

ZASADY
Konkursu „Twoje 5 minut w RMF FM”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze zasady, zwane dalej: „Zasadami” określają zasady udziału w konkursie „Twoje 5 minut w RMF FM”, którego celem jest wyłonienie debiutującego artysty wykonawcy (zespołu) i umożliwienie mu występu w ramach „POPlista Livesession” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551 zwane dalej Organizatorem.
3. Informacje na temat Konkursu oraz jego Zasad dostępne są na stronie internetowej www.rmfm.com oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi m.in. na antenie programu radiowego pn. „RMF FM” (zwanego dalej: „RMF FM”) oraz na podstronie serwisu internetowego www.rmfm.com, poświęconej Konkursowi, w social mediach.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 26 czerwca 2024r. nie dłużej jednak niż do dnia 15 września 2024r.

§ 2

Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W Konkursie biorą udział filmy amatorskie z zapisem występu artystycznego uczestnika, zawierającego **wykonanie utworu muzycznego znanego z anteny radia RMF FM** nagrane przy użyciu dowolnego sprzętu rejestrującego obraz i dźwięk (dalej zwane: „Filmami”) i zamieszczone w serwisie internetowym Organizatora, o którym mowa w punkcie 2 poniżej. Szczegółowe wymagania wobec Filmów określają § 4, § 5 i § 6 Zasad.
2. Platformą, poprzez którą odbywa się Konkurs, jest profil Radia RMF FM na Instagramie (@radio_rmffm) oraz podstrona serwisu internetowego Organizatora - www.rmfm.com - poświęcona Konkursowi (zwana dalej: „Serwisem”).
3. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Filmów.
4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone Filmy, które zostały później poddane dodatkowemu montażowi, z tym zastrzeżeniem że obróbce nie może być poddana ścieżka wokalna osoby zgłoszonej jako uczestnik Konkursu.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Do udziału w Konkursie mogą zgłaszać się osobiście lub za pośrednictwem osób trzecich (zwanymi dalej: „Zgłaszającym”) osoby fizyczne oraz grupy osób fizycznych (zespoły), zwane dalej: „Uczestnikami”, które najpóźniej w dniu zgłoszenia do Konkursu ukończyły 16 lat. Osoby niepełnoletnie od lat 16, mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą ich opiekunów prawnych. Zgłaszający ma obowiązek przesłać do Organizatora Konkursu kopie zgód na udział w Konkursie wyrażone przez wszystkich zgłoszonych przez niego Uczestników za pośrednictwem Serwisu w dniu dokonania zgłoszenia.
2. Dokonując zgłoszenia w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejsze Zasady.

3. Dana osoba fizyczna może brać udział w Konkursie albo w ramach jednego zespołu muzycznego albo jako solista, w drodze wyjątku. Decyzją Jury w wypadkach i na zasadach przez nią określonych, osoba fizyczna występująca w zespole muzycznym może zostać dopuszczona do udziału w Konkursie jednocześnie jako solista.

§ 4

Zgłaszanie Filmów

1. Zgłoszenie Uczestnika do udziału w Konkursie odbywa się poprzez formatkę w Serwisie i polega na:
 - a) wypełnieniu wymaganych pól formularza konkursowego poprzez podanie danych kontaktowych podmiotu zgłaszającego obejmujących: imię, nazwisko, nr telefonu, adres mailowy,
 - b) napisania kilku słów o sobie co robisz, ile masz lat, od kiedy śpiewasz, itp.
 - c) zamieszczeniu Filmu z zapisem występu artystycznego uczestnika, zawierającego **wykonanie utworu muzycznego znanego z anteny radia RMF FM**, poprzez dodanie: pliku wideo (w formatach: avi., mov., mp4, .flv lub przesłanie adresu URL do nagrania umieszczonego na platformie YouTube, TikTok lub Instagram) (dalej zwane: „Występem”),
 - d) odznaczeniu checkboxów.
2. Zgłoszenie Występu do udziału w Konkursie oznacza, że Zgłaszający zapoznał się z treścią Zasad oraz że w pełni je akceptuje (traktując jako prawnie dla niego wiążące) i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Zgłoszone Występy nie mogą zawierać elementów nadmiernie epatujących seksualnością, elementów związanych z alkoholem, papierosami, narkotykami, zawierających treści dyskryminujące ze względu na wyznanie, rasę, światopogląd oraz inne elementy naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub niezgodne z linią programową Radia RMF FM.
4. Zgłoszenie Występu do Konkursu następuje w terminach wskazanych w § 7 Zasad. Decydujące znaczenie ma data otrzymania Występu przez Organizatora.
5. Zgłoszenie Występu jest bezpłatne.

