REGULAMIN KONKURSU

„Żółta Pinezka RMF FM"

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest spółka **„Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" spółka komandytowa**, z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 3506375518, zwana dalej: „Organizatorem".
2. Konkurs „Żółta Pinezka RMF FM", zwany dalej „**Konkursem**", prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej: „**Regulaminem**" oraz w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia **5 października 2026 r. po godzinie 14.00 czasu polskiego i trwa do dnia 16 października 2026 r. roku do godziny 18.00 czasu polskiego. Konkurs składać się będzie z 10 rund konkursowych, przy czym jedna runda obejmuje jeden dzień każdego tygodnia kalendarzowego od poniedziałku do piątku we wskazanym wyżej okresie.** Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.rmffm.pl, zwanej dalej: „Stroną Konkursową" oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi na antenie Radia RMF FM oraz na oficjalnym koncie Organizatora, w serwisach społecznościowych/internetowych Facebook/Instagram/TikTok.
4. Osobą zgłaszającą się do Konkursu, zwaną dalej: „Zgłaszającym", może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
   a) zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
   b) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem jego rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
   c) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
6. **Przedmiotem Konkursu** jest wyłonienie przez Organizatora najlepszych zgłoszeń w każdej rundzie Konkursu. Wybrane zgłoszenia uzyskują możliwość rywalizacji o Nagrodę Główną lub Nagrodę Pocieszenia, na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie.

7. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Zgłaszający powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od zgłoszenia do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Zgłaszającego, który dokonał zgłoszenia do udziału w Konkursie wbrew postanowieniom Regulaminu.
8. Publikacja lokalizacji służy prezentacji przebiegu Konkursu oraz aktywności jego uczestników.

II. Zasady Konkursu

9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia obejmującego:
   a) Wykonanie zadania konkursowego, zwanego dalej „Odpowiedzią Konkursową",
   b) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie
   c) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych w zakresie imienia, wizerunku jeśli zostanie przesłane w ramach Odpowiedzi Konkursowej, oraz danych geolokalizacyjnych.
10. Zgłoszenie w Konkursie możliwe będzie każdorazowo przy kolejnych rundach Konkursu wskazanych w ust. 3 powyżej, przy czym:
    a) Zgłoszenie w danej rundzie Konkursu możliwe będzie w momencie uruchomienia rundy przez Organizatora, tj. od poniedziałku do piątku w okresie trwania Konkursu w nieprzekraczalnym terminie 30 minut (trzydziestu minut) od momentu wygłoszenia na antenie Radia RMF FM sygnału ustalającego start rundy w brzmieniu „Żółta Pinezka RMF - 3,2,1 start!". Po upływie 30 minut od wygłoszenia powyższego sygnału zablokowana zostaje możliwość dokonania przez Zgłaszającego zgłoszenia do Konkursu w danej rundzie. Wyżej wymieniony sygnał ustalający start rundy będzie wygłaszany na antenie Radia RMF FM w godzinach pomiędzy 14.00 czasu polskiego a 14.30 czasu polskiego.
    b) Zgłoszenia można dokonywać w aplikacji mobilnej RMF FM bądź za pośrednictwem dedykowanej dla Konkursu zakładki w serwisie internetowym www.rmf.fm dostępnej pod adresem internetowym: https://www.rmf.fm//r/zolta-pinezka.html.
    c) W momencie zgłoszenia do Konkursu Zgłaszający obowiązany jest podać swoje dane identyfikacyjne w postaci swojego imienia oraz numeru telefonu. Organizator nie odpowiada za ewentualne straty po stronie Zgłaszającego powstałe w wypadku podania błędnego numeru telefonu.
11. Poprzez wykonanie zadania konkursowego (Odpowiedź Konkursową) Organizator rozumie zaznaczenie przez Zgłaszającego za pośrednictwem aplikacji mobilnej RMF FM lub adresu internetowego wskazanego w ust. 9 lit b) swojej aktualnej geolokalizacji oraz dodanie zdjęcia

obrazującego jak i w jakich okolicznościach Zgłaszający słucha Radia RMF FM, stanowiącego integralną część Odpowiedzi Konkursowej.

