zgłoszenie za pośrednictwem Formatki, oświadcza i gwarantuje, że zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym dóbr osobistych i praw własności intelektualnej). Uczestnik oświadcza i gwarantuje także, że jest w pełni uprawniony do dysponowania zdjęciem.
2. Zamieszczenie na stronie Konkursowej Zgłoszenia, jest jednoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwoławczej i przenoszalnej licencji (dalej: Licencja) do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do zdjęcia przesłanych Formatką.
 - 2.1 Licencja upoważnia do korzystania ze Zdjęć przez czas nieokreślony (okres licencji);
 - 2.2. Licencja upoważnia do korzystania ze Zdjęć, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zdjęć, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zdjęcia utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zdjęć w sposób inny niż określony pod lit. b) powyżej - publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie, wystawienie oraz reemitowanie i nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, a także inne publiczne udostępnianie Zdjęć, w szczególności w sieci Internet, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - 2.3 Licencja upoważnia do korzystania ze Zdjęć na terytorium obejmującym obszar całego świata;
 - 2.4. Licencja upoważnia do udzielenia przez Organizatora sublicencji do Zdjęć **Prestige MJM** Sp. z o.o. sp. k.
3. Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych oraz praw pokrewnych:
 - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub **Prestige MJM** Sp. z o.o. sp. k. bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań Zdjęć, poprzez dokonywanie w szczególności ich skrótów, kadrowań itp. oraz na korzystanie przez Organizatora lub **Prestige MJM** Sp. z o.o. sp. k. z tych opracowań na polach eksploatacji, wskazanych w punkcie 2 niniejszego paragrafu;
 - b) zezwala Organizatorowi oraz **Prestige MJM** Sp. z o.o. sp. k. na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystania z opracowań Zdjęć oraz rozporządzanie tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 2 niniejszego paragrafu;
 - c) upoważnia Organizatora oraz **Prestige MJM** Sp. z o.o. sp. k. do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Zdjęć publiczności, udostępnianiu odpowiedzi anonimowo lub z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika,
 - d) przenosi prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Zdjęć.
4. Licencja na korzystanie ze Zdjęć, obejmuje również prawo Organizatora oraz **Prestige MJM** Sp. z o.o. sp. k. do korzystania ze Zdjęć (lub ich fragmentów) w celach promocji i reklamy Organizatora oraz wszelkich akcji promocyjno-reklamowych, których celem jest promocja Organizatora lub **Prestige MJM** Sp. z o.o. sp. k. lub koncertu Jennifer Lopez w Polsce, także na stronach internetowych.
5. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego dóbr osobistych (w szczególności wizerunku), które to dobra zostały utrwalone na Zdjęciach, a także do wykorzystania Zdjęć z

utrwalonym wizerunkiem w działaniach promocyjno-reklamowych Organizatora oraz **Prestige MJM Sp. z o.o. sp. k.** lub koncertu Jennifer Lopez w Polsce

6. Uczestnik zwolni i przejmie od Organizatora i Prestige MJM Sp. z o.o. sp. k. odpowiedzialność względem osób trzecich, a także naprawi udokumentowaną szkodę oraz wyrówna uzasadnione i konieczne koszty, jakie poniosą osoby trzecie w zakresie wadliwości praw udzielonych niniejszą umową, gdy oświadczenia i zapewnienia zawarte w ust. 1 okażą się niezgodne z prawdą.