§ 5

Wymagania merytoryczne wobec Filmów

1. W Konkursie biorą udział filmy, których treść (akcja) pokazuje Uczestnika, lub Uczestnika wraz z zespołem śpiewających dowolną piosenkę lub jej fragment, znaną z anteny radia RMF FM.
2. Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone Filmy nagrodzone w jakichkolwiek innych konkursach, festiwalach, przeglądach filmów itp. Film musi być nagrany specjalnie do Konkursu.

§ 6

Wymagania techniczne wobec Filmów

1. Wszystkie Filmy zgłaszane do udziału w Konkursie muszą spełniać wymagania określone Zasadami.
2. Zgłoszony do udziału w Konkursie Film może po nakręceniu go przez Uczestnika, zostać poddany późniejszemu montażowi z tym zastrzeżeniem że obróbce nie może być poddana ścieżka wokalna osoby zgłoszonej jako uczestnik Konkursu.

- 3.** W przypadku zgłoszenia Filmu nieodpowiadającego wymogom technicznym określonym w Zasadach, Organizator zastrzega sobie w szczególności prawo do nieoceniań takiego Filmu, co jest równoznaczne z wykluczeniem Filmu z udziału w Konkursie, lub może zwrócić się do Uczestnika o dostosowanie parametrów technicznych do wymogów niniejszych Zasad.

§ 7

Licencja i oświadczenia

- 1.** Zamieszczenie na stronie Konkursowej Filmu wraz ze Zgłoszeniem, dokonane przez zgłaszającego do Konkursu, jest jednoznaczne z udzieleniem przez niego Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołalnej i przenaszalnej licencji (dalej: Licencja) do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Filmu oraz praw do artystycznego wykonania utworu Uczestnika zarejestrowanego w Filmie (dalej: „Występ”), w następującym zakresie:
- 1.1** Licencja upoważnia do korzystania z Filmu i/lub Występu przez czas nieokreślony (okres licencji);
- 1.2** Licencja upoważnia do korzystania z Filmu i/lub Występu, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
- a)** w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Filmu i/lub Występu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b)** w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Film i/lub Występ utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c)** w zakresie rozpowszechniania Filmu i/lub Występu w sposób inny niż określony pod lit. b) powyżej - publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie, wystawienie oraz reemitowanie i nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, wykorzystywania w formie usług telekomunikacyjnych (np. SMS-ów lub innych przekazów dźwiękowych oraz wizualnych), a także inne publiczne udostępnianie Filmu i/lub Występu, w szczególności w sieci Internet, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 1.3** Licencja upoważnia do korzystania z Filmu i/lub Występu na terytorium obejmującym obszar całego świata.
- 2.** Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
- a)** wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań Filmu i/lub Występu, poprzez dokonywanie w szczególności jego skrótów, oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań na polach eksploatacji, wskazanych w punkcie 1 niniejszego paragrafu;
 - b)** zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystania z opracowań Filmu i/lub Wykonania oraz rozporządzanie tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 1 niniejszego paragrafu;
 - c)** upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Filmu i/lub Wykonania publiczności, udostępnianiu Filmu i/lub Wykonania anonimowo lub z podaniem imienia i nazwiska twórcy/artysty wykonawcy,
 - d)** przenosi prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworów i ich artystycznych wykonania.

