

REGULAMIN KONKURSU
„Kup mieszkanie i wygraj zwrot pieniędzy”
III Edycja

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Kup mieszkanie i wygraj zwrot pieniędzy**” (zwany dalej „Konkursem”), jest Spółka „Radio Muzyka Fakty Grupa RMF” sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, przy Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000660949, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 677-00-72-027, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Sponsorem Konkursu jest spółka OBIDO Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 30-686, ul. Podedworze 33, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS – 0000552142 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy, NIP: 6793110205, REGON: 361230832, zwana dalej: „**Sponsorem**”.
3. Fundatorem Nagród jest Sponsor.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 11 września 2020 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 8 lutego 2021 r. do godziny 08:59:59. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.rmf.fm, zwanej dalej: „Stroną Konkursową” oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi na antenie Radia RMF FM.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
 - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Sponsora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
 - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
8. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora, spośród Zgłoszeń (z zastrzeżeniem, rozdział II, ust. 10 Regulaminu) do Konkursu:
 - a) 1 (jednego) zwycięzcy nagrody I stopnia
 - b) 1 (jednego) zwycięzcy nagrody głównej II stopniazwanymi dalej łącznie: „**Zwycięzcami**”.
9. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu

wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

II. Zasady Konkursu

10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie z szansą na nagrodę I stopnia i nagrodę główną II stopnia jest Zgłoszenie obejmujące:

a) Wypełnienie do dnia 1 lutego 2021 roku do godziny 23:59:59 (decyduje data rejestracji w systemie Organizatora) **formularza rejestracyjnego** dostępnego na Stronie Konkursowej, tj. **www.rmf.fm** w tym podanie określonych w nim danych osobowych Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia (oraz kliknięcie w link potwierdzający rejestrację przesłany e-mailem).

b) Wykonanie zadania konkursowego, polegającego na:

i. Udzieleniu odpowiedzi na 1 (słownie: jedno) pytanie otwarte „Dlaczego to było właśnie TO mieszkanie spośród wszystkich dostępnych na rynku?” (zwanej dalej „**Odpowiedzią Konkursową**”)

ii. Zawarciu, w okresie od dnia 11 września 2020 roku do dnia 1 lutego 2021 roku, włącznie, jednej z następujących umów, w formie aktu notarialnego: umowy deweloperskiej, umowy przedwstępnej sprzedaży lub ostatecznej umowy przeniesienia własności nieruchomości (lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego) będącej w ofercie platformy obido.pl w trakcie trwania Konkursu.

iii. Wygenerowaniu na stronie obido.pl kuponu potwierdzającego podpisanie umowy, o której mowa powyżej.

iv. Potwierdzeniu ważności kuponu poprzez uzyskanie podpisu i pieczęci dewelopera, z którym została podpisana umowa, o której mowa powyżej.

v. Dołączeniu skanu w/w kuponu do Zgłoszenia.

c) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w celu organizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikiem we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail i numeru telefonu kontaktowego podanego przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych zawartych w Zgłoszeniu w postaci Odpowiedzi Konkursowej, kuponu rezerwacyjnego, adresu e-mail, ani numeru telefonu, wprowadzonych przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia, po jego zarejestrowaniu.

12. Skan kuponu rezerwacyjnego wraz z podpisem dewelopera (ust. 10, lit. b ppkt. iii. Regulaminu) u którego złożono rezerwację, potwierdza zawarcie jednej z umów w formie aktu notarialnego: umowy deweloperskiej, umowy przedwstępnej sprzedaży lub ostatecznej umowy przeniesienia własności lokalu mieszkalnego/domu jednorodzinnego za pośrednictwem serwisu „OBIDO”, dostępnego na stronie Sponsora, tj. www.obido.pl, w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

a) Kupon rezerwacyjny jest prawdziwy, tj. wystawiony przez portal „OBIDO”, podmiot faktycznie

prowadzący bezobsługowa platformę reklamową dla deweloperów, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany.

- b) Kupon rezerwacyjny nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści, czy ich autentyczności, a w szczególności kupon rezerwacyjny nie jest ucięty, rozmazany, niewyraźny.
 - c) Część kuponu, która jest przeznaczona dla dewelopera, jest w całości wypełniona, a autentyczność treści, podpisów i pieczęci nie budzi wątpliwości.
 - d) Zawarty w kuponie numer repertorium umowy notarialnej odpowiada rzeczywiście podpisanej i poświadczonej notarialnie umowie, zawartej przez Uczestnika.
- 13.** Niewykonanie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 10 i 12 powyżej, powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia dotyczącego tego samego lokalu (mieszkania lub domu), Organizator zakwalifikuje do Konkursu jedynie jedno Zgłoszenie, które wpłynęło najwcześniej. Powyższe dotyczy także sytuacji, gdy jako jedna strona umowy, o której mowa w ust. 10 lit. b) ppkt. ii występują dwie lub więcej osób (np. małżonkowie zawierający umowę w ramach wspólności majątkowej, współwłaściciele w częściach ułamkowych, itp.)
- 14.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Wielokrotne zgłoszenie udziału w Konkursie nie zwiększa szans na wygraną nagrody I i II stopnia.
- 15.** Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (zwana dalej „Komisją Konkursową”).
- 16.** Przesyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że:
- a) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - i. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Odpowiedź Konkursową, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
 - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
 - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;

