

§ 1. Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „**Góry, jeziora może morze?**” (dalej: „**Konkurs**”).

2. Organizatorem Konkursu jest **Isobar Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP: 1230921879, kapitał zakładowy w wysokości 1.062.500,00 PLN (dalej: „**Organizator**”). Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu oraz zapewnienie i przyznanie nagród.

3. Zleceniodawcą i fundatorem nagród w Konkursie jest: Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063478, NIP 522-01-01-131 (dalej: „**Zleceniodawca**”).

4. Operatorem technicznym odpowiedzialnym za przeprowadzenie czynności związanych z ogłoszeniem laureatów konkursu jest Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k.; Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa KRS 0000335800, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP 527-20-15-509 (dalej: „**Operator Techniczny**”).

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

6. Konkurs przeprowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 06.09.2019 r. o godzinie 12:00 i zakończy się w dniu 20.01.2020 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Powyższy okres obejmuje także procedurę reklamacyjną.
Termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych: 06.09.2019 r. od godziny 12:00 do 06.10.2019 r. do 23.59.

2. Konkurs składa się z 4 rund (dalej: „Runda”), odbywających się w poniższych terminach:

- a) Od 06.09.2019 r., godz.12:00, do 15.09.2019 r. do godziny 23:59 – I Runda;
- b) Od 16.09.2019 r., godz. 00:00, do 22.09.2019 r. do godziny 23:59 – II Runda;

c) Od 23.09.2019 r., godz. 00:00, do 29.09.2019 r. do godziny 23:59 – III Runda;

d) Od 30.09.2019 r., godz. 00:00, do 06.10.2019 r. do godziny 23:59 – IV Runda;

czas zgłoszeń do Konkursu obejmuje okres każdej z wymienionych powyżej Rund.

3. W ramach danej Rundy konkursowej na antenie RMF FM podczas audycji „Lepsza połowa dnia”) zostanie przekazana informacja o laureatach nagrody III stopnia w terminach:

a) 17 września – Nagrody III stopnia z I Rundy

b) 24 września – Nagrody III stopnia z II Rundy

c) 1 października - Nagrody III stopnia z III Rundy

d) 8 października - Nagrody III stopnia z IV Rundy

4. W ramach danej Rundy konkursowej na antenie RMF FM podczas audycji „Lepsza połowa dnia”) zostanie przekazana informacja o laureatach nagrody II stopnia w terminach:

e) 19 września – Nagrody II stopnia z I Rundy

f) 26 września – Nagrody II stopnia z II Rundy

g) 3 października - Nagrody II stopnia z III Rundy

h) 10 października - Nagrody II stopnia z IV Rundy

5. W ramach danej Rundy konkursowej na antenie RMF FM podczas audycji „Lepiej być nie może”) zostanie przekazana informacja o jednym laureacie nagrody głównej (I stopnia) w poniższe terminach:

a) 22 września – Nagroda Główna z I Rundy

b) 29 września – Nagroda Główna z II Rundy

c) 6 października – Nagroda Główna z III Rundy

d) 13 października - Nagroda Główna z IV Rundy

6. Informacja o wszystkich laureatach wszystkich Nagród zostanie także ogłoszona na fanpage Kinder Country Polska w postaci galerii prac konkursowych w terminach:

a) Dla laureatów I Rundy do dnia 23.09.2019 r.

b) Dla Laureatów II Rundy do dnia 30.09.2019 r.

c) Dla Laureatów III Rundy do dnia 7.10.2019 r.

d) Dla Laureatów IV Rundy do dnia 14.10.2019 r.

7. Nagrody zostaną wysłane do laureatów w terminie do 14 dni roboczych od daty otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych (imię i nazwisko, adres doręczenia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej) Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę.

§ 3. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:

- Ocena nadesłanych prac, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
- Zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- Właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
- Podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
- Udział w postępowaniu reklamacyjnym i udzielanie odpowiedzi na reklamacje zgłaszane przez Uczestników ,
- Udzielenie odpowiedzi w sytuacjach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących postanowień Regulaminu.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy i Operatora Technicznego), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest obowiązana:

a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować, poprzez wpisanie pod postem konkursowym „Potwierdzam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję jego treść”

b) wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez wpisanie pod postem konkursowym: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w następującym zakresie: adres e-mail, imię i nazwisko, Facebook ID, adres korespondencyjny w celu dostarczenia nagrody, telefon kontaktowy, fotografia (wizerunek) przez administratora danych Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., w celu przeprowadzenia Konkursu „**Góry, jeziora może morze?**””. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne

z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zawartej w §9 Regulaminu Konkursu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania”. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Wyrażenie zgód następuje przez złożenie dwóch odrębnych oświadczeń o treści wskazanej w §4 ust. 4 lit. a) i lit b) w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/KinderCountryPolska/>, na której opublikowany jest Regulamin Konkursu.

6. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w poście konkursowym na tablicy fanpage „Kinder Country Polska” prowadzonym w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/KinderCountryPolska/> (dalej: „**Fanpage**”).

1. Zadaniem Uczestnika niezależnie od Rundy, w czasie jej trwania, jest dodanie w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na Fanpage’u artystycznej fotografii należącej do Uczestnika, z batonikiem Kinder Country w ulubionym miejscu w Polsce i odpowiedź na pytanie konkursowej „Dlaczego to miejsce jest dla Ciebie wyjątkowe?” [dalej: „**Praca Konkursowa**”]. Pod zamieszczoną Pracą Konkursową Uczestnik powinien udzielić zgód, o których mowa w § 4 ust. 4 pkt. a) oraz b) Regulaminu, poprzez dodanie treści tych zgód pod komentarzem.

2. Każdy Uczestnik może zgłosić się do Konkursu wiele razy.

3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:

a. związane z tematyką Konkursu,

b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie,

c. spełniające warunki, o których mowa w ust. 5 poniżej,

d. niezawierające znaków towarowych, wizerunków osób trzecich, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich.

4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

5. Prace Konkursowe Laureatów nagrody III stopnia, II stopnia i Nagrody Głównej zostaną opublikowane w galerii konkursowej na Fanpage’u oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Zleceniodawcą, na zasadach określonych w §8 Regulaminu. Organizator Konkursu, w każdym czasie, jest uprawniony do usunięcia Pracy konkursowej opublikowanej na Fanpage’u, Prac z galerii konkursowej, które nie spełniają warunków, o których mowa w ust 3 lub 4.

6. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni w każdej Rundzie 10 zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione nagrodą III stopnia (dalej: „**Nagroda III stopnia**”), 4 zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione nagrodą II stopnia (dalej: „**Nagroda II stopnia**”) oraz jedną zwycięską Pracę, która zostanie wyróżniona Nagrodą Główną (dalej: „**Nagroda Główna**”).

7. W dniach poprzedzających terminy ogłoszenia laureatów nagród na antenie RMF FM (opisane w § 2 pkt 3) Komisja Konkursowa skontaktuje się z Laureatami nagród za pośrednictwem wiadomości prywatnej w portalu społecznościowym w celu otrzymania numeru telefonu Laureata. Podanie numeru telefonu jest niezbędne do wydania Nagrody.

8. Laureaci opisani w pkt 7 powyżej są zobowiązani w terminie 24 godzin od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora podać swój nr telefonu, podanie telefonu jest niezbędne do wydania Nagrody.

9. Do Laureatów, którzy podali Organizatorowi swój numer telefonu poprzez odpowiedź na otrzymaną wiadomość prywatną na portalu społecznościowym (Facebook), zadzwoni Operator Techniczny.

10. Rozmowa telefoniczna Laureata z Operatorem Technicznym może, ale nie musi być emitowana na antenie Radia RMF FM. Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się przez Operatora technicznego z Laureatem Nagrody (Operator techniczny podejmie dwie próby kontaktu i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Laureatem uznaje się również pozostawanie przez Laureata poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu), jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody. W takiej sytuacji kolejny uczestnik z listy Komisji uzyska szansę na uzyskanie Nagrody, pod warunkiem spełnienia przez niego warunków, o których mowa w pkt 7, 8 i 9.

11. W rozmowie telefonicznej, o której mowa w pkt 10 powyżej, Operator techniczny poinformuje Laureata o wygranej oraz poinstruuje go, aby był dostępny telefonicznie w celu wzięcia udziału w rozmowie na antenie Radia RMF FM, który będzie warunkiem wydania Nagrody.

12. W przypadku niedochowania ww. terminu przez Uczestnika Organizator ma prawo skontaktować się z Uczestnikiem kolejnym na liście Komisji.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodą III stopnia jest HUAWEI Color Band A2 RED -opaska sportowa o wartości 99 zł brutto, kubek termiczny Colorissimo red o wartości 40 zł brutto oraz 10 szt. Kinder Country 23,5 g o wartości 1,60 zł brutto. Łączna wartość nagrody 155 zł brutto Organizator przewidział 40 nagród II stopnia łącznie we wszystkich Rundach.