3. Licencja na korzystanie z Filmu i/lub Występu, obejmują również prawo Organizatora do korzystania z Filmu i/lub Występu w celach promocji i reklamy Organizatora oraz wszelkich akcji promocyjno-reklamowych, których celem jest promocja Organizatora, także na stronach internetowych.
4. Zgłaszając się do Konkursu, Zgłaszający oraz Uczestnicy wyrażają zgodę na korzystanie z ich wizerunków (zarejestrowanych w dowolnej postaci), imion, nazwisk, pseudonimów, nazw zespołów, zdjęć, opisów zespołów, rozmów przeprowadzonych w trakcie trwania Konkursu w materiałach promocyjno-reklamowych Konkursu, lub Organizatora.
5. Uczestnik nie nabywa prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia z tytułu udziału albo zwycięstwa w Konkursie.
6. W trakcie trwania Konkursu, podczas finałów edycji, przedstawiciel Organizatora może dokonywać prób połączenia telefonicznego z wybranymi do finału Uczestnikami, także w formule „na żywo”. Nagrania mogą być rejestrowane i mogą być niezwłocznie odtwarzane na antenie Radia RMF FM. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża automatycznie zgodę na wykorzystanie powyższego nagrania zawierającego utrwalenie wypowiedzi Uczestnika w działaniach promocyjno-reklamowych związanych z Konkursem i/lub Organizatorem, przy czym nie jest z tego tytułu uprawniony do żadnego wynagrodzenia. Połączenia telefoniczne nawiązane z Uczestnikami są bezpłatne.

§ 7

Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 26 czerwca 2024r. nie dłużej jednak niż do dnia 15 września 2024r.
2. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - a. I etap: wybór Występów finałowych;
 - b. II etap: Finał.
3. Pierwszy etap Konkursu trwa od 26 czerwca 2024r. nie dłużej niż do 31 sierpnia 2024r.
4. Pierwszy etap Konkursu podzielony jest na maksymalnie osiem (8) edycji. Ilości edycji ustalana jest przez Organizatora.
5. Pierwsza edycja trwa od piątku 5 lipca 2024r. do poniedziałku 8 lipca 2024r. do godziny 10.00. Każda kolejna edycja może trwać od wyłonienia Występów w dany piątek, do godziny 10.00 w poniedziałek wskazany przez prowadzącego audycję „Twoje 5 minut w RMF FM”, nie dłużej jednak niż do dnia 15 września 2024r.
6. W każdej edycji Jury powołane przez Organizatora wyłoni w każdy piątek, ok. godziny 12.00, dwa Występy, które podlegały będą ocenie internautów. Wybrane Występy zostaną opublikowane na Instagramie RMF FM.
7. Głosowania internautów trwają od momentu opublikowania Występów i uruchomienia głosowania na Instagramie RMF FM do poniedziałku do godziny 10.00.
8. W czasie jednej edycji Konkursu podczas głosowania internautów, każdy użytkownik ma prawo do przyznania jednemu z Występów jednego głosu (z jednego IP).
9. Zwycięzcą w danej edycji w I etapie pierwszej Tury w głosowaniu internautów, zostanie uczestnik, którego Występ uzyska wyższy wynik głosowania. Wyniki głosowania internautów w poszczególnych edycjach, zostaną podane przez Organizatora do publicznej wiadomości.
10. Uczestnicy, których Występy otrzymały wyższą ilość głosów w I etapie, przechodzą do II etapu Konkursu. W przypadku równej ilości głosów, o wyborze zwycięzcy decyduje Jury Konkursowe.