12. Zgłaszający może dokonać zgłoszenia do Konkursu powiązanego z konkretnym numerem telefonu podanym przez Zgłaszającego zgodnie z ust. 9 lit. c) Regulaminu każdorazowo tylko jeden raz w trakcie trwania każdej z rund Konkursu. Każde kolejne zgłoszenie w tej samej rundzie Konkursu powiązane z użytym już w danej rundzie numerem telefonu podanym przez Zgłaszającego będzie skutkować automatyczną dyskwalifikacją tego zgłoszenia.

13. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 8-10 Regulaminu, oznacza, że Zgłaszający:
    a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w akcji promocyjnej wynikającej z otrzymanej nagrody w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych według wskazania Organizatora, w trakcie realizacji Konkursu oraz po jego zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze swojej Odpowiedzi Konkursowej, wypowiedzi Zgłaszającego utrwalonej w momencie nawiązania kontaktu telefonicznego ze Zgłaszającym przez przedstawiciela Organizatora, jak również wizerunku Zgłaszającego, w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z Odpowiedzią Konkursową bądź realizacją nagrody z udziałem Zgłaszającego, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zarówno w całości jak i w zakresie poszczególnych uprawnień, bez konieczności uzyskiwania dalszej zgody Zgłaszającego,
    b) akceptuje, iż w trakcie trwania Konkursu oraz przy realizacji nagrody, Zgłaszający nie może wygłaszać wypowiedzi niezwiązanych z Konkursem lub nagrodą oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powinien powstrzymywać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
    c) wyraża zgodę na zaznaczenie oraz ujawnienie na mapie zgłoszeń konkursowych, dostępnej w aplikacji mobilnej RMF FM oraz w witrynie internetowej www.rmf.fm, przybliżonej (z dokładnością do 1 kilometra) geolokalizacji, z której nadesłana została Odpowiedź Konkursowa.

14. Niewykonanie przez Zgłaszającego któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 8-10 Regulaminu, powoduje automatyczną dyskwalifikację zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Zgłaszający nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi Konkursowych, których autorzy nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie bądź użyli w Odpowiedzi Konkursowej słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści

pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora lub poprzez wykonaną Odpowiedź Konkursową mogli naruszyć dobre imię Organizatora.

16. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z jego przedstawicieli (zwana dalej „Komisją Konkursową"). Ponadto do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
    a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
    b) wyłonienie zwycięzców Konkursu w każdej kolejnej rundzie Konkursu. Dokonując wyboru zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych, Komisja Konkursowa uwzględni kreatywność, oryginalność oraz pozytywną energię (emocje, humor oraz dobrą atmosferę zobrazowane w Odpowiedzi Konkursowej) każdej Odpowiedzi Konkursowej,
    c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Zgłaszający utracił prawo do uczestniczenia w procesie przyznawania nagród określonych Regulaminem,
    d) rozpatrywanie reklamacji Zgłaszającego.
17. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
18. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
19. Udzielając Odpowiedzi Konkursowej Zgłaszający oświadcza i potwierdza, że:
    a) Odpowiedź Konkursowa jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
    b) Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
    c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiałaby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
    d) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej,
    e) posiada wszelkie niezbędne prawa autorskie w zakresie wszelkich utworów w rozumieniu ustawy prawo autorskie wykorzystanych w Odpowiedzi Konkursowej oraz posiada wszelkie zgody w zakresie użycia wizerunku osób trzecich, jeżeli taki wizerunek został utrwalony w Odpowiedzi Konkursowej, a dalsze korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie nie narusza żadnych praw osób trzecich.

f) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:

i. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi Konkursowej, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,

ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,

iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,

iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,

v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;

g) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,

h) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia, ewentualnie wizerunku oraz geolokalizacji (w rozumieniu nazwy miejscowości bądź nazwy najbliższej miejscowości), z której nadesłana została Odpowiedź Konkursowa, w razie otrzymania przez Zgłaszającego nagrody w ramach Konkursu,