2. Nagrodą II stopnia jest GOPRO HERO 7 white – kamera sportowa o wartości 899 PLN brutto, kubek termiczny Colorissimo red o wartości 40 zł brutto oraz 10 szt. Kinder Country 23,5 g o wartości 1,60 zł brutto.
Łączna wartość nagrody 955 brutto
Organizator przewidział 16 nagród II stopnia łącznie we wszystkich Rundach.

3. Nagrodą Główną jest pakiet składający się z:

a) vouchera przedpłaconego o wartości 1400 zł brutto na weekendowy pobyt w miejscu wybranym przez Laureata spośród miejsc listy wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

Vouchery ważne są od 1.10.2019 przez 12 miesięcy z wyłączeniem okresu Bożonarodzeniowego, Noworocznego, Wielkanocnego i tzw. długich weekendów, tj. dni 1-3.05.2020 r., 11-14.06.2020 r., 15-16.08.2019 r.

Pakiet obejmuje 2 noclegi dla dwóch osób w komfortowym pokoju dwuosobowym, 2 śniadania dla każdej osoby, 2 obiadowe kolacje dla każdej osoby. Szczegóły pakietów znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz pod adresem <https://slowhop.com/pl/kinder-country-pl>

b) kubka termicznego Colorissimo red o wartości 40 zł brutto oraz 10 szt. Batoników Kinder Country 23,5 g o wartości 1,60 zł brutto każdy batonik.

Łączna wartość Nagrody Głównej wynosi 1456 zł brutto
Organizator przewidział 4 nagrody główne łącznie we wszystkich Rundach.

4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

5. Biorąc pod uwagę charakter konkursu i jego przedmiot oraz mając na względzie iż jednorazowa wartość Nagród nie przekracza kwoty 2000 zł, wartość wygranych w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości w portalu Facebook®, w ciągu 5 dni od otrzymania wiadomości o wygranej zgodnie z §5 ust. 8 Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda a także- w przypadku Laureata Nagrody Głównej - o wybranym miejscu spośród miejsc wskazanych w Załączniku nr 1.

7. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

8. Nagrody wysyła Organizator kurierem w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy powstałej w związku z podaniem przez Zwycięzcę błędnego adresu do korespondencji.

10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

11. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b. są niepełnoletni;

c. nie spełniają warunków udziału w Konkursie;

d. jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonego na zgłoszonej Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.

3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 3 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

6. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,

e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

f. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,

g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

7. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.

8. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

9. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

10. Organizator może upoważnić Zleceniodawcę do korzystania z praw do Prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z Regulaminem, a także do zgód określonych w Regulaminie.

11. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku Uczestnika.

12. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

13. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich, upoważnienie do korzystania z praw autorskich oraz wizerunku.

14. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126 (dalej: „**Administrator**”), który powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu w zakresie określonym w umowie powierzenia przetwarzania danych zawartej zgodnie z właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („**Ustawa**”) i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) (dalej jako: „**Przepisy o Ochronie Danych Osobowych**”).

2. Administrator przetwarza Dane w celach:

a) przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

b) ewentualnego dochodzenia roszczeń w związku z realizacją Konkursu – przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

c) realizacji ciążących na administratorze obowiązków prawnych – do czasu realizacji tych obowiązków (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);

d) analizy Konkursu, w tym przygotowania danych statystycznych dotyczących przebiegu Konkursu – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora, polegający na zebraniu ogólnych, statystycznych informacji o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników (tj. art. 6.1.f RODO);

e) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi – na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na polubownym i przedsądowym rozpatrzeniu ewentualnego sporu z Uczestnikiem (tj. art. 6.1.f RODO).

3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych wskazana w ust. 2 pkt. a) powyżej ma charakter dobrowolny. Może być cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Aby wycofać zgodę należy wysłać wiadomość e-mail z prośbą o wycofanie na adres: iod.polska@ferrero.com. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem uczestnictwa w Konkursie.

4. Udzielenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza również udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zgłoszonym do Konkursu zdjęciu poprzez opublikowanie tego zdjęcia w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/KinderCountryPolska/>.

5. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: adres e-mail, imię i nazwisko, Facebook ID, adres korespondencyjny w celu dostarczenia nagrody, telefon kontaktowy, fotografia (wizerunek).

6. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali laureatami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty ogłoszenia laureatów. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

7. Dane laureatów Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem) oraz z wyłączeniem wizerunków laureatów zawartych na zdjęciach konkursowych, które zostaną usunięte w terminie 12 miesięcy licząc od daty ogłoszenia laureatów.

8. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej, niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

9. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

10. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika.

11. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów:

a) podmiotom przetwarzającym, które działają na zlecenie Administratora i na podstawie zawartej z nimi umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;

b) niezależnym administratorom danych działających na zlecenie Administratora – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. firma kurierska realizująca wysyłkę nagrody).

12. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- uzyskania potwierdzenia przetwarzania danych osobowych, uzyskania dostępu do takich danych oraz ich kopii, żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,

- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,

- przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,

- zgłoszenia sprzeciwu – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora,

- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

14. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: iod.polska@ferrero.pl

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w terminie do 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Góry, jeziora może morze? - Reklamacja” na adres Organizatora podając w tytule „Góry, jeziora może morze? - Reklamacja” lub w drodze wiadomości prywatnej, której adresatem jest fanpage „Kinder Country Polska” na portalu Facebook.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną, w drodze wiadomości prywatnych, której adresatem jest fanpage na portalu Facebook lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.

2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod Postem oraz w siedzibie Organizatora.

Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’a.

ZAŁĄCZNIK NR 1

1. NIEDŹWIEDZIA RESIDENCE

- 2 x nocleg w przestronnym, klimatycznym pokoju deLuxe z wanną dla dwóch osób,
- 2 x śniadanie w formie bufetu lub serwowane do pokoju dla dwóch osób
- 2x kolacja dla dwóch osób w tym: 1x kolacja w wyjątkowym klimacie oraz 1x kolacja - regionalna składająca się z tradycyjnych potraw z Podhala,
- seans w saunie z aromaterapią (60 minut, olejki specjalnie skomponowane przez Kasię Raw),
- relaksujące dodatki: kwiaty do kąpieli, świece w nastrojowych lampionach, bukiet kwiatów, świeże owoce,
- mała niespodzianka przy wymeldowaniu.

Voucher ważny są od 1.10.2019 przez 12 miesięcy z wyłączeniem okresu Bożonarodzeniowego, Noworocznego, Wielkanocnego i tzw. długich weekendów, tj. dni 1-3.05.2020 r., 11-14.06.2020 r., 15-16.08.2019 r.

2. PENSJONAT NAD ŁAKAMI

- 2x pobyt w apartamencie dwupokojowym,
- wyżywienie: 2x śniadania oraz 2x obiadokolacje dla dwóch osób,
- wypożyczenie rowerów podczas pobytu,
- dla gości zainteresowanych aktywnym wypoczynkiem do wyboru:
 - a) dzienna wycieczka na Wydmę Czołpińską na terenie Słowińskiego Parku Narodowego z przewodnikiem,
 - b) aktywności wodne: lekcja windsurfingu/kitesurfringu/kajaki na jeziorze Gardno.

W celu rezerwacji powyższych aktywności prosimy o zgłoszenie w wiadomości prywatnej podczas odpowiedzi na informację o wygranej.

Voucher ważny są od 1.10.2019 przez 12 miesięcy z wyłączeniem okresu Bożonarodzeniowego, Noworocznego, Wielkanocnego i tzw. długich weekendów, tj. dni 1-3.05.2020 r., 11-14.06.2020 r., 15-16.08.2019 r.

3. 4rest camp

- 2x nocleg w jurcie,
- wyżywienie: 2x śniadania oraz 2x obiadokolacja dla dwóch osób,
- lekcja jazdy konnej dla dwóch osób,
- 2x seans w saunie i balii dla dwóch osób,
- możliwość korzystania z desek sup lub łódki przez cały pobyt.

Voucher ważny są od 1.10.2019 przez 12 miesięcy z wyłączeniem okresu

Bożonarodzeniowego, Noworocznego, Wielkanocnego i tzw. długich weekendów, tj. dni 1-3.05.2020 r., 11-14.06.2020 r., 15-16.08.2019 r.

4. Pensjonat Uroczysko Zaborek

- 2x nocleg w pokoju 2 osobowym typu standard,
- wyżywienie: 2x regionalne śniadania oraz 2x obiadokolacja dla dwóch osób,
- lekcja jazdy konnej dla 2 osób,
- relaks w balii z gorącą wodą dla dwóch osób,
- podwieczorek z domowym ciastem.

Voucher ważny są od 1.10.2019 przez 12 miesięcy z wyłączeniem okresu Bożonarodzeniowego, Noworocznego, Wielkanocnego i tzw. długich weekendów, tj. dni 1-3.05.2020 r., 11-14.06.2020 r., 15-16.08.2019 r.