

## REGULAMIN

### Konkursu „*Jaki masz patent na ograniczanie ilości plastikowych śmieci w swoim domu?*”

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „*Jaki masz patent na ograniczanie ilości plastikowych śmieci w swoim domu?*” (dalej: Konkurs), jest spółka „**Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**” spółka komandytowa, z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551, zwana dalej Organizatorem.
2. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Akcja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r., o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest „**Credit Agricole Bank Polska**” spółka akcyjna, z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Legnickiej 48 BUD C-D wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000039887, posiadającym numer identyfikacji podatkowej NIP: 6570082274 REGON 290513140 o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 29.04.2021r. wynosi 876 833 400,00 zł.
5. Celem konkursu jest edukacja ekologiczna, popularyzacja form dbania o środowisko poprzez ograniczanie nadmiernych ilości śmieci, w szczególności plastikowych, przy zachowaniu zasad określonych w dalszej części Regulaminu.
6. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 15 maja 2021 r. o godz. 00:00:01 do 28 maja 2021 r. do godziny 17:00
7. Informacje na temat Konkursu oraz jego Regulaminu dostępne są na stronie internetowej [www.rmfm.com](http://www.rmfm.com) oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi m.in. na antenie programu radiowego pn. „RMF FM” (zwanego dalej: „RMF FM”) oraz na podstronie serwisu internetowego [www.rmfm.com](http://www.rmfm.com), poświęconej Konkursowi (dalej: „Strona Konkursowa”).
8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas 5 (pięciu) finałów na antenie stacji radiowej RMF FM, w terminach określonych w § 5 ust. 1.
9. Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§ 2 Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.**

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, nie prowadzących działalności gospodarczej, (dalej: „Uczestnicy”) posiadających aktywne konta Partnera (w rozumieniu Regulaminu udostępnianego przez Organizatora na jego stronie [www.rmf.fm](http://www.rmf.fm))
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz pracownicy lub współpracownicy Fundatora, ich rodziny oraz osoby mogące mieć dostęp do informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na wynik Konkursu.
3. W przypadku wygrania Konkursu przez osoby, o których mowa w ust. 2 powyżej, Organizator unieważnia wygraną z powodu naruszenia warunków Regulaminu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie laureatów nastąpi na podstawie raportu przesłanego przez Organizatora do Fundatora, weryfikującego spełnienie przez Uczestników warunków, o których mowa w Regulaminie.
7. Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe do Konkursu dokonać można nieograniczoną ilość razy, z zastrzeżeniem, taka sama Odpowiedź może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
8. Nagrodę w Konkursie można wygrać więcej niż jeden raz, przy czym tylko jeden raz w danym tygodniu trwania Konkursu.
9. Uczestnikowi, nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści lub elementów Zgłoszenia (udzielonej Odpowiedzi Konkursowej) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
10. Organizator, zastrzega sobie prawo dochodzenia poniesionych kosztów, z tytułu złamania Regulaminu, względem Uczestnika, który dokonał naruszenia Regulaminu.

## **§ 3 Przebieg i zasady Konkursu**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie i gry o Nagrodę, Uczestnik powinien, w czasie jego trwania przesłać Zgłoszenie na Stronie Konkursowej, tj.:
  - a) Zaakceptować Regulamin;

- b) Odpowiedzieć na Pytanie Konkursowe „Jakie są Wasze patenty na ograniczenie ilości plastikowych śmieci w domu?” przy czym odpowiedź nie może liczyć więcej niż 200 znaków (dalej: „**Odpowiedź Konkursowa**”);
- c) Posiadać rachunek bankowy „Konto dla Ciebie” w banku CREDIT AGRICOLE Bank Polska S.A.;

albo

- d) Zobowiązać się założyć rachunek bankowy „Konto dla Ciebie”, w banku CREDIT AGRICOLE Bank Polska S.A., w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, tj. do dnia 11 czerwca 2021 r.
2. Dodatkowo Uczestnik w Zgłoszeniu podaje swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
  3. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, oznacza, że Uczestnik:
    - a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Audycji w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora lub/i Fundatora, w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora lub/i Fundatora ze swojej wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora lub/i Fundatora prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z produkcją i emisją Audycji z udziałem Uczestnika, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zarówno w całości jak i w zakresie poszczególnych uprawnień, bez konieczności uzyskiwania zgody Uczestnika,
    - b) akceptuje, iż w trakcie trwania Audycji i Konkursu, Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powinien powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.
  5. Odmowa podania danych lub złożenia oświadczenia, o jakich mowa w ust. 1 i 2 powyżej, jest równoznaczna z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

6. Zgłoszenia posiadające nieprawidłowy numer telefonu bądź jego brak, spowoduje nieważność Zgłoszenia.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.

