

ZASADY KONKURSU
„Zespół Ofenbach zabiera Cię na wypad do PARYŻA!”
”

§ 1. Wstęp

Organizatorem Konkursu „Zespół Ofenbach zabiera Cię na wypad do PARYŻA!”

1. (zwanego dalej: **Konkuresem**) jest Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, KRS 0000660949 Sąd Rejestrowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 350637551 NIP: 677-00-72-027, (zwana dalej: **Organizatorem**).
2. Warunki i zasady Konkursu określają postanowienia niniejszego regulaminu (zwanego dalej: **Regulaminem**).
3. Konkurs będzie rozgrywany na antenie stacji radiowej emitującej program pn. RMF FM, (zwanego dalej: **RMF FM**), podczas specjalnego programu radiowego (zwanego dalej: **Audycją**).
4. Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego w RMF FM zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 1 października 2018 r. do dnia 5 października 2018 r. (zwanym dalej: **Okresem Konkursu**).
6. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji, tj. stwierdzenia niespełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienia warunku wykluczającego udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest odstąpić od zgłoszenia swej osoby, od udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.
7. Konkurs dostępny jest na całym terytorium kraju.
8. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
9. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.
10. Poza postanowieniami zawartymi w Zasadach, obowiązywać będą również ewentualne komunikaty i informacje w sprawie Konkursu pochodzące od Organizatora podawane na stronie www.rmf.pl, www.rmf24.pl lub na antenie RMF FM.

§ 2
Nagrody

1. Fundatorem nagrody głównej w konkursie jest Warner Music Poland sp. z o.o. wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy, pod numerem KRS 0000025982, kapitał zakładowy: 50.000 zł, NIP: 5221017237, z siedzibą w Warszawie (02-823) przy ul. Osmańskiej 11, reprezentowaną przez:
Piotra Kabaja – Prezesa Zarządu, Dyrektora Generalnego
Michała Muszyńskiego – Członka Zarządu, Dyrektora Finansowego
(zwaną dalej: **Fundatorem**).

2. W Konkursie została przewidziana Nagroda Główna w postaci:

a) Usługi turystycznej obejmującej:

- i. Podwójny bilet na koncert zespołu OFENBACH w paryskiej Olimpii, 20 października 2018 r., w Paryżu we Francji (dla dwóch Zwycięzców).
- ii. Przelot tam i z powrotem dla dwóch osób na trasie Warszawa/Modlin – Paryż - Warszawa/Modlin w terminie wylot 20 X 2018 r. wylot 21 X 2018.

- iii. Zakwaterowanie w hotelu w pokoju dwuosobowym z nocy 20 X 2018 r. na 21 X 2018 r. ze śniadaniem.
 - b) Kwoty należnego podatku od nagrody, zostanie zatrzymana przez Fundatora i zostanie ona odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
1. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania ekwiwalentu pieniężnego lub żądania alternatywnej nagrody w zamian za nagrodę przewidzianą w Konkursie, a ponadto prawo żądania nagrody jest nieprzenoszalne na osoby trzecie.

§ 3

Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie, mogą wziąć udział osoby fizyczne, nie prowadzące działalności gospodarczej, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, poprzez złożenie, przy pomocy platformy, poprzez którą odbywa się Konkurs, tj. podstrony serwisu internetowego Organizatora - <https://www.rmf.fm/r/ofenbach.html> – poświęconej Konkursowi (zwanej dalej: **Serwisem**), zgłoszenia (zwanego dalej: **Zgłoszeniem**), o którym mowa w ust. 4 – 5 poniżej oraz w § 4 Regulaminu.
2. Uczestnikami, nie mogą zostać pracownicy Organizatora i Fundatora oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Wysłanie Zgłoszenia, jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.
4. Uczestnik, może brać udział w Konkursie, na podstawie dowolnej liczby prawidłowych Zgłoszeń z tym zastrzeżeniem, że może otrzymać Nagrodę tylko raz.
5. Organizator, zastrzega sobie prawo dochodzenia poniesionych kosztów, z tytułu złamania Regulaminu, względem Uczestnika, który dokonał naruszenia Regulaminu.

§ 4

Zadanie konkursowe

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie i gry o Nagrodę Główną, Uczestnik powinien, w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, tj.:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi w Serwisie oraz zaakceptować Regulamin;
 - b) Wraz ze Zgłoszeniem, wykonać zadanie konkursowe, polegające na stworzeniu własnego tłumaczenia, wskazanego przez Organizatora, fragmentu utworu zespołu OFENBACH pod tytułem „PARADISE” (dalej: „**Tłumaczenie**”);
 - c) Podać imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres do korespondencji.
2. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej, oznacza, że Uczestnik:
 - a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w spocie reklamowym w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze swojej wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z produkcją i emisją Audycji z udziałem

Uczestnika, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zarówno w całości jak i w zakresie poszczególnych uprawnień, bez konieczności uzyskiwania zgody Uczestnika.