20. W przypadku wystąpienia jakiejkolwiek osoby trzeciej z roszczeniami przeciwko Organizatorowi w związku z wykorzystaniem Odpowiedzi Konkursowej przesłanej przez Zgłaszającego, Zgłaszający zobowiązuje się do przystąpienia do każdego sporu, którego wytoczenie nastąpi w związku z wykorzystaniem Odpowiedzi Konkursowej, pod warunkiem, iż roszczenia te zostaną uznane prawomocnym wyrokiem sądu i są wynikiem działań, za które Zgłaszający odpowiada. Przystępując do sporu, o którym mowa w niniejszym punkcie, Zgłaszający we własnym imieniu zobowiązany będzie do bieżącego pokrywania wszelkich kosztów związanych z obsługą prawną toczącego się postępowania.

III Rozwiązanie rund Konkursu

21. Komisja Konkursowa **wybierze zwycięskie zgłoszenia w każdej rundzie konkursowej tj. każdego dnia trwania Konkursu w tygodniu kalendarzowym od poniedziałku do piątku**,

spośród prawidłowo dokonanych zgłoszeń, według zasad określonych w rozdziałach I i II Regulaminu. Obrady Komisji Konkursowej będą odbywać się pomiędzy godziną 14.30 czasu polskiego a godziną 15.30 czasu polskiego.

22. Po zamknięciu każdej rundy Konkursu zgodnie z zapisem ust. 9 lit a) Regulaminu Komisja Konkursowa dokona oceny prawidłowo udostępnionych Odpowiedzi Konkursowych oraz na podstawie kryteriów określonych ust. 15 lit. b) Regulaminu, przy czym przy ocenie prawidłowo udostępnionych Odpowiedzi Konkursowych wyłączony jest czynnik losowy, wybierze Zgłaszających, z którymi skontaktuje się za pomocą połączenia telefonicznego na wskazany przez Zgłaszającego numer telefonu przedstawiciel Organizatora celem umożliwienia zdobycia nagrody głównej dla każdej rundy Konkursu w postaci kwoty 10 000,00 złotych (dziesięć tysięcy złotych), zwanej dalej „**Nagrodą Główną**" bądź przyznania nagrody pocieszenia w wysokości 1000,00 złotych (tysiąc złotych), zwanej dalej „**Nagrodą Pocieszenia**". Połączenia telefoniczne na numery telefonu podane przez Zgłaszających, których Odpowiedzi Konkursowe zostały wybrane przez Komisję Konkursową będą wykonywane przez przedstawiciela Organizatora pomiędzy godziną 15.00 czasu polskiego a godziną 18.00 czasu polskiego w dniach poniedziałek-piątek w okresie trwania Konkursu.

23. Nawiązanie połączenia telefonicznego przez przedstawiciela Organizatora ze Zgłaszającym będzie transmitowane na żywo za pośrednictwem stacji radiowej Radia RMF FM.

24. Każdego dnia od poniedziałku do piątku w okresie trwania Konkursu w treści programu radiowego Radia RMF FM w godzinach pomiędzy 15.00 czasu polskiego a 17.00 czasu polskiego, na antenie wygłoszone zostanie sformułowanie bądź wyrażenie stanowiące hasło obowiązujące dla odbywającej się w danym dniu rundy Konkursu. Zgłaszający będzie zobowiązany znać i podać określone wyżej hasło w momencie kontaktu ze strony przedstawiciela Organizatora w danym dniu rundy Konkursu, aby została przyznana mu Nagroda Główna.

25. Warunkiem przyznania Nagrody Głównej jest odebranie przez Zgłaszającego połączenia telefonicznego od przedstawiciela Organizatora oraz w odpowiedzi na powitanie ze strony przedstawiciela Organizatora podanie prawidłowego hasła określonego w ust. 19 Regulaminu.

26. Poprzez podanie prawidłowego hasła Organizator nie dopuszcza podania sformułowania bądź wyrażenia stanowiącego hasło obowiązujące dla odbywającej się w danym dniu rundy Konkursu w innej niż podana odmianie gramatycznej (tj. zmiana formy sformułowania bądź wyrażenia przez przypadki, liczby, rodzaje, czasy lub osoby).