- 11.** W II etapie Konkursu wyłonionych zostanie maksymalnie 3 zwycięzców, którzy w nagrodę wezmą udział w nagraniu „POPlista Livesession”. Jeden zwycięzca wybrany przez Jury Konkursowe otrzyma możliwość występu na dużym wydarzeniu muzycznym pod patronatem RMF FM.
- 12.** Głosowanie internautów w II etapie Konkursu trwa od momentu opublikowania w Serwisie wszystkich Występów wybranych w I etapie i uruchomienia systemu głosującego, do godziny 18.00 w dniu 31 sierpnia 2024r.
- 13.** Podczas głosowania internautów, każdy użytkownik Serwisu ma prawo do przyznania jednorazowo jednego punktu (z jednego IP).
- 14.** Zwycięzcą w głosowaniu internautów, zostanie Występ, który uzyska najwyższy wynik głosowania. Wyniki głosowania internautów zostanie podany przez Organizatora do publicznej wiadomości. W przypadku równej ilości głosów, o wyborze zwycięzcy decyduje Jury Konkursowe.
- 15.** Zwycięzcy II etapu pierwszej Tury, zostaną ogłoszeni na antenie Radia RMF FM, a następnie informacja ta zostanie umieszczona w Serwisie.
- 16.** W wypadku gdy po zakończeniu II etapu pierwszej Tury, Organizator poweźmie informację, że w głosowaniu użyte zostały mechanizmy automatycznie nabijające głosy to takie głosy nie będą zaliczane.

§ 8

Nagroda

- 1.** Nagrodą w Konkursie jest udział zwycięzców w nagraniu POPlista Livesession w miejscu i terminie ustalonym z Organizatorem. Jeden z nich otrzyma możliwość występu na dużym wydarzeniu muzycznym pod patronatem RMF FM.
- 2.** Realizacji prawa do nagrody nie obejmuje noclegu ani nie obejmuje kosztów podróży i wyżywienia poniesionych w związku z występem podczas nagrania POPlista Livesession oraz występu na wydarzeniu, o którym mowa w punkcie 1 powyżej.
- 3.** Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.
- 4.** Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

§ 9

Jury Konkursowe

- 1.** Do nadzoru nad prawidłowym przebiegiem całego Konkursu, do wyboru Filmów podczas I etapu każdej Tury Konkursu, oraz do ewentualnych wyborów Zwycięzców Tury, podczas I i II etapu każdej Tury powołane zostaje Jury Konkursowe.
- 2.** Wszystkich członków Jury Konkursowego, łącznie z jej Przewodniczącym, powołuje Organizator.
- 3.** Komisja Konkursowa – na dowolnym etapie Konkursu – może podjąć decyzję o wykluczeniu Filmu lub Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień wynikających z niniejszych Zasad.

§ 10

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Krakowie (30-204), Al. Waszyngtona 1.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu realizacji Konkursu i prawa do nagrody. Administrator przetwarza dane osobowe w celu realizacji Konkursu oraz marketingu i promocji Konkursu i Organizatora.

3. Dane osobowe przechowywane będą przez Administratora przez okres trwania Konkursu, a jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy), przez okresy wskazane w tych przepisach.

4. Każdy kto podał dane osobowe jest uprawniony do żądania:

a) **dostępu do swoich danych osobowych**, na podstawie art. 15 RODO*, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

b) **sprostowania danych**, na podstawie art. 16 RODO*, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) **usunięcia danych**, na podstawie art. 17 RODO*, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) **ograniczenia przetwarzania danych**, na podstawie art. 18 RODO*, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik Loterii kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Loterii do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

e) **wniesienia sprzeciwu**:

- wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO*, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO*). W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Administratorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody □ w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę, (ii) przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, (iii) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Administratora obowiązku prawnego;

- wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO*. W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;

f) **przenoszenia danych**, na podstawie art. 20 RODO*, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

Prawa o których mowa powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku:

- w formie pisemnej na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. sp.k. , al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków

W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Administratora danych osobowych narusza przepisy RODO*, przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

* RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r.

5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

§ 12

Postanowienia końcowe

Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 14 dni roboczych i udziela odpowiedzi pisemnej na adres podany przez składającego reklamację.