#### **§ 4 Prawa Autorskie do Odpowiedzi Konkursowej**

1. Uczestnik Konkursu poprzez przesłane Zgłoszenie potwierdza, że:
  - a) zgłoszona przez niego do Odpowiedź Konkursowa, jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach;
  - b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości;
  - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.
2. Uczestnik w momencie przesłania swojego Zgłoszenia w Konkursie, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowej w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację na Stronie Konkursowej oraz na antenie RMF FM, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Zgłoszenia (Odpowiedzi Konkursowej) przez Organizatora.
3. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i autorskimi prawami osobistymi do Odpowiedzi Konkursowej, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie. Z chwilą wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony, na następujących polach eksploatacji:
  - a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie w całości lub w części,
  - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną,

- zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
- c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
  - d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Odpowiedź Konkursową utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
  - e) rozpowszechnianie Odpowiedzi Konkursowej, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także jej publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
  - f) wykorzystywanie Odpowiedzi Konkursowej dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Odpowiedzi Konkursowej lub ich części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.
4. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, Uczestnik przyjmuję na siebie, pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
5. Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
- a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Zgłoszenia (Odpowiedzi Konkursowej), w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;

- b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Zgłoszenia (Odpowiedzi Konkursowej) oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;
  - c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Zgłoszenia (Odpowiedzi Konkursowej), a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu Uczestnika;
  - d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Zgłoszenia (Odpowiedzi Konkursowej).
6. Powyższe oznacza w szczególności, lecz nie wyłącznie, że Organizator może korzystać z przesłanej Odpowiedzi Konkursowej dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.).

## **§ 5 Zasady Przyznawania Nagród**

1. W dniach 19, 21, 24, 26 i 28 maja 2021 r. na antenie RMF FM, zostanie wyłonionych łącznie 5 (pięciu) Laureatów - autorów najciekawszych Odpowiedzi Konkursowych. Powyższe zakończone zostanie – z uwzględnieniem poniższych postanowień – wyemitowaniem zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych na antenie RMF FM.
2. W celu wyłonienia Laureatów przedstawiciel Organizatora zadzwoni do wyłonionego przez Komisję Uczestnika.
3. Połączenia telefoniczne z Laureatami będą rejestrowane, a następnie odtwarzane na antenie Radia RMF FM, w terminie określonym przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego określania godzin dzwonienia do Uczestników, jednakże odbywać się to będzie w godzinach pomiędzy 09:00 a 19:00.
5. Organizator podejmie pięć prób kontaktu i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem uznaje się każdorazowo, również pozostawanie przez Uczestnika poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu.
6. Brak możliwości uzyskania z Uczestnikiem połączenia telefonicznego w sposób wskazany w ust. 5 powyżej, jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takiej sytuacji kolejny Uczestnik wybrany przez Komisję zyska szansę na uzyskanie Nagrody, pod warunkiem spełnienia przez niego warunków, o których mowa w Regulaminie.

7. Powyższe rozmowy mogą być rozpowszechniane na antenie stacji radiowej RMF FM, w formule „na żywo” lub też być rejestrowane (nagrywane) i emitowane w późniejszym okresie, na co dany Laureat przystępując do Konkursu wyraża zgodę.

## **§ 6 Ogłoszenie Wyników i Zasady Wydawania Nagród**

1. Każdy z Laureatów Konkursu, zostanie powiadomiony przez Organizatora telefonicznie.
2. Organizator ma prawo poprosić o dodatkowe informacje, o ile są one niezbędne do wydania Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
4. Po powiadomieniu o którym mowa w ust. 1 powyżej, dany Laureat udzieli mailowo na adres [redakcja@rmf.fm](mailto:redakcja@rmf.fm) Organizatorowi niezbędnych informacji w tym w szczególności:
  - a) Imię,
  - b) Nazwisko,
  - c) Adres do korespondencji,
  - d) Numer telefonu.
  - e) Numer osobistego rachunku bankowego „Konto dla Ciebie”, w banku CREDIT AGRICOLE Bank Polska S.A., lub informację, że do dnia 15 czerwca 2021 r. taki rachunek bankowy założy.
5. Brak udzielenia powyższych informacji, w szczególności brak osobistego rachunku bankowego o którym mowa w ust. 4 lit. e) powyżej, wiąże się z zrzeczeniem się Laureata prawa do Nagrody.

