

Regulamin konkursu „Przedsiębiorco zyskaj w RMF FM”

nie będącym grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009 nr 201 poz. 1540).

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Przedsiębiorco zyskaj w RMF FM ” (zwany dalej „Konkursem”), jest Spółka „Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o.” sp. k. z siedzibą w Krakowie, przy Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000660949, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 677-00-72-027, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na antenie stacji radiowej RMF FM oraz w serwisie www.rmf.fm w terminie od 3 czerwca 2019r. do 28 czerwca 2019r.
3. Konkurs będzie organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs jest realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać pracownicy Organizatora i Sponsora Konkursu, tj. mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 18, 00-950 Warszawa, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88 oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
7. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba, która w chwili przesłania zgłoszenia do Konkursu ma ukończone 18 lat.
8. Każdy, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt. 6 i 7 powyżej, ma prawo brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, przy czym nagrodę można wygrać tylko raz.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (zwana dalej „Komisją Konkursową”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest Zgłoszenie obejmujące:
 - a) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Konkursowej, tj. www.rmf.fm w tym podanie określonych w nim danych osobowych Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia

b) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na wpisaniu odpowiedzi na Pytanie Konkursowe (zwane dalej „Odpowiedzią Konkursową”) za pośrednictwem formularza rejestracyjnego umieszczonego na Stronie Konkursowej. Odpowiedź Konkursowa na nie można zawierać więcej niż 200 znaków. W każdy poniedziałek pojawi się nowe pytanie konkursowe, które zostanie zamieszczone na Stronie Konkursowej oraz ogłoszone na antenie RMF FM w każdy poniedziałek między 13:00 a 14:00.

c) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu organizacji Konkursu, w tym w celu kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail i numeru telefonu kontaktowego podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

3. Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 2 powyżej powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.

§ 3

Prawa autorskie

1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik Konkursu potwierdza, że:

a) zgłoszona przez niego Odpowiedź Konkursowa, jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach;

b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości;

c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.

Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.

2. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowej w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jej publikację na stronie konkursowej oraz na antenie RMF FM, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

3. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i autorskimi prawami majątkowymi do Odpowiedzi Konkursowej, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w konkursie. Z chwilą wzięcia udziału w konkursie, uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z odpowiedzi i Konkursowej przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony; Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:

a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Odpowiedzi Konkursowej w całości lub w części,

b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,

c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,

d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,

e) rozpowszechnianie Odpowiedzi Konkursowej, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,

f) wykorzystywanie Odpowiedzi Konkursowej dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.

4. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, uczestnik przyjmuje na siebie, pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

5. Dodatkowo uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych

i osobistych:

a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;

b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Odpowiedzi Konkursowej oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;

c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi Konkursowej, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu uczestnika;

d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Odpowiedzi Konkursowej.

6. Powyższe oznacza w szczególności, lecz nie wyłącznie, że Organizator może korzystać z przesłanej Odpowiedzi Konkursowej dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§ 4

Rozwiązanie Konkursu

1. Wyłonienia Zwycięzców dokona powołana w tym celu, przez Organizatora, Komisja Konkursowa, składająca się z trzech pracowników Organizatora. Zadaniem Komisji będzie w szczególności: nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie Zwycięzców Konkursu,
2. stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w niniejszym regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody i rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
3. Informacje o wybranych Odpowiedziach Konkursowych, jak również o Zwycięzcach Nagrody Głównej będą podawane na antenie RMF FM oraz na Stronie Konkursowej.
4. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
5. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
6. W terminie 4 czerwca 2019r. - 28 czerwca 2019r. Komisja Konkursowa wybierze cztery najciekawsze Odpowiedzi Konkursowe, za każdym razem spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Odpowiedzi Konkursowych od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia wyboru najciekawszej odpowiedzi Konkursowej.
7. W celu wyłonienia Zwycięzców Nagrody przedstawiciel Organizatora zadzwoni do wyłonionego Zwycięzcy.
8. Rozmowy mogą być rozpowszechniane na antenie Radia RMF FM, w formule „na żywo” lub też być rejestrowane (nagrywane) i emitowane w późniejszym okresie, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę.

§ 5

Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane 4 (słownie: cztery) nagrody w wysokości 500 zł (słownie: pięćset złotych), dalej: Nagrody. Fundatorem nagród jest Organizator.
2. Nagroda zostanie przelana na konto, którego numer laureat poda Organizatorowi.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, KRS 0000660949 Sąd Rejestrowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 350637551 NIP: 677-00-72-027.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).

3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
 - c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
5. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki Grupa RMF sp. z o.o. sp.k.
6. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
 - i. o celach przetwarzania danych,
 - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,

- iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
 - iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach.
 - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
 - i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
 - i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
 - ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,
- lub

- b) droga e-mail na adres dane@rmf.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 10. W spółce Organizatora, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. powołany został Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować na adres email: iod@rmf.pl

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zastrzeżenia związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków
3. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
4. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:
 - a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.