27. W przypadku gdy po odebraniu połączenia telefonicznego od przedstawiciela Organizatora Zgłaszający nie będzie w stanie podać prawidłowego hasła określonego w ust. 23 Regulaminu, przyznana zostanie mu Nagroda Pocieszenia.

28. W przypadku braku odebrania połączenia telefonicznego od przedstawiciela Organizatora przez Zgłaszającego, Zgłaszającemu przyznana zostanie Nagroda Pocieszenia.

29. Organizator oświadcza, że za brak odebrania połączenia telefonicznego od przedstawiciela Organizatora przez Zgłaszającego uznaje brak odpowiedzi zwrotnej z aparatu telefonicznego Zgłaszającego po upływie 30 (trzydziestu) sekund od momentu rozpoczęcia próby nawiązania połączenia telefonicznego przez przedstawiciela Organizatora, bądź brak nawiązania konwersacji telefonicznej przez Zgłaszającego po upływie 10 (dziesięciu) sekund od momentu udanego nawiązania połączenia telefonicznego z numerem Zgłaszającego. Za brak odebrania połączenia telefonicznego Organizator uznaje również brak możliwości nawiązania konwersacji z Zgłaszającym z uwagi na przekierowanie połączenia do poczty głosowej, zerwanie połączenia telefonicznego w trakcie konwersacji z Zgłaszającym (chyba, że nastąpi to już po podaniu przez Zgłaszającego prawidłowego hasła określonego w ust. 23 Regulaminu) lub brak możliwości nawiązania połączenia telefonicznego ze zgłaszającym z uwagi na brak zasięgu sieci telefonii komórkowej w aparacie telefonicznym Zgłaszającego lub brak możliwości nawiązania połączenia telefonicznego ze Zgłaszającym z uwagi na pojawienie się w odpowiedzi na próbę nawiązania połączenia komunikatu głosowego wskazującego na brak możliwości nawiązania połączenia (takiego jak m.in. lecz nie tylko „Abonent czasowo niedostępny", „Abonent poza zasięgiem", „Nie ma takiego numeru").

30. Organizator wskazuje, iż w przypadku gdy Zgłaszający nie będzie w stanie podać prawidłowego hasła określonego w ust. 23 Regulaminu bądź w przypadku braku odebrania połączenia telefonicznego, przedstawiciel Organizatora skontaktuje się za pomocą połączenia telefonicznego z kolejnym Zgłaszającym wybranym przez Komisję Konkursową. Przedstawiciel Organizatora podejmie łącznie 3 (trzy) próby kontaktu za pomocą połączenia telefonicznego w danej rundzie Konkursu z wybranymi przez Komisję Konkursową Zgłaszającymi, przy czym z każdym z wybranych Zgłaszających przedstawiciel Organizatora będzie próbował skontaktować się za pomocą połączenia telefonicznego nie więcej niż raz.

31. Jeżeli żaden z maksymalnie 3 (trzech) Zgłaszających wybranych w danej rundzie Konkursu przez Komisję Konkursową nie będzie w stanie podać prawidłowego hasła określonego w ust. 23 Regulaminu bądź żaden z ww. Zgłaszających nie odbierze połączenia telefonicznego od przedstawiciela Organizatora Nagroda Główna dla danej rundy Konkursu nie zostanie przyznana.

32. Nie spełnienie przez Zgłaszającego któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody Głównej bądź Nagrody Pocieszenia przez Organizatora.

33. Zgłaszającemu nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Odpowiedzi Konkursowej w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.

34. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Zgłaszającego warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Zgłaszającego poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub utratę prawa do Nagrody

Głównej bądź Nagrody Pocieszenia.