## **§ 7 Nagrody**

1. Laureaci otrzymają nagrodę w postaci przelew bankowy w wysokości 1.000,00 zł na osobisty rachunek bankowy „Konto dla Ciebie” w banku CREDIT AGRICOLE Bank Polska S.A.

2. W związku z faktem, iż Nagrody mają formę przelewów bankowych, Laureat zobowiązany będzie do podania swojego numeru rachunku bankowego „Konto dla Ciebie” w banku CREDIT AGRICOLE Bank Polska S.A.
3. W przypadku jego braku, Fundator umożliwi Laureatowi, otwarcie i prowadzenie nowego rachunku bankowego „Konto dla Ciebie” w banku CREDIT AGRICOLE Bank Polska S.A., na który zostanie przekazana Nagroda.
4. W przypadku niemożności otwarcia konta o którym mowa w ust. 3 powyżej, w szczególności ze względu na środki bezpieczeństwa finansowego AML lub nie spełnienia przez Laureata innych wymogów formalnych określonych regulaminem konta w banku Credit Agricole Bank Polska, Laureat traci prawo do Nagrody.
5. Nagrody będą przekazane, za pośrednictwem przelewów bankowych, w terminie 30 dni od dnia dostarczenia danych osobowych Laureata, łącznie z numerem osobistego rachunku bankowego „Konto dla Ciebie” w banku CREDIT AGRICOLE Bank Polska S.A.
6. W przypadku braku możliwości doręczenia Nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu niepodania lub nieposiadania rachunku bankowego „Konto dla Ciebie” w banku CREDIT AGRICOLE Bank Polska S.A., Laureat traci prawo do Nagrody.
7. Laureat nie może przenieść praw do przyznanej mu Nagrody na osoby trzecie.
8. Brak spełnienia przez Laureata, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.

## **§ 9 Jury Konkursowe**

1. Do nadzoru nad prawidłowym przebiegiem całego Konkursu oraz do wyboru Laureatów Konkursu powołane zostaje Jury Konkursowe.
2. Wszystkich członków Jury Konkursowego, łącznie z jej Przewodniczącym, powołuje Organizator.
3. Komisja Konkursowa – na dowolnym etapie Konkursu – może podjąć decyzję o wykluczeniu Odpowiedzi Konkursowej lub Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień wynikających z Regulaminu.

## **§ 10 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli „Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka



z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (30-204), Al. Waszyngtona 1.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu realizacji Konkursu i prawa do Nagrody. Administrator przetwarza dane osobowe w celu realizacji Konkursu oraz marketingu i promocji Konkursu i Organizatora.
3. Dane osobowe przechowywane będą przez Administratora przez okres trwania Konkursu, a jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy), przez okresy wskazane w tych przepisach.
4. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod Formularzem Konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
  - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa Uczestnika Konkursu,
  - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
  - c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
5. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz Fundatora lub/i podmiotu powiązanego – spółki Grupa RMF sp. z o.o. sp.k.

6. Każdy kto podał dane osobowe jest uprawniony do żądania:

- a) **dostępu do swoich danych osobowych**, na podstawie art. 15 RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r, (dalej: „RODO”) - tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
- i. o celach przetwarzania danych,
  - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
  - iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
  - iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
  - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
  - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
- b) **sprostowania danych**, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c) **usunięcia danych**, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek:
- i. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
  - ii. cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
  - iii. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem,
  - iv. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.
- Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

- d) **ograniczenia przetwarzania danych**, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
- i. uczestnik Loterii kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora,
  - ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
  - iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Loterii do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;
- e) **wniesienia sprzeciwu**:
- i. wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Administratorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy:
    - przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody  w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę,
    - przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy,
    - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Administratora obowiązku prawnego;
  - ii. wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO. W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;
- f) **przenoszenia danych**, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
- i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,

- ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
- 5. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, lub (ii) droga e-mail na adres [iod@rmf.pl](mailto:iod@rmf.pl). Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
- 6. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Administratora danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 7. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.
- 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
- 9. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres email [iod@rmf.fm](mailto:iod@rmf.fm).

## **§ 12 Postanowienia końcowe**

- 1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 2. Wszelkie zastrzeżenia związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków
- 3. Regulamin jest dostępny w serwisie [rmf.fm](http://rmf.fm)