- b) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
- c) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,
- d) jest autorem Odpowiedzi Konkursowej oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
- e) przesłana Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
- f) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiłaby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
- g) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonego Odpowiedzi Konkursowej,

III. Rozwiązanie Konkursu.

17. W dniu 8 lutego 2021 r. zostanie rozegrany Finał Konkursu, na antenie RMF FM w paśmie antenowym 9:00 – 19:00.

- a) W Finale bierze udział 2 Uczestników (dalej: Finaliści), którzy łącznie spełnią następujące warunki:
 - i. Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Zgłoszeń (zgodnie z ust. 10 Regulaminu).oraz
 - ii. W odpowiedzi na przesłany przez Organizatora email, w terminie do dnia 4 lutego 2021 roku do godz. 23:59:59 (decyduje data rejestracji w systemie Organizatora), prześlą do Organizatora skan umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej sprzedaży lub ostatecznej umowy przeniesienia własności, zawartej z deweloperem, której stroną jest Uczestnik. W przypadku nie dostarczenia któregokolwiek z w/w skanów, Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Uczestnika, którego Odpowiedź Konkursowa jako kolejna spełnia kryteria wskazane w niniejszym ustępie.oraz
 - iii. odebrali telefon od prowadzącego program Radia RMF FM w trakcie trwania Finału.
- b) Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się przez Organizatora z Finalistą (Organizator podejmie dwie próby kontaktu – za wyjątkiem sytuacji o której mowa ust. 17 lit. d) poniżej - i będzie oczekiwał do pięciu sygnałów lub do włączenia się poczty głosowej, przy czym za brak możliwości skontaktowania się z Finalistą uznaje się również pozostawanie przez Finalistę poza zasięgiem sieci lub z powodu wyłączenia telefonu), jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Finale i rezygnacją z uzyskania nagrody I stopnia oraz nagrody głównie II stopnia,
- c) Podczas Finału prowadzący program przeczyta pytania finałowe; prawo do odpowiedzi uzyska Finalista, który zgłosi się do odpowiedzi jako pierwszy w sposób ustalony przez prowadzącego program. Jeśli Finalista, który zgłosił się do odpowiedzi jako pierwszy, odpowie poprawnie na

pytanie finałowe, zdobywa punkt. Jeśli odpowie błędnie lub nie udzieli żadnej odpowiedzi, to przeciwnik zdobywa punkt. Zwycięzcą Finału zostaje Finalista, który pierwszy zdobędzie 3 punkty (dalej: Zwycięzca). Zwycięzca otrzymuje Nagrodę Główną II stopnia. Drugi z Finalistów otrzymuje nagrodę I stopnia.

- d) W sytuacji, gdy w którykolwiek momencie Finału, nastąpi utrata połączenia z jednym z Finalistów, Organizator podejmie, w przeciągu maksymalnie 15 minut, jedną próbę połączenia. Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się, przez Organizatora z Finalistą, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału, w Finale i rezygnacją z uzyskania Nagród. W przypadku zaistnienia powyższej sytuacji, Zwycięzcą Finału zostaje drugi z Finalistów, a Nagroda I stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu. W sytuacji, gdy w którykolwiek momencie Finału, nastąpi utrata połączenia z jednym z Finalistów, Organizator podejmie, w przeciągu maksymalnie 15 minut, jedną próbę połączenia, w celu dokończenia finału z udziałem dwóch Finalistów. Brak możliwości telefonicznego skontaktowania się, przez Organizatora z Finalistą, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału, w Finale i rezygnacją z uzyskania Nagród. W przypadku zaistnienia powyższej sytuacji, po spełnieniu warunku zdobycia co najmniej 1 punktu, Zwycięzcą Finału zostaje drugi z Finalistów.
18. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża automatycznie zgodę na wykorzystanie powyższego nagrania zawierającego utrwalenie wypowiedzi jako Zwycięzcy nagrody I stopnia i nagrody głównej II stopnia na antenie Radia RMF FM, a także w działaniach promocyjno-reklamowych Radia RMF FM i działalności gospodarczej Sponsora, w szczególności związanych z prowadzonym Konkursem, przy czym Zwycięzca nagrody I stopnia lub nagrody głównej II stopnia nie jest z tego tytułu uprawniony do żadnego wynagrodzenia.
19. Wyłonienia Zwycięzców dokona Komisja Konkursowa. Ponadto zadaniem Komisji będzie w szczególności:
- nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - wyłonienie Zwycięzców Konkursu,
 - stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody,
 - rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
20. Informacje o wybranych Odpowiedziach Konkursowych, jak również o Zwycięzcach będą podawane na antenie RMF FM oraz na Stronie Konkursowej.
21. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
22. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
23. Każdy ze Zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
- za pośrednictwem wiadomości email w przypadku podania tego adresu w Zgłoszeniu.
lub
 - telefonicznie w przypadku podania numeru telefonu w Zgłoszeniu.
24. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w rozdziale I i rozdziale II Regulaminu.
25. Dokonując wyboru zwycięskich Zgłoszeń, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodzienność każdej Odpowiedzi Konkursowej.
26. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane

z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.

27. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Sponsora.
28. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Odpowiedzi Konkursowej) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
29. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

IV. Nagrody

30. Nagrodami w Konkursie są :

- a) 1 (słownie: jedna) Nagroda I Stopnia w postaci karty podarunkowej do zrealizowania w sklepie internetowym i sklepach stacjonarnych IKEA o wartości 10.000,00 zł brutto (tj. do wysokości wartości voucheru).
 - b) 1 (słownie: jedna) Nagroda Główna II stopnia w postaci nagrody pieniężnej o wartości do 300.000,00 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych), przy czym wysokość nagrody to 300.000,00 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych) lub wartość nieruchomości wymienionej w kuponie załączonym do Zgłoszenia, potwierdzona umową poświadczoną notarialnie, której numer repertorium został określony w w/w kuponie – w zależności od tego, która z tych kwot jest niższa.
31. Powyższe nagrody, wskazane w ust. 30 powyżej, zwane są dalej odpowiednio jako „Nagroda” lub „Nagrody”.
 32. Nagroda Główna II stopnia zostanie wydana na rachunek bankowy Zwycięzcy.
 33. Ważność Nagrody I Stopnia upływa z dniem 30 grudnia 2021 r.
 34. Nagroda I Stopnia zostanie przesłana pocztą kurierską, na adres Zwycięzcy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej podany przez Zwycięzcę. Warunkiem wydania Nagrody I stopnia jest przedstawienie przez Zwycięzcę dowodu uiszczenia należnego podatku od nagród. Nagroda I stopnia zostanie przesłana w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora dowodu uiszczenia podatku od nagród. Zwycięzca Nagrody I stopnia zobowiązany jest podpisać dokumenty stwierdzające odbiór tej Nagrody. Koszty wysyłki Nagrody ponosi Organizator.
 35. Zwycięzcy Nagrody I stopnia nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani na jej równowartość pieniężną. Zwycięzca pokrywa wszelkie koszty przekraczające wartość Nagrody określonej w niniejszym Regulaminie.
 36. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. W szczególności Zwycięzca Nagrody Głównej II stopnia musi być stroną notarialnej umowy: umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej sprzedaży lub ostatecznej umowy przeniesienia własności lokalu mieszkalnego/domu jednorodzinnego, o której mowa w punkcie 17 lit. a) ppkt. ii). Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi lub/i Sponsorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
 37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody I stopnia z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody I stopnia

wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.

38. Do Nagrody II stopnia, o której mowa w ust. 30, lit. b) Regulaminu, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody, która nie zostanie przekazana Zwycięzcy, lecz potrącona przez Organizatora zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 tejże ustawy.
39. Organizator przelewa środki będące Nagrodą Główną II stopnia wyłącznie na warunkach opisanych w Regulaminie.

V. Reklamacje

40. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
41. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - **„Kup mieszkanie i wygraj zwrot pieniędzy III Edycja”**”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.
42. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VI. Dane osobowe

43. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, KRS 0000660949 Sąd Rejestrowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 350637551 NIP: 677-00-72-027.
44. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
45. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

- 46.** Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod Formularzem Konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
- a)** udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa Uczestnika Konkursu,
 - b)** dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
 - c)** dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
- 47.** W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki Grupa RMF sp. z o.o. sp.k.
- 48.** Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
- a)** dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
 - i.** o celach przetwarzania danych,
 - ii.** o kategoriach przetwarzanych danych,
 - iii.** o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
 - iv.** o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - v.** o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - vi.** o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach.
 - b)** sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c)** usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).

- d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
 - i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
 - i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
 - ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
49. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
50. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,
- lub
- b) droga e-mail na adres dane@rmf.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
51. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
52. W spółce Organizatora, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. powołany został Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować na adres email: iod@rmf.pl

VII. Postanowienia końcowe

61. W uzasadnionych wypadkach, w szczególności wypadku wycofania się Sponsora z obowiązków wynikających z Regulaminu lub utraty przez Sponsora prawa do sponsorowania Konkursu lub związanej z nim audycji radiowej, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Uczestników. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie, rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.

62. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

63. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:

- a)** wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
- b)** potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.