35. Nieprzyjęcie przez Zgłaszającego z jakiegokolwiek powodu Nagrody Głównej bądź Nagrody Pocieszenia oznacza rezygnację z Nagrody Głównej bądź Nagrody Pocieszenia; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody Głównej bądź Nagrody Pocieszenia, z której zrezygnował.
36. Zgłaszający, któremu została przyznana Nagroda Główna bądź Nagroda Pocieszenia nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zgłaszający, któremu została przyznana Nagroda Główna bądź Nagroda Pocieszenia, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Nagrody Głównej bądź Nagrody Pocieszenia, jeśli brak możliwości przekazania ww. nagród wyniknął wyłącznie z niepodania przez Zgłaszającego danych wymaganych do doręczenia ww. nagród lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.

V Reklamacje

38. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Zgłaszającemu w okresie trwania Konkursu określonym w ust. 3 Regulaminu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
39. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - „Żółta Pinezka RMF FM". Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Zgłaszającego składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Zgłaszającego w ciągu 14 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.
40. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Zgłaszającemu, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VI Dane Osobowe

41. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Organizator.
42. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania niezbędnych danych lub ich wycofania będzie brak możliwości uczestnictwa w Konkursie.
43. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przy zachowaniu wymogów określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO".

44. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach: organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); publikacji danych osobowych laureatów w zakresie imienia, wizerunku jeśli został udostępniony w ramach Odpowiedzi Konkursowej, danych geolokalizacyjnych w sposób opisany w Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), marketingu bezpośredniego i promocji usług oferowanych przez Organizatora w czasie trwania Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); publikacji wypowiedzi Laureata w ramach promocji Konkursu na antenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO); przeciwdziałania nadużyciom i wyjaśniania wątpliwości, dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
45. Dane Uczestników w zakresie geolokalizacji przetwarzane są wyłącznie przez okres trwania Konkursu a ich publikacja ustaje z chwilą zakończenia Konkursu. Pozostałe dane osobowe przechowywane są przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także przez okres wynikający z przepisów szczególnych obligujących Organizatora do przechowywania rozliczeń finansowych.
46. Odbiorcami danych osobowych są: upoważniony personel Organizatora, podwykonawcy Organizatora, powiązane spółki z Grupy Bauer Media oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (w szczególności firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, firmy marketingowe, audytorzy zewnętrzni, firmy windykacyjne, tłumacze oraz inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Organizatora), które muszą mieć dostęp do danych w celu wykonania swoich obowiązków. Podmioty te będą miały dostęp do danych wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym.
47. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku z korzystaniem przez Organizatora z usług dostawców rozwiązań informatycznych. W takich przypadkach przekazanie danych odbywa się zgodnie z przepisami RODO, w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń, o których mowa w art. 46–49 RODO, w tym standardowych klauzul umownych.
48. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
    a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe, oraz prawa dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach

przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także o jego konsekwencjach

b) wycofania zgody na przetwarzanie danych na podstawie art. 7 ust. 3 RODO;
c) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe, oraz żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
d) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwanego również „prawem do bycia zapomnianym");
e) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a uczestnik sprzeciwia się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
f) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi, jeżeli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje, jeżeli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

49. Osobom, których dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na zasadach określonych w art. 21 RODO. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, sprzeciw może zostać wniesiony w dowolnym momencie.
50. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, z siedzibą w Krakowie (30-204) przy Al. Waszyngtona 1,
51. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
52. Organizator, wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres email iod@gruparmf.pl.

VII Postanowienia końcowe

53. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regułom zawartym w w/w ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
54. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Zgłaszającego Odpowiedzi Konkursowej z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zgłaszającego.
55. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu pod adresem internetowym: https://www.rmf.fm//r/zolta-pinezka.html i w siedzibie Organizatora.
56. W uzasadnionych wypadkach, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Zgłaszającego. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie, rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.
57. Zgłaszający przy zgłoszeniu do Konkursu potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
58. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
59. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
60. Udział Zgłaszającego w Konkursie jest równoznaczny z:
    a) wyrażeniem przez Zgłaszającego zgody na posłużenie się danymi osobowymi Zgłaszającego w celach wskazanych w Regulaminie,
    b) potwierdzeniem przez Zgłaszającego, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.