§ 7. Postanowienia Ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania uprawnień Uczestników do udziału w Konkursie i sprawdzenia ich tożsamości.
2. Zgłoszenia, które są nieprawidłowe lub niekompletne będą nieważne. Żadna refundacja kosztów zgłoszenia nie będzie dokonywana. Organizator może odmówić przyznania nagrody, w przypadku oszustwa, nieuczciwości Uczestnika lub braku uprawnień określonych Zasadami.
3. Organizator nie jest odpowiedzialny za awarie sieci Internet, linii telefonicznej lub dotyczące komunikacji jakiegokolwiek rodzaju.
4. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za szkody, straty lub uszkodzenia wynikające z przyjęcia lub używania nagrody. Organizator ani Fundator nie zapewnia ubezpieczenia z tytułu realizacji prawa do nagrody. Ubezpieczenie, w tym zdrowotne, leży po stronie Zwycięzcy.
5. Zasady będą podlegały wyłącznie prawu obowiązującemu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej a Uczestnicy nieodwołalnie poddają się wyłącznej jurysdykcji sądów polskich w zakresie ewentualnych sporów dotyczących konkursu.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. sp.k. z siedzibą w Krakowie (30-204), Al. Waszyngtona 1 oraz Fundator w zakresie w jakim przetwarza dane w celu realizacji prawa do nagrody oraz korzystania z dóbr własności intelektualnej udzielonych na zasadach regulaminu Konkursu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu realizacji Konkursu i prawa do nagrody.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w oparciu o art.6 ust. 1 lit. B RODO w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie oraz Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - marketingu i promocji usług oferowanych przez Organizatora w czasie trwania Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz po jej zakończeniu (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - przeciwdziałania nadużyciom i wyjaśniania wątpliwości, dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.
- przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu (tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia);
 - do chwili wycofania zgody;
 - w przypadku Zwycięzców Konkursu, przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata (wydanie);
 - jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) – przez okresy wskazane w tych przepisach.
5. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną przekazane przez Organizatora Fundatorowi celem realizacji uprawnień do Nagrody oraz uprawnień wynikających z udzielonych na zasadzie Regulaminu zgód i licencji.
6. Dane osobowe osób trzecich przetwarzanych w związku z ze zgłoszeniem Uczestnika do Konkursu będą przetwarzane na zasadzie zgody udzielonej przez upoważnionego przez osobę trzecią Uczestnika. Uczestnik w tym zakresie składa stosowne oświadczenie w trakcie procesu zgłoszenia do konkursu o treści następującej:
- „oświadczam jako Uczestnik Konkursu zgłaszający wykonanie zadania konkursowego, że działam z upoważnienia, za wiedzą i zgodą osób uwiecznionych na nadsyłanym przeze mnie zdjęciu, a tym samym w imieniu tych osób wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w tym na publikację i eksploatację wizerunku tych osób uwiecznionych na zdjęciu zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu. W razie konieczności zobowiązuje się przedstawić stosowny dokument określający zakres mojego umocowania na żądanie organizatora.”*
7. Organizator przetwarza dane osobowe w celu realizacji Konkursu oraz marketingu i promocji Konkursu i Organizatora. Administrator upoważniony jest do przekazania danych osobowych Zwycięzcy w Konkursie w celu realizacji prawa do Nagrody Głównej. Fundator przetwarza dane osobowe w celu realizacji prawa do nagrody oraz korzystania z dóbr własności intelektualnej udzielonych na zasadach regulaminu Konkursu. Każdy z Administratorów samodzielnie i niezależnie realizują cele przetwarzania.
8. Każdy kto podał dane osobowe jest uprawniony do żądania:
- a) **dostępu do swoich danych osobowych**, na podstawie art. 15 RODO*, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b) **sprostowania danych**, na podstawie art. 16 RODO*, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) **usunięcia danych**, na podstawie art. 17 RODO*, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe

były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) **ograniczenia przetwarzania danych**, na podstawie art. 18 RODO*, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik Loterii kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Loterii do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

e) **wniesienia sprzeciwu**:

- wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO*, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO*). W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Administratorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody □ w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę, (ii) przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, (iii) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Administratora obowiązku prawnego;

- wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO*. W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;

f) **przenoszenia danych**, na podstawie art. 20 RODO*, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową. Prawa o których mowa powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k. sp.k. , al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Administratora danych osobowych narusza przepisy RODO*, przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

* RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r.

9. Spółka powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować korespondencyjnie na adres Organizatora podany w Zasadach lub droga elektroniczną na adres email: iod@gruparmf.pl
10. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

§ 9 Postanowienia końcowe

Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 14 dni roboczych i udziela odpowiedzi pisemnej na adres podany przez składającego reklamację.