- b)** akceptuje, iż w trakcie trwania Audycji i Konkursu, Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powinien powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
- 3.** Zgłoszenia przyjmowane będą w okresie od dnia 1 października 2018 r. o godzinie 00:01 i trwa do dnia 5 października 2018 r. do godziny 23.00
 - 4.** Odmowa podania danych lub złożenia oświadczenia, o jakich mowa w ust. 1 powyżej, jest równoznaczna z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 5

Przyznanie Nagród i wyłanianie Zwycięzcy

- 1.** Komisja Konkursowa wybierze dwa Tłumaczenia, spośród prawidłowo nadesłanych, według zasad określonych w § 3 i 4 Regulaminu. Dokonując wyboru dwóch Zwycięzców, Komisja Konkursowa będzie oceniać kreatywność, zabawność, aromatyczność Tłumaczenia i przyzna Nagrodę Główną.
 - a)** Prowadzący program Radia RMF FM zadzwoni do wyłonionych Zwycięzców Konkursu i powiadomi go o wygranej w Konkursie. Nawiązanie połączenia telefonicznego na numer telefonu Uczestnika, będzie miało miejsce w dniu wyboru Zwycięzców w godzinach 19.00 - 22:00 i będzie trwało pięć sygnałów. W przypadku nie odebrania telefonu przez Uczestnika po upływie pięciu sygnałów, a także w przypadku pojawienia się podczas nawiązania połączenia następujących komunikatów: „numer zajęty”, „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Uczestnika, którego Tłumaczenie jako kolejne spełnia kryteria wskazane w niniejszym ustępie.
 - b)** Rozmowy mogą być rozpowszechniane na antenie Radia RMF FM, w formule „na żywo” lub też być rejestrowane (nagrywane) i emitowane w późniejszym okresie, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
- 2.** Do finału przejdzie dwóch uczestników. Finalistów wybierze komisja! Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a)** nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b)** wyłonienie Zwycięzcy Konkursu,
 - c)** stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w niniejszym regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody,
 - d)** rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
- 3.** Wyłonienia Zwycięzcy dokona się przez smsowe głosowanie słuchaczy. W dniu finału prowadzący przedstawia na antenie dwóch finalistów! Słuchacze wybierają zwycięzce, wysyłając głos pod numer smsa 3322. Czas głosowania to 15min.
Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w § 3 i 4 Regulaminu
- 4.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody Głównej wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę Konkursu adresu do korespondencji.
- 5.** Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody Głównej przez Organizatora.

6. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Tłumaczenia) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.
8. W przypadku, w którym Zwycięzca nie spełnia wymogów Regulaminu, Organizator jest upoważniony zdyskwalifikować Zwycięzcę bez powstania żadnej dalszej odpowiedzialności w stosunku do Zwycięzcy.

§ 6 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez przesłane Zgłoszenie potwierdza, że:
 - a) zgłoszony przez niego do Tłumaczenia, jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach;
 - b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Tłumaczenia, w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Tłumaczenia w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.
2. Uczestnik w momencie przesłania swojego Zgłoszenia w Konkursie, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Tłumaczenia w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację na Stronie Konkursowej, portalach społecznościowych (Facebook, Instagram) Organizatora oraz kanale YOUTUBE należącym do Organizatora oraz na antenie RMF FM, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Zgłoszenia (w tym Tłumaczenia) przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
3. Ponadto Uczestnik oświadcza, iż przenosi całość praw autorskich majątkowych do Tłumaczenia z chwilą zgłoszenia go do udziału w Konkursie. Przeniesienie praw majątkowych do Tłumaczenia uprawnia Organizatora do wyłącznego korzystania i rozporządzania Tłumaczeniem bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji w szczególności:
 - a) Utrwalanie Tłumaczenia na jakimkolwiek nośniku oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
 - b) Wprowadzanie Tłumaczenia do pamięci komputera, Internetu i do sieci multimedialnej,
 - c) Opracowywanie Tłumaczenia, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Tłumaczenie utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - e) rozpowszechnianie Tłumaczenia, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub telewizji, kinie, lub prasie.
 - f) wykorzystywanie Tłumaczenia dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Tłumaczenia lub ich części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, w kampaniach PR-owskich, na materiałach brandingowych, gadżetach.

4. W ramach Konkursu zabronione jest podejmowanie działań oraz dostarczanie przez Uczestników treści, w tym Tłumaczenia o charakterze bezprawnym, naruszających dobre obyczaje, w szczególności:
 - a) zawierających treści wulgarne lub nieobyczajne,
 - b) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne,
 - c) naruszających uzasadnione interesy Organizatora, albo godzące w jego wizerunek,
 - d) naruszających jakiegokolwiek prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne,
 - e) co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu.
5. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, Uczestnik przyjmując na siebie, pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
6. Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
 - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Tłumaczenia, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
 - b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Tłumaczenia oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;
 - c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Tłumaczenia a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu Uczestnika;
 - d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Tłumaczenia.

§ 7 Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.

Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp.k., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs Zespół Ofenbach zabiera Cię na wypad do PARYŻA!
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, KRS 0000660949 Sąd Rejestrowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 350637551 NIP: 677-00-72-027.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
 - c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO. d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
5. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki Grupa RMF sp. z o.o. sp.k.
6. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
 - i. o celach przetwarzania danych,
 - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
 - iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,

- iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach.
- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
 - i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
 - i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
 - ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,
- lub
- b) Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
2. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:
 - a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej konkursu w Serwisie <https://www.rmf.fm/r/ofenbach.html>

